



Gestor de ventas Pro Centro de gestión de archivos Guía del usuario

Declaración de copyright

Derecho de autor © 2015 eBay Inc. Todos los derechos reservados. La información contenida en este documento es de naturaleza CONFIDENCIAL y PATENTADA y está sujeta a los derechos y la propiedad de eBay Inc. La reproducción y el uso no autorizados del contenido del presente documento quedan prohibidos.

El logotipo y la experiencia de eBay son marcas comerciales de eBay Inc. Los demás nombres de marca o de producto son o pueden ser marcas comerciales o marcas comerciales registradas de sus respectivos propietarios.

eBay Inc. 2145 Hamilton Ave. San Jose, CA 95125, EE. UU.

teléfono: 408.558.7400; fax: 408.558.7401

Información del documento

Número de versión del documento: 3.4

Inicio: Febrero 2015

Contenido

Introducción.....	8
Cómo usar esta guía.....	8
¿Qué es el Centro de gestión de archivos?.....	9
Descripción general del Centro de gestión de archivos de eBay.....	9
Finalidad del Centro de gestión de archivos.....	9
Comprender la estructura de plantilla.....	11
Uso de los valores del campo Action de la plantilla de productos.....	12
Uso de los valores del campo Action de la plantilla de anuncios.....	12
Selección de un archivo de plantilla.....	13
Uso de plantillas predeterminadas.....	14
Adquirir una plantilla predeterminada	14
Introducir datos en los campos de la plantilla de productos.....	14
Introducir datos en los campos de la plantilla de anuncios.....	16
Insertar nuevos anuncios	18
Uso de los campos de Acción obligatorios.....	18
Campos de la plantilla de productos obligatorios para cada valor de Acción.....	18
Campos de la plantilla de anuncios obligatorios para cada valor de Acción.....	18
Uso de información de metadatos.....	19
Información de la celda de metadatos.....	20
Anulación de valores de metadatos.....	20
Información de metadatos de la plantilla predeterminada.....	20
Valores de metadatos.....	21
Información de plantilla específica del sitio.....	23
Usar los campos de estado.....	25
Obtener valores para ConditionID.....	25
Introduce el valor de ConditionDescription.....	26
Uso de un campo de características del artículo personalizadas.....	26
Enviar y descargar archivos.....	28
Enviar un archivo de plantilla.....	28
Ver resultados del envío.....	29
Detalles del informe Resultados del envío.....	30
Generar informes.....	32
Crear una solicitud de descarga.....	32
Descargar una instantánea del inventario.....	33
Descargar un informe de artículos vendidos.....	33
Crear un programa de descargas.....	34
Ver programa de descargas.....	35
Información de referencia.....	36
Campos de la plantilla de productos.....	36
*Action.....	36
Folder1.....	36
Folder2.....	36
Folder3.....	36
Folder4.....	37

Folder5.....	37
Folder6.....	37
Folder7.....	37
Folder8.....	37
Folder9.....	38
Folder10.....	38
Folder11.....	38
Folder12.....	38
Folder14.....	38
Folder15.....	39
*GroupProductID.....	39
*ProductName.....	39
QuantityAvailable.....	39
RestockAlert.....	40
RestockThreshold.....	40
RootFolder.....	40
UnitCost.....	40
VendorContactInfo.....	40
VendorName.....	41
Campos de la plantilla de anuncios.....	41
* Action.....	41
*GroupProductID.....	41
*NewProduct.....	42
*ProductName.....	42
*SaleTemplateName.....	42
*TemplateID.....	42
Campos de diseño y visualización.....	43
BoldTitle.....	43
BuyerRequirements:LinkedPayPalAccount.....	43
BuyerRequirements:MaximumItemCount.....	43
BuyerRequirements:MaxItemMinFeedback.....	44
BuyerRequirements:MaxUnpaidItemsCount.....	44
BuyerRequirements:MaxUnpaidItemsPeriod.....	44
BuyerRequirements:MaxViolationCount.....	45
BuyerRequirements:MaxViolationPeriod.....	45
BuyerRequirements:MinimumFeedbackScore.....	45
BuyerRequirements:ShiptoRegCountry.....	46
BuyerUserID.....	46
*Category.....	46
Category2.....	46
*ConditionID.....	47
Country.....	47
C:<item specific name>.....	47
CustomLabel.....	48
DeletedField.....	48
Description.....	48
*Duration.....	49
EndCode.....	49
Feedback.....	49

FeedbackType.....	50
FE:ListByDate.....	50
*Format.....	50
GalleryDuration.....	50
GalleryType.....	51
HitCounter.....	51
ItemID.....	51
*Location.....	52
LotSize.....	52
OutOfStockControl.....	52
OutOfStockControl.....	53
PhotoDisplay.....	53
PicURL.....	54
PostalCode.....	55
PrivateAuction.....	55
*Quantity.....	55
ScheduleTime.....	55
StoreCategory.....	56
StoreCategory2.....	56
Subtitle.....	56
*Title.....	57
Campos de empaquetado y manipulación.....	57
*DispatchTimeMax.....	57
ShipmentTrackingNumber.....	58
ShippedTime.....	58
ShippingCarrierUsed.....	58
ShippingIrregular.....	59
ShippingStatus.....	59
*ShippingType.....	59
ShipToLocations.....	60
Campos de pago y devolución.....	60
AdditionalDetails.....	60
AmEx.....	60
ImmediatePayRequired.....	61
PaymentProfileName.....	61
PaymentSeeDescription.....	61
PaymentStatus.....	61
PayPalAccepted.....	62
PayPalEmailAddress.....	62
PersonalCheck.....	62
RefundOption.....	62
ReturnProfileName.....	63
*ReturnsAcceptedOption.....	63
VisaMastercard.....	63
Campos de precio y coste.....	64
BestOfferAutoAcceptPrice.....	64
BestOfferEnabled.....	64
BuyItNowPrice.....	64
Currency.....	64

InternationalPromotionalShippingDiscount.....	65
InternationalShippingDiscountProfileID.....	65
MinimumBestOfferMessage.....	66
MinimumBestOfferPrice.....	66
PackagingHandlingCosts.....	66
PromotionalShippingDiscount.....	66
ReservePrice.....	67
SalesTaxPercent.....	67
SalesTaxState.....	67
ShippingDiscountProfileID.....	68
ShippingInTax.....	68
*StartPrice.....	68
UseTaxTable.....	69
VATPercent.....	69
Campos de servicios de envío.....	69
IntlShippingService-1:AdditionalCost.....	70
IntlShippingService-1:Cost.....	70
IntlShippingService-1:Locations.....	70
IntlShippingService-1:Option.....	70
IntlShippingService-1:Priority.....	71
IntlShippingService-2:AdditionalCost.....	71
IntlShippingService-2:Cost.....	71
IntlShippingService-2:Locations.....	72
IntlShippingService-2:Option.....	72
IntlShippingService-2:Priority.....	72
IntlShippingService-3:AdditionalCost.....	73
IntlShippingService-3:Cost.....	73
IntlShippingService-3:Locations.....	73
IntlShippingService-3:Option.....	74
IntlShippingService-3:Priority.....	74
ShippingProfileName.....	74
ShippingService-1:AdditionalCost.....	75
ShippingService-1:Cost.....	75
ShippingService-1:FreeShipping.....	75
ShippingService-1:Option.....	76
ShippingService-1:Priority.....	76
ShippingService-1:ShippingSurcharge.....	76
ShippingService-2:AdditionalCost.....	77
ShippingService-2:Cost.....	77
ShippingService-2:Option.....	77
ShippingService-2:Priority.....	78
ShippingService-2:ShippingSurcharge.....	78
ShippingService-3:AdditionalCost.....	78
ShippingService-3:Cost.....	79
ShippingService-3:Option.....	79
ShippingService-3:Priority.....	79
ShippingService-3:ShippingSurcharge.....	80
Valores de opciones de servicios de envío.....	80
Opciones de servicios para Australia.....	80

Opciones de servicios en Austria.....	81
Opciones de servicios para Bélgica (Neerlandés).....	81
Opciones de servicios para Bélgica (Francés).....	82
Opciones de servicios para Canadá.....	82
Opciones de servicios para Canadá (Francés).....	83
Opciones de servicios para China.....	84
Opciones de servicios para Francia.....	84
Opciones de servicios para Alemania.....	85
Opciones de servicios para Hong Kong.....	86
Opciones de servicios para India.....	86
Opciones de servicios para Irlanda.....	86
Opciones de servicios para Italia.....	87
Opciones de servicios para los Países Bajos.....	87
Opciones de servicios para Polonia.....	88
Opciones de servicios para Singapur.....	88
Opciones de servicios para España.....	89
Opciones de servicios para Taiwán.....	89
Opciones de servicios para Reino Unido.....	90
Opciones de servicios para Estados Unidos.....	91
Campos de resultados e informes.....	93
Sobre los scripts para informes.....	93
Campos del informe Anuncios activos.....	93
Campos del informe En espera del pago.....	94
Campos del informe Resultados de respuesta de envío.....	96
Campos del informe Pagados y En espera de envío.....	97
Campos del informe Artículos pagados y Enviados.....	99
Campos del informe Inventario de productos.....	101
Campos del informe Artículos vendidos.....	101
Campos del informe Artículos no vendidos.....	103
Matriz de campos del informe.....	104

Introducción

En esta sección se describe la finalidad de este documento y se explica dónde encontrar y cómo utilizar las plantillas de productos y de anuncios del Centro de gestión de archivos.

Cómo usar esta guía

En esta guía se explica cómo utilizar el Centro de gestión de archivos para publicar archivos de plantilla de productos y de anuncios del Gestor de ventas Pro en el sitio Web de eBay. Está diseñada para ser utilizada con una de las plantillas estándar disponibles en la página Web [Seleccionar plantilla](#) del Centro de gestión de archivos.

¿Qué es el Centro de gestión de archivos?

Esta sección incluye una descripción general del Centro de gestión de archivos y explica la estructura y el uso de las plantillas.

Descripción general del Centro de gestión de archivos de eBay

Esta sección explica los requisitos y las condiciones necesarias para utilizar las plantillas del Centro de gestión de archivos y, a continuación, presenta un flujo de trabajo general.

Finalidad del Centro de gestión de archivos

El Centro de gestión de archivos es la herramienta del Gestor de ventas Pro que permite a los vendedores crear y gestionar plantillas de anuncios y productos de inventario, así como crear informes sobre los anuncios de eBay.

La herramienta Centro de gestión de archivos te ayuda de forma rápida y eficiente a:

- Crear y publicar nuevas plantillas de anuncios y productos
- Confirmar que no haya errores en los archivos de productos y anuncios antes de publicarlos
- Controlar tu inventario
- Modificar y eliminar productos y plantillas de anuncios
- Descargar informes de anuncios vendidos y no vendidos

El Centro de gestión de archivos es la herramienta ideal si:

- Tienes entre 50 y 5.000 artículos de inventario que deseas gestionar con el Gestor de ventas Pro
- Ya utilizas programas, como Microsoft® Excel, Access u otros programas, para administrar tu inventario, y deseas usarlo para crear un archivo de anuncio de eBay
- Estás familiarizado con los archivos planos y deseas poner en venta un lote de varios artículos en un solo archivo.

Funciones del Centro de gestión de archivos

El Centro de gestión de archivos procesa los archivos más rápidamente, genera mejores archivos de respuesta, permite ver el estado del proceso y utiliza convenciones de nomenclatura más coherentes. Debes ser un usuario registrado del Gestor de ventas Pro para utilizar el Centro de gestión de archivos.

Puedes enviar y gestionar un gran número de productos y anuncios, junto con los informes de inventario resultantes, mediante un archivo estándar de valores separados por comas (.csv). En primer lugar, debes introducir información de inventario en archivos planos separados por comas, o bien delimitados por signos de punto y coma o por tabuladores. El Centro de gestión de archivos proporciona plantillas estándar para crear tus archivos de productos y anuncios. Las plantillas almacenan tus datos de productos y anuncios en un formato de archivo plano.

Un archivo plano es un archivo de datos electrónicos que se utiliza para el intercambio de información entre dos sistemas. Los datos de cada registro se separan por comas, signos de punto y coma o tabuladores. Con el Centro de gestión de archivos, puedes utilizar archivos planos para poner en venta artículos en cualquier categoría de eBay. Algunas ventajas de los archivos planos son:

- **Independencia de la plataforma:** puedes crear y utilizar archivos planos en cualquier sistema operativo
- **Independencia del software:** puedes gestionar tu inventario con prácticamente cualquier programa de hojas de cálculo o bases de datos
- **Eficacia mejorada:** puedes poner en venta lotes de artículos y actualizar varios anuncios simultáneamente

Plantillas descargables

Los archivos de plantilla de inventario de productos y de anuncios organizan los datos en campos (también llamados "columnas" o "encabezados") que tu sistema, el Gestor de ventas Pro y los sistemas de eBay pueden reconocer e interpretar. Las plantillas se utilizan para:

Existen dos tipos de plantilla para el Gestor de ventas Pro:

- **Inventario de productos:** utiliza esta plantilla para añadir un nuevo producto al Gestor de ventas Pro, o para modificar o eliminar productos existentes. Esta plantilla también se denomina plantilla de productos. La plantilla de inventario de productos permite múltiples acciones. Por ejemplo, puedes añadir un nuevo producto, o modificar o eliminar uno existente; todo en el mismo archivo.
- **Anuncios:** utiliza una de estas plantillas para crear plantillas de anuncios que se asignarán a productos, o para modificar o eliminar plantillas de anuncios existentes. Las plantillas de anuncios también permiten múltiples acciones. Existen tres tipos de plantillas de anuncios: Características del artículo, Catálogo y Básica. Las plantillas Características del artículo y Catálogo te permiten generar plantillas de anuncios a partir de las clasificaciones de categorías y características del artículo del catálogo de eBay, lo que agiliza la creación de anuncios.

Flujo de trabajo del Centro de gestión de archivos

La creación de archivos de productos y anuncios nuevos a partir de una plantilla del Centro de gestión de archivos de eBay es un proceso que sigue el flujo de trabajo descrito a continuación:

1. Selecciona una plantilla para descargar del Centro de gestión de archivos de eBay.
2. Descarga la plantilla o plantillas en una ubicación fácil de recordar de tu ordenador.
3. Abre una plantilla con una aplicación de hoja de cálculo o similar.
4. Rellena los campos de la plantilla de productos para crear un nuevo archivo de producto.
5. Rellena los campos de la plantilla de anuncios para crear un nuevo archivo de anuncio.
6. Guarda los archivos creados en formato CSV (valores separados por comas) o en formato delimitado por tabuladores.
7. Envía los nuevos archivos a eBay.
8. Revisa el estado y los resultados del envío, y los errores, en caso necesario.

Acceso al Centro de gestión de archivos

La página de descripción general del Centro de gestión de archivos tiene disponibles las opciones de enviar y descargar archivos para el usuario registrado del Gestor de ventas Pro. Esta página también tiene un vínculo con la página Información y recursos del Gestor de ventas Pro. Si aún no te has suscrito al Gestor de ventas Pro, visita la página [Gestor de ventas Pro](#) antes de seguir.

Una vez suscrito, pulsa **Centro de gestión de archivos** en el área de navegación para abrir la página de descripción general del *Centro de gestión de archivos*.

File Management Center	
<p>You can use the File Management Center to easily manage your inventory and sales records. Just fill in an inventory template and upload it. Review the instruction and resources to get more information or to help you troubleshoot problems.</p>	
Uploads	Downloads
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Upload Inventory Upload your product inventory and listing templates into Selling Manager Pro. ▪ View Upload Results View the status of the files that you uploaded to Selling Manager Pro. ▪ Select Template Select a customized template to upload your Selling Manager Pro product inventory and listing templates. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Create a Download Request Select active listings and sales history records that you want to download. ▪ View Download Schedule Automate the download process and access your updated sales information on a regular basis. Create Download Schedule ▪ View Completed Downloads View a summary of the files that are ready for you to download.

Figura 1: Página de descripción general del Centro de gestión de archivos

Comprender la estructura de plantilla

Esta sección explica los requisitos de campo y la estructura del formato de archivo.

La información de productos se puede introducir manualmente en la plantilla adecuada, artículo por artículo, o, si ya tienes el inventario documentado en un archivo de base de datos u hoja de cálculo, puedes transferir los datos directamente al archivo de plantilla. Sea cual sea el método que selecciones, introduce los datos con el formato especificado, prestando especial atención a los siguientes aspectos:

- **Campo obligatorio:** debes proporcionar un valor para cada uno de los campos obligatorios especificados en las tablas de campos de datos. Los nombres de los campos de datos obligatorios van precedidos de un asterisco *.

 **Nota:** los vendedores nuevos tienen que usar una forma de pago segura, lo que significa aceptar PayPal o una tarjeta de crédito con servicios mercantiles (Visa, Visa Electron o MasterCard). Para elegir una forma de pago segura, consulta [Campos de plantilla opcionales](#). Esta sección explica los campos opcionales utilizados para definir cómo aparece un anuncio en eBay y qué tipo de información se muestra.

- **Tipo de letra, restricción de caracteres y valores:** los datos deben respetar los tipos de letra y la restricción de caracteres indicados en la definición de los campos de datos de las plantillas.

 **Importante:** Intercambio de archivos no permite incluir líneas adicionales, avances de línea ni retornos de carro en los valores de los campos. Debes eliminar estos caracteres o, de lo contrario, se producirá un error al intentar procesar el archivo. Si deseas distribuir en varias líneas el texto del campo Descripción (o cualquier otro campo), deberás utilizar texto en formato HTML.

- **Los nombres de los encabezados (campos) no distinguen entre mayúsculas y minúsculas:** no importa si escribes los nombres de campo en mayúscula o minúscula. Por ejemplo, el Gestor de ventas Pro reconocerá los campos `paypalaccepted` y `PayPalAccepted` como el mismo campo. Sin embargo, es recomendable utilizar los nombres de los encabezados (campos) tal como figuran en este manual.
- **Los valores de los encabezados (campos) distinguen entre mayúsculas y minúsculas:** si especificas valores de cadena concretos para los campos de datos, asegúrate de que los escribes con las mayúsculas y minúsculas indicadas en las tablas de campos de datos de esta guía del usuario. Por

ejemplo, `VerifyAdd` es uno de los valores aceptables del campo Acción, pero `verifyadd` no lo es.

- **Relaciones entre campos:** algunos campos tienen ciertas asociaciones mutuas. Por ejemplo, si introduces un valor en el campo `ShippingService-1:Option` para un artículo determinado, también deberás introducir un valor en el campo `ShippingService-1:Cost`. En algunos casos, un campo puede ser opcional, técnicamente hablando, pero puede necesitar que se utilice un campo relacionado debido a su relación. Los campos usados incorrectamente pueden provocar mensajes de error de pago y gastos de envío contradictorios en el archivo de resultados.
- **Variaciones de la plantilla de un sitio de eBay a otro:** no se admiten todas las plantillas predeterminadas en cada sitio de eBay. Por ejemplo, la plantilla de catálogo no se admite en algunos sitios.

 **Consejo:** Para obtener más información sobre la compatibilidad específica de cada sitio, consulta la [Información de plantilla específica del sitio](#) en la página 23.

- **Los encabezados inteligentes aplican valores de forma automática:** si creas un archivo de anuncios de artículos para un tipo de artículo específico, por ejemplo libros, y todos tienen el mismo valor, puedes introducir el valor en el encabezado una sola vez en lugar de tener que hacerlo varias, una por anuncio.

El encabezado de campo de datos Action incluye información de metadatos como SiteID, Country, Currency y otros datos que son específicos del sitio desde donde se descargó la plantilla. No cambies estos valores a menos que seas un usuario avanzado y quieras poner en venta un artículo en otro sitio de eBay (para lo que además necesitarías los permisos necesarios de [Atención al cliente](#)).

Uso de los valores del campo Action de la plantilla de productos

Los valores introducidos en el campo Action determinan la forma en que se procesan los datos del inventario. Por ejemplo, `AddProduct` en el campo Action crea un nuevo producto para la gestión de tu inventario, mientras que `ReviseProduct` modifica una variable de producto existente. Las acciones sobre una plantilla de productos pueden ser:

- **AddProduct:** utiliza esta acción para publicar un nuevo tipo de producto.
- **ReviseProduct:** utiliza esta acción para modificar la información del producto.
- **DeleteProduct:** utiliza esta acción para eliminar un producto de tu inventario. Cuando borras un producto, también eliminas todos los archivos de plantilla asociados.

Uso de los valores del campo Action de la plantilla de anuncios

Los valores introducidos en el campo Action determinan la forma en la que se procesan los anuncios. Por ejemplo, `AddTemplate` en el campo Action crea una plantilla, mientras que `ReviseTemplate` modifica una plantilla existente. Las acciones sobre una plantilla de anuncios pueden ser:

- **AddTemplate:** utiliza esta acción para publicar nuevas plantillas de productos.
- **ReviseTemplate:** utiliza esta acción para modificar la información de la plantilla.
- **DeleteTemplate:** utiliza esta acción para eliminar una plantilla.

 **Consejo:** el uso del valor `Info` en el campo Action indica que esta fila no está esperando ninguna acción, sino que se trata de una fila informativa o de comentario. Puedes utilizar la fila Info para añadir comentarios sobre el archivo plano; los comentarios de esa columna no interferirán con el procesamiento. Esta función puede ser muy útil para comparar un archivo enviado con tu archivo de resultados.

Selección de un archivo de plantilla

En esta sección se explica la finalidad de cada una de las plantillas de anuncios.

Antes de descargar plantillas, decide dónde se guardarán los archivos con el fin de encontrarlos y usarlos con facilidad más adelante. Si gestionas bien tus archivos perderás menos datos y menos tiempo en tareas repetitivas. Cada tipo de plantilla se diseñó con un propósito determinado.

La plantilla de inventario de productos se utiliza para crear la estructura de tu página Web del Gestor de ventas Pro. Las plantillas de anuncios se utilizan para publicar artículos en eBay.

Por ejemplo, las plantillas de anuncios tienen estos usos:

- Utiliza la plantilla Características del artículo para vender artículos de una categoría específica de eBay, como un tipo específico de objetos de interés.
- Utiliza la plantilla de catálogo para vender artículos con identificadores de producto establecidos por ISBN, UPC o SKU.
- Utiliza la plantilla básica para el resto de tipos de anuncios, como artículos que no tienen similitudes importantes.

Cuando crees por primera vez una plantilla de anuncios, mantén los anuncios de artículos al mínimo y utiliza la acción *VerifyAdd* la primera vez que envíes un archivo. Si envías un archivo sencillo la primera vez, te será más fácil resolver cualquier error. Tras enviar un archivo correctamente, crea un archivo con los anuncios reales y, a continuación, envía ese archivo para publicar los artículos reales en eBay.

Cuando crees un archivo de anuncios nuevo, recuerda que más tarde puedes usarlo para crear archivos de anuncios similares.

Uso de plantillas predeterminadas

Esta sección explica como descargar un archivo de plantilla y, a continuación, introducir información de producto en los campos de plantilla.

Adquirir una plantilla predeterminada

En esta sección se explica cómo adquirir las plantillas predeterminadas a través de Internet.

Las plantillas descargables te permiten crear fácilmente tus archivos de plantillas de anuncios y de productos con una estructura de archivo uniforme. Los encabezados de columna de los archivos de plantilla controlan la forma en que se envían los datos, lo que reduce los errores al procesar archivos estándar. El texto de los encabezados de columna no debe apartarse de los formatos estándar utilizados en las plantillas.

Puedes descargar las plantillas en dos formatos distintos: Excel o CSV. Las plantillas con formato Excel proporcionan descripciones de campo dentro del archivo, al contrario que las plantillas CSV. Si eliges la plantilla adecuada te será mucho más fácil preparar los anuncios de tus artículos. Cada plantilla está diseñada para un fin específico.

 **Nota:** Si hay un programa de bloqueo de ventanas emergentes activado en tu ordenador, desactívalo o ciérralo cuando aparezca para poder descargar las plantillas.

Para adquirir una plantilla predeterminada, sigue estos pasos:

1. Identifícate en tu cuenta eBay.com con tu seudónimo y contraseña.
2. En la página resumen de *Mi eBay*, selecciona **Gestor de ventas Pro** en la barra de navegación izquierda.
3. Pulsa **Centro de gestión de archivos** en la barra de navegación izquierda.
4. En la página Descripción general, pulsa **Seleccionar plantilla** en la barra de navegación izquierda, o **Seleccionar plantilla** en la página principal, para abrir la página *Seleccionar plantilla*.

Selecciona la plantilla de inventario de productos y uno de los archivos de plantilla de anuncios en formato CSV o Excel y, a continuación, sigue las indicaciones para guardar la plantilla en el ordenador.

 **Consejo:** Una vez en la página *Seleccionar plantilla*, puedes utilizar los vínculos situados en su parte izquierda para acceder a todas las demás páginas utilizadas en estos procedimientos.

Introducir datos en los campos de la plantilla de productos

En esta sección se explica cómo introducir datos en un archivo de plantilla de productos del Gestor de ventas Pro.

La plantilla de productos y la de anuncios tienen una estructura similar, pero tienen fines distintos. Las plantillas de producto controlan cómo se muestra tu inventario en la página del Gestor de ventas Pro.

Supongamos que deseas añadir un nuevo producto, por ejemplo, *Gorras de béisbol*, a tu inventario. Utiliza la plantilla de productos para añadir ese nuevo producto a tu inventario. Una vez que el archivo se ha enviado con éxito, el nuevo producto se muestra en el Gestor de ventas Pro.

La figura siguiente refleja la correspondencia de los datos introducidos en la plantilla con el inventario del Gestor de ventas Pro. Sobre la línea roja discontinua aparecen los datos introducidos en la plantilla de productos. Bajo la línea roja discontinua aparecen los datos tal como se ven en el Gestor de ventas Pro.

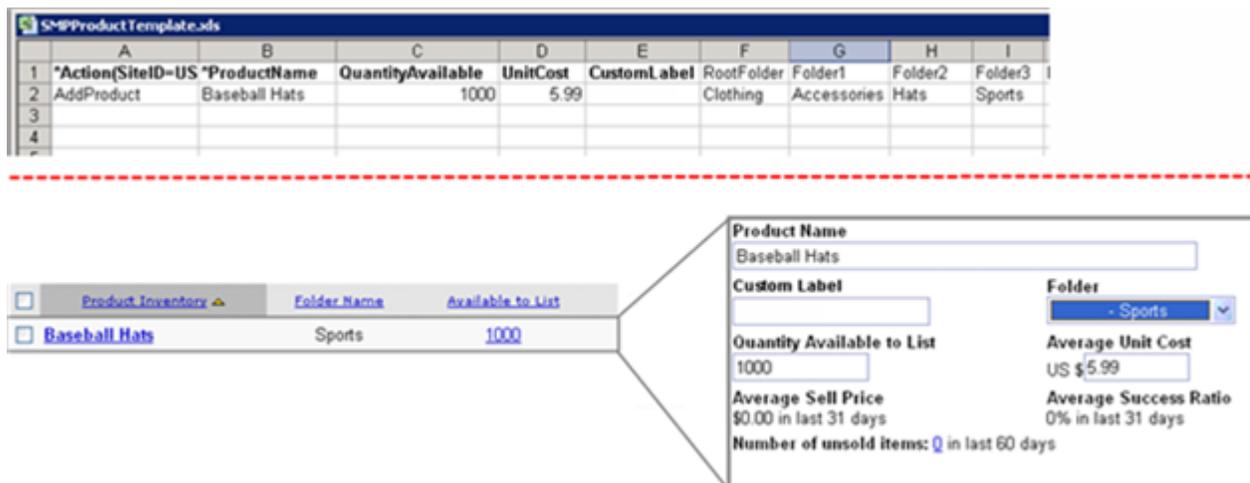


Figura 2: Campos de la plantilla y campos de visualización de los productos

1. Abre un archivo de plantilla de productos.
2. Lee la descripción de los campos del ejemplo que aparece a continuación para introducir datos en los campos predeterminados de producto obligatorios (***negrita**) y en algunos campos opcionales:

Nombre de campo de encabezado	Entrada de ejemplo
*Action en la página 36	AddProduct
QuantityAvailable en la página 39	1000
UnitCost en la página 40	5,99
RootFolder en la página 40	Ropa
Folder1 en la página 36	Accesorios
Folder2 en la página 36	Gorras
Folder3 en la página 36	Deportes

Nota: Utiliza exclusivamente caracteres alfanuméricos para los nombres de carpeta. Los nombres de carpeta no pueden tener más de 45 caracteres, y es posible crear un máximo de mil carpetas.

Para obtener la descripción detallada de los campos y las dependencias entre unos y otros, consulta [Campos de la plantilla de productos](#) en la página 36.

3. Cuando hayas terminado de introducir los valores de los campos predeterminados de , guarda este archivo en formato CSV en una ubicación conocida de tu ordenador.
4. Utiliza este archivo de inventario de productos para seguir el procedimiento de envío explicado en [Enviar un archivo de plantilla](#) en la página 28, más adelante en esta misma guía. Las plantillas de productos se deben enviar antes de tratar de enviar las plantillas de anuncios. Si decides crear

una plantilla de anuncios ahora, asegúrate de enviar la plantilla de productos antes que la plantilla de anuncios durante el procedimiento de envío.

 **Consejo:** una vez enviado correctamente un archivo de plantilla de productos, puedes utilizarlo para crear otros archivos de plantilla de productos.

Para obtener la descripción detallada de los campos y las dependencias entre unos y otros, consulta [Información de referencia](#) en la página 36.

Introducir datos en los campos de la plantilla de anuncios

En esta sección se explica cómo introducir datos en un archivo de plantilla de anuncios del Gestor de ventas Pro.

Cada fila de la plantilla de anuncios contiene información sobre una plantilla del Gestor de ventas Pro, comenzando por Action y seguida de otros detalles sobre el artículo, tales como Format, StartPrice, etc. La elección de la plantilla predeterminada correcta (Características del artículo o Básica) contribuirá a facilitar la puesta en venta de artículos.

Retomemos el ejemplo utilizado anteriormente en esta guía para crear una plantilla de productos. Supongamos que tienes mil gorras de béisbol idénticas para poner en venta en eBay por primera vez. Como los artículos son de una categoría similar, deberías utilizar una plantilla Características del artículo, que te permite personalizar las entradas del campo de categoría al descargar el archivo.

Ve a la página [Seleccionar plantilla](#) y pulsa **Selecciona una categoría**; a continuación, elige la categoría y las subcategorías que se definan mejor tu artículo. Al pulsar **Generar plantilla**, se descargará la plantilla a tu ordenador. Toma nota de dónde se guarda el archivo de plantilla.

La figura siguiente es un ejemplo de una plantilla Características del artículo para gorras de béisbol de cuero. Tal como refleja la figura, las plantillas en formato XLS indican claramente los campos obligatorios (marcados en negrita) y contienen la descripción de los campos. Sin embargo, las plantillas en formato CSV no tienen estas características.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
1	*Action(Site)	*ProductName	TemplateName	GroupProductID	*Category	*Title	*Description	picURL	A:Conditio	*Quantity	*Format	*StartPrice
2	AddTemplate	Baseball Hats	Hat Template A	23542875465	105394	Baseball Hat	SF Giants	http://pics	New	1000	FixedPrice	15.99
3												
4	Info				>>> Category 105394: Clothing, Shoes & Accessories > Men's Accessories > Hats > Ball Cap							
5												

Figura 3: Plantilla de anuncios Características del artículo

1. Abre la plantilla Características del artículo que has descargado. Observarás que la plantilla ya contiene la información de la categoría. Elimina las filas Info que no tienes intención de usar.
2. Lee la descripción de los campos que aparecen a continuación para introducir datos en los campos predeterminados de anuncio que son obligatorios:

Nombre de campo de encabezado	Ejemplo	Propósito
*Action en la página 36	AddTemplate	Usar para una plantilla nueva.
*SaleTemplateName en la página 42	Plantilla de gorras A	Especifica el identificador de la plantilla.
*ProductName en la página 42	Gorras de béisbol	Determina a qué plantilla se añadirá el producto. Si tienes dos productos con el mismo nombre, necesitarás introducir tanto el valor de ProductName como el de GroupProductID.

Nombre de campo de encabezado	Ejemplo	Propósito
* GroupProductID en la página 41	235428755465	Identifica productos diferentes con el mismo nombre. el número GroupProductID es obligatorio sólo cuando tienes dos o más productos con el mismo nombre. El número GroupProductID los diferencia. Este número de identificación se genera cuando envías la plantilla de productos. Consulta en el archivo de resultados AddProduct o AddTemplate, o en el archivo de descarga de todos los productos, para localizar el número GroupProductID, y después introducirlo en este campo.
* Category en la página 46	52366	Especifica el número de categoría de eBay. copia y pega el código de categoría de la fila Info en el campo Category de este anuncio. Por ejemplo, el código de la categoría de una gorra de béisbol es 52366.
* Title en la página 57	Ropa deportiva, Gorra de béisbol SF Giants	Especifica las palabras clave encontradas cuando el comprador busca productos. Utiliza varios términos para facilitar la búsqueda a los compradores.
Description en la página 48	Giants de San Francisco (firmada por todos los jugadores)	Proporciona detalles clave del artículo.
* Quantity en la página 55	1000	Especifica el número de artículos de este tipo en venta. No es necesario añadir separadores de millares para cifras grandes.
* Format en la página 50	FixedPrice	Especifica el tipo de formato del anuncio, por ejemplo Auction, FixedPrice o StoresFixedPrice.
* StartPrice en la página 68	9,99	Especifica el coste del producto. Las comas y comas decimales deben estar situadas correctamente. No es necesario ningún símbolo de divisa.
* Duration en la página 49	10	Especifica cuánto tiempo estará publicado el anuncio en eBay. Elige 1, 3, 5, 7 o 10 para todos los formatos salvo StoresFixedPrice. Usa 30 o Anuncio abierto para los anuncios StoresFixedPrice.
* Location en la página 52	San Jose (CA, EE. UU.)	Indica al comprador la ubicación desde la que se envía el artículo. Se admiten códigos postales, pero también puedes indicar la ciudad (con dos letras) y el país (con tres letras).

Junto con los campos obligatorios que acabas de introducir, hay muchos campos opcionales que podrías utilizar; por ejemplo, las opciones de pago y envío. Para obtener la descripción detallada de los campos y las dependencias entre unos y otros, consulta [Campos de la plantilla de anuncios](#).

3. Cuando hayas terminado de introducir los valores de los campos, guarda este archivo en formato CSV en una ubicación conocida de tu ordenador.
4. Para enviar este archivo, continúa en el paso [Enviar un archivo de plantilla](#) en la página 28.

 **Consejo:** Una vez que hayas enviado correctamente un archivo de plantilla de anuncios, puedes utilizarlo para crear otros archivos de plantilla de anuncios.

Insertar nuevos anuncios

Esta sección explica cómo añadir artículos a una plantilla.

Uso de los campos de Acción obligatorios

Esta sección explica los requisitos de campo necesarios para una acción determinada de las plantillas del Centro de gestión de archivos.

Campos de la plantilla de productos obligatorios para cada valor de Acción

En esta sección se indican los campos que deben acompañar a cada uno de los valores de Acción de la plantilla de productos.

Campos obligatorios de AddProduct

- AddProduct
- ProductName

Campos obligatorios de ReviseProduct

- ReviseProduct
- GroupProductID

Campos obligatorios de DeleteProduct

- DeleteProduct
- GroupProductID

Para obtener una descripción de los campos opcionales de la plantilla de productos, consulta [Campos de la plantilla de productos](#) en la página 36.

Campos de la plantilla de anuncios obligatorios para cada valor de Acción

En esta sección se indican los campos que deben acompañar a cada uno de los valores de Acción de la plantilla de anuncios.

Campos obligatorios de AddTemplate

- AddTemplate
- ProductName

Campos obligatorios de ReviseTemplate

- ReviseTemplate
- TemplateID
- ProductName (puede estar presente, pero no se puede modificar)

Campos obligatorios de DeleteTemplate

- DeleteTemplate
- TemplateID

Para obtener una descripción de los campos opcionales de la plantilla de anuncios, consulta [Campos de la plantilla de anuncios](#) en la página 41.

Campos dependientes de la modificación

 **Importante:** Algunos campos tienen dependencias de modificación; en otras palabras, si cambias un campo, deberás incluir en el anuncio modificado otros campos similares incluso aunque no se hayan modificado. Tienen esta dependencia los campos personalizados de características específicas del artículo (C:<nombre del valor>) y los campos relativos al envío y al pago.

Campos relativos al envío: si modificas un campo relativo al envío, deberás incluir asimismo los demás campos relativos al envío si quieres conservarlos. Por ejemplo, si cambias el campo `ShippingType`, deberás incluir también todos los demás campos relativos al envío que quieras utilizar. Si no lo haces, se eliminarán del anuncio.

- Campos `ShippingService-n` – cualquier campo `ShippingService-n` no incluido (como [ShippingService-1:Cost](#) en la página 75) se eliminará del anuncio
- Campos `IntlShippingService-n` – cualquier campo `IntlShippingService-n` no incluido (como [ShippingService-1:Option](#) en la página 76) se eliminará del anuncio
- [ShippingDiscountProfileID](#) en la página 68
- [PromotionalShippingDiscount](#) en la página 66
- [InternationalShippingDiscountProfileID](#) en la página 65
- [InternationalPromotionalShippingDiscount](#) en la página 65
- [#unique_63](#)
- [DomesticInsuranceFee](#)
- [DomesticInsuranceOption](#)
- [InternationalInsuranceFee](#)
- [InternationalInsuranceOption](#)

Campos relativos al pago: si modificas un campo relativo a la forma de pago, deberás incluir asimismo las demás formas de pago si quieres conservarlos. Por ejemplo, si cambias [PersonalCheck](#) en la página 62 a 1, deberás incluir también todas las demás formas de pago que quieras utilizar (como [PayPalAccepted](#) en la página 62 y). Si no lo haces, se eliminarán del anuncio.

- [AmEx](#) en la página 60
- [COD](#)
- [MoneyXferAccepted](#)
- [MoneyXferAcceptedInCheckout](#)
- [PaymentSeeDescription](#) en la página 61
- [PayPalAccepted](#) en la página 62
- [PersonalCheck](#) en la página 62
- [VisaMastercard](#) en la página 63

Uso de información de metadatos

Esta sección explica cómo se utilizan y modifican los metadatos en el encabezado del campo Acción de las plantillas de personalizadas.

Información de la celda de metadatos

También denominados “datos sobre los datos”, los metadatos son la información codificada en las plantillas de anuncios y que describen aspectos de éstas. Por ejemplo, los metadatos SiteID y Country de las plantillas varían según el sitio de eBay que utilices.

Los metadatos también proporcionan un medio para controlar cada valor de encabezado. El Centro de gestión de archivos de ofrece los metadatos en la primera fila de la primera columna de cada plantilla, que es el encabezado del campo *Action*. Los metadatos incluyen:

- SiteID
- Country
- Currency
- API Compatibility Level

La celda de metadatos debe empezar por la palabra *Action*, seguida del contenido entre paréntesis en ASCII. Cada elemento de metadatos debe separarse mediante una barra vertical “|” para aislarlo de la etiqueta Acción.

Por ejemplo, la primera celda de una plantilla predeterminada contiene los metadatos del ejemplo siguiente:

```
*Action(SiteID=<CountryName>|Country=<CountryCode>|Currency=<CurrencyCode>|Version=745|CC=UTF-8)
```

Anulación de valores de metadatos

 **Atención:** SÓLO PARA USUARIOS AVANZADOS

El cambio de los valores de metadatos puede provocar errores de envío; no anules los valores de metadatos en tus archivos de plantillas a menos que seas un usuario experimentado.

Si cambias algún valor, no añadas espacios entre los datos. Los datos se pueden modificar de varios modos:

- Edita manualmente los valores de los campos SiteID, Country y Currency.
- Añade un campo (o columna) SiteID, Country o Currency a las plantillas de archivo; esto anulará los valores almacenados en la celda de metadatos.
- Introduce un campo de datos y el valor correspondiente que deseas asignarle en el archivo. Por ejemplo, si quieres que todos los artículos de tu archivo tengan un precio de salida de 1,99 \$, puedes introducir StartPrice=1,99 en la celda de metadatos y este valor se aplicará a todos los artículos de tu archivo. La celda de metadatos presentará entonces este aspecto:

```
*Action(SiteID=US|Country=US|Currency=USD|Version=745|CC=UTF-8|StartPrice=1,99)
```

Información de metadatos de la plantilla predeterminada

Define estos valores de metadatos utilizados en el encabezado del campo Acción: SiteID, Currency, Country, y API Compatibility Level.

Valores de metadatos

SiteID

El metadato SiteID representa el sitio en el que deseas poner en venta tus artículos. El valor predeterminado de SiteID se toma del sitio del que hayas descargado la plantilla. Por ejemplo, si deseas poner en venta artículos en el sitio de Alemania, asegúrate de que está configurado como SiteID=Germany. Los valores válidos se especifican en la tabla siguiente.

Sitio	Valores de SiteID
Australia	Australia
Austria	Austria
Bélgica (neerlandés)	Belgium_Dutch
Bélgica (francés)	Belgium_French
Canadá (inglés)	Canada
Canadá (francés)	CanadaFrench
eBay Motor	eBayMotors
Francia	France
Alemania	Germany
Hong Kong	HongKong
India	India
Italia	Italy
Irlanda	Ireland
Malasia	Malaysia
Países Bajos	Netherlands
Filipinas	Philippines
Polonia	Poland
Singapur	Singapore
España	Spain
Suiza	Switzerland
Reino Unido	UK
Estados Unidos	US

País

El valor de país (código de dos dígitos) está relacionado con el identificador del sitio. El valor predeterminado de país proporcionado se extrae del sitio del que hayas descargado la plantilla.

Por ejemplo, las plantillas descargadas de Estados Unidos incluirán `Country=US` y `Currency=USD`. Los valores válidos se especifican en la tabla siguiente.

País (idioma)	Valor de Country
Australia	AU
Austria	AT
Bélgica (neerlandés)	BENL
Bélgica (francés)	BEFR
Canadá (inglés)	CA
Canadá (francés)	CAFR
Francia	FR
Alemania	DE
Hong Kong	HK
India	IN
Irlanda	IE
Italia	IT
Malasia	MY
Filipinas	PH
Polonia	PL
Países Bajos	NL
Singapur	SG
España	ES
Suiza	CH
Reino Unido	GB
Estados Unidos	US

Currency

Currency representa el sistema monetario en el que deseas poner en venta tus artículos. El valor predeterminado de Currency se toma del sitio del que hayas descargado la plantilla.

Por ejemplo, las plantillas descargadas del sitio de Estados Unidos incluirán `SiteID=US` y `Currency=USD`. Los valores válidos se especifican en la tabla siguiente.

Sitio	Valor de Currency
Dólar estadounidense	USD
Dólar canadiense	CAD
Libra esterlina	GBP
Dólar australiano	AUD

Sitio	Valor de Currency
Euro	EUR
Dólar de Hong Kong	HKD
Ringgit malayo	MYR
Peso filipino	PHP
Zloty polaco	PLN
Franco suizo	CHF
Renminbi	CNY
Rupia india	INR

Nivel de compatibilidad API

Hace referencia a la API de eBay (Interfaz de programación de aplicaciones); por ejemplo, Version=745. Este metadato está relacionado con detalles del sistema de eBay interno.



Atención: No modifiques estos valores.

Información de plantilla específica del sitio

Explica qué sitios de eBay admiten cada tipo de plantilla y los formatos de archivo plano de cada sitio.

Plantillas admitidas en cada sitio

No todos los sitios de eBay admiten todos los tipos de plantillas. La tabla siguiente muestra las plantillas admitidas por cada sitio. Si intentas poner en venta artículos mediante el número ISBN o el código UPC en sitios que no son compatibles con los anuncios de plantilla de catálogo, se producirá un error.

Sitio eBay	Plantillas admitidas		
	Básico	Características del artículo	Catálogo
Australia	X	X	X
Austria	X	X	X
Bélgica (neerlandés)	X	X	X
Bélgica (francés)	X	X	X
Canadá (inglés)	X	X	X
Canadá (francés)	X	X	X
Francia	X	X	X
Alemania	X	X	X
Hong Kong	X	X	
Italia	X	X	X

Sitio eBay	Plantillas admitidas		
	Básico	Características del artículo	Catálogo
India	X	X	
Irlanda	X	X	X
Malasia	X	X	
Países Bajos	X	X	X
Filipinas	X	X	
Polonia	X	X	X
Singapur	X	X	
España	X	X	
Suiza	X	X	X
Reino Unido	X	X	X
Estados Unidos	X	X	X

Formatos de plantilla predeterminados para cada sitio

La siguiente tabla explica el tipo de formato de archivo plano utilizado para procesar el envío de archivos en cada sitio regional.

Formato de archivo plano para cada sitio	
Sitio	Formato de archivo plano
AT (Austria)	Delimitados por punto y coma.
AU (Australia)	Separados por comas
FR_BE (Bélgica-francés)	Delimitados por punto y coma.
NL_BE (Bélgica-holandés)	Delimitados por punto y coma.
CA (Canadá-inglés)	Separados por comas
QUEBEC (Canadá-francés)	Separados por comas
CH (Suiza)	Delimitados por punto y coma.
DE (Alemania)	Delimitados por punto y coma.
ES (España)	Delimitados por punto y coma.
FR (Francia)	Delimitados por punto y coma.
HK (Hong Kong)	Separados por comas
IE (Irlanda)	Separados por comas
IN (India)	Separados por comas
IT (Italia)	Delimitados por punto y coma.
MY (Malasia)	Separados por comas

Formato de archivo plano para cada sitio	
Sitio	Formato de archivo plano
NL (Países Bajos)	Delimitados por punto y coma.
PH (Filipinas)	Separados por comas
PL (Polonia)	Delimitados por punto y coma.
SG (Singapur)	Separados por comas
UK (Reino Unido)	Separados por comas
US (EE. UU.)	Separados por comas

Usar los campos de estado

Usa los campos de estado para indicar el estado del artículo.

Obtener valores para ConditionID

**ConditionID* en la página 47 es un campo obligatorio que se utiliza para describir el estado y la apariencia del artículo. El mismo valor puede tener significados distintos según la categoría. Por ejemplo, 1000 significa *Nuevo* en un anuncio de la categoría Ordenadores, pero quiere decir *Nuevo con caja* en un anuncio de la categoría Zapatos.

Para consultar los valores de *ConditionID*, pulsa el vínculo **ConditionIDs por categoría** en la página [Instrucciones y recursos para Intercambio de archivos](#). Esta acción hará que se descargue un archivo CSV para las categorías que necesiten *ConditionIDs*. El valor que introduzcas para *ConditionID* dependerá de la categoría, por lo que debes leer la página [consulta del estado del artículo](#) para saber qué categorías necesitan un *ConditionID*.

Para obtener el valor de *ConditionID* de una categoría en particular, genera una plantilla de características del artículo. La plantilla generada contendrá el nuevo campo de *ConditionID*, así como los números de *ConditionID*. Los valores literales se definen en el archivo de definiciones de características del artículo que acompaña a la plantilla generada.

Para obtener los valores de *ConditionID* disponibles para una categoría determinada:

1. Ve a la página [Seleccionar plantilla](#) y en la *plantilla de Características del artículo de la categoría*, pulsa **Seleccionar una categoría**.
2. En la página *Seleccionar plantilla: características del artículo*, selecciona la categoría que mejor describa tu artículo. Continúa para seleccionar subcategorías (a la derecha) hasta que no aparezcan más opciones.



Consejo: Si sabes el número de categoría, introdúcelo en el campo *Número de categoría*.

3. Pulsa **Generar plantilla**.
4. Para abrir la página *Generar plantilla*, pulsa el archivo de vínculo **Plantilla de Características del artículo de la categoría**.
5. Para abrir el archivo, pulsa el vínculo **Definiciones de características del artículo**.

6. En el archivo de *definiciones de características del artículo*, selecciona el número de *ConditionID* apropiado para tu artículo y cópialo en el campo *ConditionID* del archivo de la plantilla Características del artículo de categoría.

 **Nota:** Para actualizar la descripción del estado del artículo en una plantilla de anuncio existente, cambia el número actual de la columna de estado (A:Condition o C:Condition) a ConditionID e introduce un valor numérico).

7. Introduce cualquier otro campo necesario o deseado para el artículo en los campos apropiados (por ejemplo, los datos de pago y la política de devoluciones) y, a continuación, guarda el archivo en formato de valores separados por coma (CSV).

Introduce el valor de ConditionDescription

Usa el campo opcional *ConditionDescription* para describir el estado de un artículo usado. Este campo puede usarse en combinación con el campo obligatorio *Description* en la página 48, que debe utilizarse para proporcionar detalles ajenos al estado de un artículo. Para indicar el estado de un artículo, usa texto descriptivo como el siguiente:

"La pata derecha de la silla tiene una muesca (ver foto), y el respaldo tiene una pequeña mancha azul con la forma y el tamaño de una moneda de dos euros."

Category	Description	ConditionID	ConditionDescription
9355	Smartphone Lumia 900 AT&T 16 GB cian de Nokia	2000	Poco usado, con un arañazo casi imperceptible en la esquina inferior izquierda de la pantalla.
31388	Lumix12.1MP DMC-ZS7 azul de Panasonic	3000	Como nuevo, sin caja ni cables. Estado perfecto. Nunca se ha usado.

Uso de un campo de características del artículo personalizadas

En esta sección se explica cómo añadir un campo de características personalizadas de artículo a una de las plantillas predeterminadas o a uno de los archivos de anuncios de productos activos.

Se pueden añadir características del artículo personalizadas para ofrecer más detalles sobre el artículo de un anuncio. Los campos de características del artículo deben añadirse a una plantilla de anuncios existente o predeterminada. Puedes reemplazar un campo no utilizado o añadir una nueva columna de campo.

Las características del artículo personalizadas constan de un nombre de campo descriptivo y valores de campo relacionados. Por ejemplo, la característica del artículo personalizada *Ocasión* podría tener uno de varios valores, como *Informal*, *Comercial* o *Formal*.

Algunas categorías de ropa y accesorios requieren que se incluyan en el anuncio ciertas características del artículo, como por ejemplo:

- Marca
- Tipo de talla
- Talla
- Estilo

- Color

Puedes crear hasta 15 campos de características del artículo personalizadas por artículo, pero cada campo sólo puede tener un valor por artículo. Los nombres y valores del campo deben ser cadenas de texto alfanumérico.

Las características del artículo personalizadas se pueden añadir a las plantillas predeterminadas, pero al generar una plantilla de características del artículo se ofrecen características del artículo personalizadas predefinidas para esa categoría específica. Algunas categorías todavía no admiten las características del artículo personalizadas.

Para añadir campos de características del artículo personalizadas, sigue estos pasos:

1. Abre un archivo de plantilla y escribe la información del anuncio del artículo en las filas segunda y tercera. Por ejemplo, el anuncio de la segunda fila puede ser una camisa informal. El anuncio de la tercera fila puede ser una camisa formal.
2. Añade una nueva columna de campo (o reemplaza un nombre de campo no utilizado por un nombre de característica del artículo personalizada). Por ejemplo, escribe `C:Style` en el encabezado de columna. Utiliza siempre el prefijo `C:` para un nombre de característica del artículo personalizada.
3. Introduce un valor en la segunda fila para la nueva característica del artículo personalizada. Por ejemplo, escribe: `InFormal`.
4. Introduce un valor en la tercera fila para la nueva característica del artículo personalizada. Por ejemplo, escribe: `Formal`.
5. Repite los pasos 2-4 para añadir más campos y valores de características del artículo personalizadas.
6. Introduce cualquier otro campo necesario o deseado para el artículo en los campos apropiados (por ejemplo, los datos de pago y la política de devoluciones) y, a continuación, guarda el archivo en formato de valores separados por coma (CSV).

Enviar y descargar archivos

Esta sección explica cómo enviar un archivo de plantilla y, a continuación, descargar informes de inventario y de ventas.

Enviar un archivo de plantilla

Para enviar archivos de anuncios al Gestor de ventas Pro, debes estar conectado a Internet. Para recibir las confirmaciones de envío, debes proporcionar una dirección de correo electrónico válida.

Puedes enviar dos tipos de archivo:

- Plantillas de productos
- Plantillas de anuncios

El procedimiento que se indica a continuación se aplica a los archivos de plantilla tanto de productos como de anuncios, pero las plantillas de productos se deben enviar primero.

Cuando se envían, los archivos de plantilla se validan del siguiente modo:

- Se realiza una comprobación de formato básica cuando se envían los archivos. Por ejemplo, si utilizas un formato diferente a .csv, o .txt delimitado por tabuladores en algunas regiones, se producirá un error en el envío. Además, si el campo Action no aparece en la primera columna o los campos obligatorios no aparecen o aparecen con un formato inadecuado, se producirá un error en el envío.
- Si creas archivos CSV de Intercambio de archivos en un sistema Unix (por ejemplo, Linux), debes convertirlos del formato Unix al formato DOS antes de enviarlos a eBay. Para ello, ejecuta la utilidad `unix2dos` en los archivos para codificar correctamente los saltos de línea. Por ejemplo, ejecuta `unix2dos linuxfilename.csv`. De este modo, se convierte la instrucción de Unix para un salto de línea (`\n`) en una instrucción que reconoce Windows (`\r\n`). Asegúrate de enviar la versión convertida compatible con Windows de los archivos.
- Puedes enviar un máximo de 1.000 acciones cada 24 horas. Si has superado el límite de envío por día, se producirá un error en el envío. Si el número de acciones contenidas en el archivo supera el límite de establecido por eBay, se producirá un error en el envío. Para solicitar una ampliación de tu límite de envío, ponte en contacto con [Atención al cliente](#).
- Los archivos solo pueden tener un máximo de 150.000 filas y su tamaño no puede ser superior a 5 MB.

A continuación se muestra un ejemplo de una página *Enviar inventario*.

Upload Inventory

It may take 30 minutes or more to process your uploaded files. You can review the status of your uploads on the [View Upload Results](#) page.

To upload your files:

1. Click **Browse** to select the file or enter the file path.
2. Make sure your Email Address is correct. If there is a problem, you will receive an email with detailed error messages.
3. Click **Upload** to upload your file to eBay.

File Location

Click **Browse** to select a file or enter a file path.

Email Address

Success and error messages will be sent to this address. To change, enter a new email address.

[Cancel](#)

Click **Upload** to upload your file to eBay.

Figura 4: Página Enviar inventario

Después de enviar archivos, siempre debes comprobar el informe de resultado del envío para verificar que no ha habido errores. eBay te enviará un correo electrónico de confirmación que indicará si el envío se ha completado correctamente o no. (Si se produce algún error durante el envío, el mensaje que recibas lo describirá.)

Más tarde, recibirás otra notificación por correo electrónico de que los anuncios de productos se han publicado correctamente.

Para enviar los archivos de plantilla, sigue estos pasos:

1. Ve a la página [Centro de gestión de archivos](#) y selecciona **Enviar inventario** para abrir la página *Enviar inventario*.
2. En Ubicación del archivo, pulsa **Examinar** y localiza el nuevo archivo .csv de plantilla que has creado. Cuando lo hayas encontrado y seleccionado, pulsa **Abrir** para incluirlo en el campo *Ubicación del archivo*.
3. Escribe la dirección de correo electrónico a la que deseas que el Gestor de ventas Pro te envíe los mensajes (el valor predeterminado es la dirección de correo electrónico de la cuenta).
4. Pulsa **Enviar** para enviar el archivo de plantilla a eBay.

Ver resultados del envío

Pulsa **Ver resultados del envío** en la página *Enviar inventario* para ver el resumen y el estado del archivo o los archivos que acabas de enviar.

La página *Ver resultados del envío* muestra el estado de los archivos enviados. El informe Resultados del envío incluye:

- Fecha en que enviaste el archivo
- El número de referencia generado por el Gestor de ventas Pro
- Número de acciones solicitadas incluidas en el archivo

- Porcentaje de acciones procesadas
- Vínculos a los archivos enviados
- Estado del envío, que incluye: Archivo recibido: en cola, en curso, finalizado, fallo: formato de archivo no válido
- Vínculos al informe Resultados del envío, descrito en [Detalles del informe Resultados del envío](#) en la página 30.

La página *Ver resultados del envío* también te permite descargar cualquier archivo previamente enviado. Por ejemplo, si deseas crear un archivo de anuncios similar a partir de uno que se haya enviado correctamente, basta con que descargues ese archivo y cambies su nombre al guardarlo. También puedes descargar tu informe de resultados del envío desde esta página una vez haya finalizado el procesamiento.

Los resultados del envío se almacenan durante 90 días. Utiliza el menú desplegable *Ver últimos* para ver los resultados del envío ordenados por intervalos de tiempo (24 horas, últimos 7, 30 o 90 días).

A continuación se muestra un ejemplo de una página *Ver resultados del envío*.

View Upload Results						
File Receipt History						
						View last: <input type="text" value="7 days"/> <input type="button" value="Go"/>
Upload Date	Ref #	# of requested actions	% of completed actions	Uploaded File*	Status	Load Results Report**
Feb-17-11 12:28:42 PST	51181	500	100%	Download (Compressed)	Completed	Download (Compressed)
Feb-11-11 14:32:57 PST	50904	500	100%	Download (Compressed)	Completed	Download (Compressed)
Feb-11-11 09:54:29 PST	50902	1000	100%	Download (Compressed)	Completed	Download (Compressed)
Feb-11-11 09:41:48 PST	50901	750	100%	Download (Compressed)	Completed	Download (Compressed)

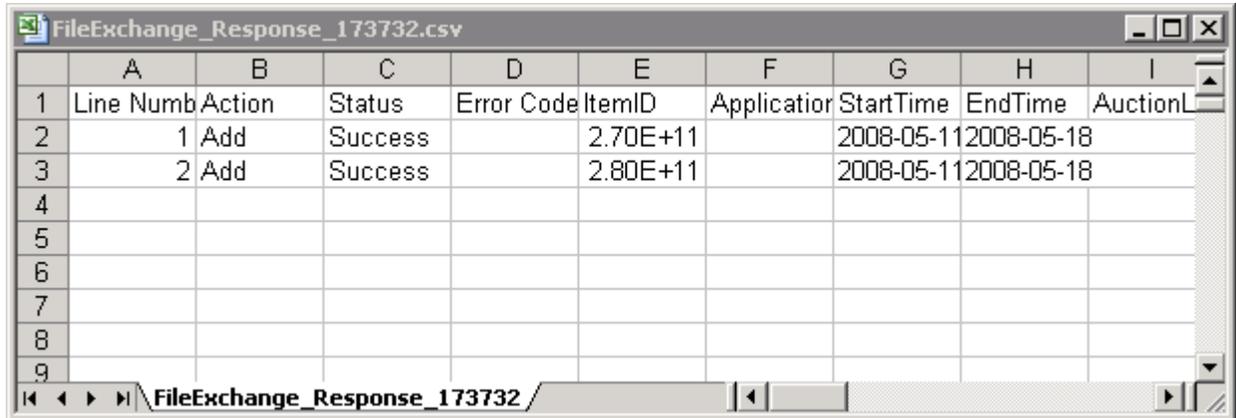
* eBay will retain uploaded files and upload results files for 90 days.

** The Load-Results report provides information regarding successful and unsuccessful uploads. Use the [Error Codes Reference](#) table to correct unsuccessful uploads.

Figura 5: Página Ver resultados del envío

Detalles del informe Resultados del envío

El informe Resultados del envío contiene los datos de procesamiento de cada uno de los anuncios incluidos en el archivo enviado. La siguiente imagen ilustra un archivo de ejemplo.



	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	Line Numb	Action	Status	Error Code	ItemID	Application	StartTime	EndTime	AuctionL
2	1	Add	Success		2.70E+11		2008-05-11	2008-05-18	
3	2	Add	Success		2.80E+11		2008-05-11	2008-05-18	
4									
5									
6									
7									
8									
9									

Figura 6: Informe Resultados del envío

Los encabezados (o campos de datos) de columna se describen en [Campos de resultados e informes](#) en la página 93.

Ahora que has finalizado el proceso básico de personalización y envío de plantillas, puedes utilizar esos conocimientos para crear más archivos de anuncios de artículos únicos y de inventario de productos.

Generar informes

Esta sección explica cómo descargar informes de inventario y de ventas generados por Intercambio de archivos.

Crear una solicitud de descarga

Ahora es el momento de aprender a crear informes del historial de inventario y de ventas basados en los archivos de inventario y de anuncios que acabas de crear. Pulsa **Crear una solicitud de descarga** en la página *Descripción general del Centro de gestión de archivos de eBay* (o **Descargar archivos** en la barra de navegación izquierda) para abrir la página *Crear una solicitud de descarga* tal como se muestra a continuación.

Create a Download Request

Select active listings and sales history records that you want to download.
Note: Your sales records are available for the current month and the past three calendar months.

Listings and records

Date Range
 All records
 All new records since last download only (Last downloaded: Jul-01-08 00:00:00 PDT)
 From

From at US Time (PST)
 To at US Time (PST)

Email address

 Your downloads will be sent to this email address. Separate multiple email addresses with commas.

[Cancel](#)

Note: Downloads may take a day past your scheduled time to become available.

Figura 7: solicitud de descarga, formulario de

La página de *solicitud de descarga* te permite generar informes de inventario y de ventas mediante la elección de uno de estos filtros del menú *Anuncios e historiales*:

- Los artículos vendidos
- Artículos no vendidos
- Artículos vendidos y archivados
- Artículos vendidos en espera del pago
- Artículos pagados en espera de envío
- Artículos pagados y enviados
- Artículos archivados
- Todos los vendidos y archivados
- Todo el inventario de productos
- Todo el inventario de anuncios

También puedes utilizar intervalos de fechas para controlar qué datos se capturan en los informes generados. Todos los informes mencionados se pueden generar mediante alguno de los procedimientos de ejemplo siguientes, en las secciones *Descargar una instantánea del inventario* y *Descargar un informe de artículos vendidos*.

Descargar una instantánea del inventario

El informe de instantánea del inventario incluye una lista completa de los anuncios activos (en el momento de la solicitud) y datos de los precios y productos asociados.

1. Selecciona **Inventario de todos los productos** en el menú desplegable *Anuncios e historiales*.
2. Escribe las direcciones de correo electrónico a las que desees que se envíe el archivo (el valor predeterminado es tu dirección registrada).
3. Pulsa **Guardar**
4. En la barra de navegación, pulsa **Descargas finalizadas**. La página *Ver descargas finalizadas* incluye vínculos para descargar los informes que acabas de crear.

Puedes solicitar un informe de instantánea del inventario cada 24 horas. La figura siguiente muestra un ejemplo de la página *Ver descargas finalizadas*.

View Completed Downloads						
Download History						
					View last: 7 days	Go
Request Date	Ref #	Range of Information Requested	Type of Records	# and % of Listings/Records Processed	Status	Results*
Feb-25-09 12:11:29 PST	198186	All records as of: Feb-25-09 12:11:29 PST	All Listing Templates	n/a	In Progress	n/a
Feb-25-09 12:04:39 PST	198185	All records	All Product Inventory	500 (100%)	Success	n/a

* Your result files are available for download after the request date for a specific time only. eBay and Half.com files are available for 90 days, with the exception of Half.com inventory files which are available for 7 days.

Figura 8: Página Ver descargas finalizadas

Un número de referencia indica que tu solicitud de descarga se recibió correctamente. Por el contrario, una página de fallo en la solicitud, sin número de referencia, indica que la solicitud de descarga no se ha podido procesar.

El informe contiene la información siguiente:

- ItemID, ReferenceID, OrderID y EbayProductID (si se ha utilizado)
- ProductName y ProductGroupID (si se ha utilizado)
- Información del anuncio del producto o artículo
- Información de ventas

Descargar un informe de artículos vendidos

Esta sección explica cómo generar un informe que muestra tus ventas actuales.

Hay varios tipos de informes de ventas, que pueden descargarse mediante este procedimiento. En este ejemplo, generarás un informe sobre artículos vendidos.

1. Selecciona el filtro **Vendido** del menú desplegable *Anuncios e historiales*.
2. Escribe las direcciones de correo electrónico a las que deseas que se envíe el archivo (el valor predeterminado es tu dirección registrada).
3. Pulsa **Guardar**
4. En la barra de navegación, pulsa **Descargas finalizadas**. La página *Ver descargas finalizadas* incluye vínculos para descargar los informes que acabas de crear.

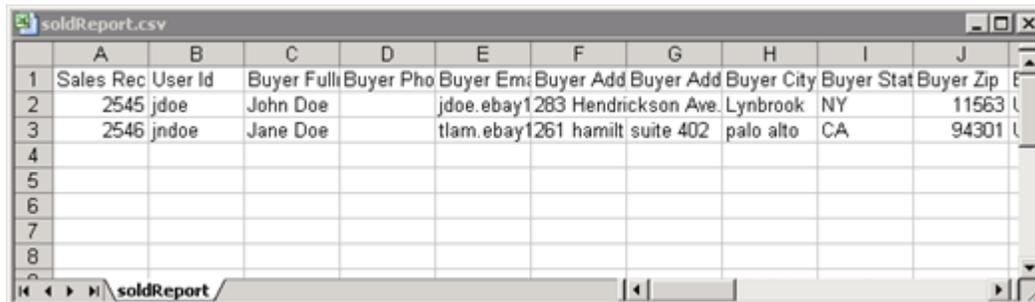
Este informe descargable te ofrece un resumen de los beneficios generados por cada uno de tus artículos vendidos. Los datos mostrados se calculan a partir de la información del producto almacenada, las comisiones y tarifas de eBay, y los ingresos totales generados por el artículo vendido.

El informe contiene lo siguiente:

- Información del comprador
- Información acerca del pago
- Información sobre el envío
- Información de ventas
- Información de costes
- Información del anuncio
- Información de votos

 **Nota:** Encontrarás la definición de los campos del informe en [Campos del informe sobre anuncios vendidos](#).

La figura siguiente es un ejemplo de informe de artículos vendidos (en formato .csv). El informe generado, así como los campos de datos o encabezados de columna, variarán en función del filtro seleccionado.



	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	Sales Rec	User Id	Buyer Full	Buyer Pho	Buyer Emi	Buyer Add	Buyer Add	Buyer City	Buyer Stat	Buyer Zip
2	2545	jdoe	John Doe		jdoe.ebay1283	Hendrickson Ave.	Lynbrook	NY		11563
3	2546	jndoe	Jane Doe		tlam.ebay1261	hamilt suite 402	palo alto	CA		94301
4										
5										
6										
7										
8										

Figura 9: Artículos vendidos, informe

Crear un programa de descargas

Con la ayuda del Centro de gestión de archivos, puedes crear programas de descarga automáticos para varios tipos de informes de inventario con el fin de consultar la información de ventas actualizada cada cierto tiempo.

En la página *Programa de descargas*, puedes especificar qué informes recibirás automáticamente mediante la elección de uno de estos filtros del menú *Anuncios e historiales*:

- Los artículos vendidos

- Artículos no vendidos
- Artículos vendidos y archivados
- Artículos vendidos en espera del pago
- Artículos pagados en espera de envío
- Artículos pagados en espera de envío
- Artículos archivados
- Todos los artículos vendidos y archivados
- Todo el inventario de productos

También puedes utilizar intervalos de fechas para controlar qué datos se capturan en los informes generados.

Después de seleccionar las opciones que desees y de introducir tu dirección de correo electrónico, pulsa **Guardar**.

Ver programa de descargas

Para ver un resumen del programa de descargas y una lista de las descargas finalizadas, pulsa **Programa de descargas** en la parte izquierda de la página *Centro de gestión de archivos*.

View Download Schedule						
<input type="button" value="Create Download Schedule"/>						
Current Schedule (1 item)						
<input type="checkbox"/>	Schedule Id	File Type	Frequency	End Schedule	Email	Action
<input type="checkbox"/>	5522	Sold	Weekly (on Friday)	No End Date	seller@ebay.com	Edit Schedule
<input type="button" value="Delete"/>						

Figura 10: Ver programa de descargas

Esta página muestra las descargas programadas actualmente. Aquí puedes modificar o eliminar programas de descargas.

Información de referencia

Esta sección proporciona información más detallada sobre los campos de las plantillas del Gestor de ventas Pro y su uso.

Campos de la plantilla de productos

En esta sección se indican los campos obligatorios que deben utilizarse en la plantilla de productos para definir los productos, las carpetas y otra información del nivel de producto.

*Action

Campo obligatorio en todas las plantillas. Determina la finalidad de la fila: añadir, modificar o eliminar un producto o un anuncio.

Límite de caracteres	N/D
Tipo	Cadena de texto
Entradas válidas	En la plantilla de productos, utiliza los valores: <code>AddProduct</code> , <code>ReviseProduct</code> o <code>DeleteProduct</code> . En la plantilla de anuncios, utiliza los valores: <code>AddTemplate</code> , <code>ReviseTemplate</code> o <code>DeleteTemplate</code> .
Dependencia de campo	Se deben introducir todos los datos de los campos obligatorios para un determinado tipo de acción.

Folder1

Subnivel 1. El subdirectorio de la carpeta principal.

Límite de caracteres	longitud máxima de 45 caracteres
Tipo	Cadena alfanumérica
Entradas válidas	Palabras clave y descripciones de artículos. Por ejemplo, <i>Accesorios</i> .

Folder2

Subnivel 2. El subdirectorio de la carpeta 1. Obligatorio si hay una carpeta subordinada.

Límite de caracteres	longitud máxima de 45 caracteres
Tipo	Cadena alfanumérica
Entradas válidas	Palabras clave y descripciones de artículos. Por ejemplo, <i>Gorras</i> .

Folder3

Subnivel 3. El subdirectorio de la carpeta 2. Obligatorio si hay una carpeta subordinada.

Límite de caracteres	longitud máxima de 45 caracteres
Tipo	Cadena alfanumérica
Entradas válidas	Palabras clave y descripciones de artículos. Por ejemplo, <i>Deportes</i> .

Folder4

Subnivel 4. El subdirectorio de la carpeta 3. Obligatorio si hay una carpeta subordinada.

Límite de caracteres	longitud máxima de 45 caracteres
Tipo	Cadena alfanumérica
Entradas válidas	Palabras clave y descripciones de artículos. Por ejemplo, <i>Béisbol</i> .

Folder5

Subnivel 5. El subdirectorio de la carpeta 4. Obligatorio si hay una carpeta subordinada.

Límite de caracteres	longitud máxima de 45 caracteres
Tipo	Cadena alfanumérica
Entradas válidas	Palabras clave y descripciones de artículos. Por ejemplo, <i>Profesional</i> .

Folder6

Subnivel 6. El subdirectorio de la carpeta 5. Obligatorio si hay una carpeta subordinada.

Límite de caracteres	longitud máxima de 45 caracteres
Tipo	Cadena alfanumérica
Entradas válidas	Palabras clave y descripciones de artículos. Por ejemplo, <i>Liga de béisbol profesional</i> .

Folder7

Subnivel 7. El subdirectorio de la carpeta 6. Obligatorio si hay una carpeta subordinada.

Límite de caracteres	longitud máxima de 45 caracteres
Tipo	Cadena alfanumérica
Entradas válidas	Palabras clave y descripciones de artículos. Por ejemplo, <i>Conferencia nacional</i> .

Folder8

Subnivel 8. El subdirectorio de la carpeta 7. Obligatorio si hay una carpeta subordinada.

Límite de caracteres	longitud máxima de 45 caracteres
-----------------------------	----------------------------------

Tipo	Cadena alfanumérica
Entradas válidas	Palabras clave y descripciones de artículos. Por ejemplo, <i>División Oeste</i> .

Folder9

Subnivel 9. El subdirectorio de la carpeta 8. Obligatorio si hay una carpeta subordinada.

Límite de caracteres	longitud máxima de 45 caracteres
Tipo	Cadena alfanumérica
Entradas válidas	Palabras clave y descripciones de artículos. Por ejemplo, <i>Giants de San Francisco</i> .

Folder10

Subnivel 10. El subdirectorio de la carpeta 9. Obligatorio si hay una carpeta subordinada.

Límite de caracteres	longitud máxima de 45 caracteres
Tipo	Cadena alfanumérica
Entradas válidas	Palabras clave y descripciones de artículos.

Folder11

Subnivel 11. El subdirectorio de la carpeta 10. Obligatorio si hay una carpeta subordinada.

Límite de caracteres	longitud máxima de 45 caracteres
Tipo	Cadena alfanumérica
Entradas válidas	Palabras clave y descripciones de artículos.

Folder12

Subnivel 12. El subdirectorio de la carpeta 11. Obligatorio si hay una carpeta subordinada.

Límite de caracteres	longitud máxima de 45 caracteres
Tipo	Cadena alfanumérica
Entradas válidas	Palabras clave y descripciones de artículos.

Folder14

Subnivel 14. El subdirectorio de la carpeta 13. Obligatorio si hay una carpeta subordinada.

Límite de caracteres	longitud máxima de 45 caracteres
Tipo	Cadena alfanumérica

Entradas válidas	Palabras clave y descripciones de artículos.
-------------------------	--

Folder15

Subnivel 15. El subdirectorio de la carpeta 14. Obligatorio si hay una carpeta subordinada.

Límite de caracteres	longitud máxima de 45 caracteres
Tipo	Cadena alfanumérica
Entradas válidas	Palabras clave y descripciones de artículos.

*GroupProductID

Obligatorio sólo cuando el valor de ProductName no es único. El identificador único generado por eBay para identificar un producto cuando hay dos o más productos con el mismo valor de ProductName. El valor de GroupProductID se puede localizar en los archivos de resultados AddTemplate o AddProduct, o en el archivo de descarga de todos los productos.

Límite de caracteres	N/D
Tipo	Cadena alfanumérica
Entradas válidas	se debe obtener de los archivos de resultados AddTemplate o AddProduct, o en el archivo de descarga de todos los productos.
Dependencia de campo	Debe utilizarse junto al campo ProductName.

*ProductName

El nombre del producto añadido al inventario del Gestor de ventas Pro. Obligatorio para la acción AddProduct.

Límite de caracteres	longitud máxima de 55 caracteres
Tipo	Cadena alfanumérica
Entradas válidas	Palabras clave y descripciones de artículos. por ejemplo, <i>Manuscritos</i> .

QuantityAvailable

Especifica la cantidad total disponible de este producto.

Límite de caracteres	Longitud máxima de 8
Tipo	número entero
Entradas válidas	Números corrientes, como 15, 100 o 1000.

RestockAlert

Te avisa cuando las existencias del producto están a punto de agotarse. Aparece cuando uno de los productos llega al límite indicado para la reposición de existencias.

Límite de caracteres	N/D
Tipo	booleano
Entradas válidas	0 ó 1 (0=falso, 1=verdadero; el valor predeterminado es 0).
Dependencia de campo	Exige además el uso del campo <i>RestockThreshold</i> .

RestockThreshold

Establece la cantidad que activa el aviso de reposición de existencias. Esta cantidad indica que las existencias empiezan a agotarse.

Límite de caracteres	N/D
Tipo	número entero
Entradas válidas	Cualquier número entero, como 10 o 35.
Dependencia de campo	Exige además el uso del campo <i>RestockAlert</i> .

RootFolder

Obligatorio si se especifica el nivel siguiente. Si no se especifica ninguna carpeta, la ubicación del producto será una carpeta "Predeterminada". Si se especifica una carpeta pero ésta no coincide con el nombre de ninguna carpeta existente, el sistema creará una carpeta nueva.

Límite de caracteres	longitud máxima de 45 caracteres
Tipo	Cadena alfanumérica
Entradas válidas	Palabras clave y descripciones de artículos. Por ejemplo, <i>Ropa</i> .

UnitCost

Precio unitario medio del vendedor para el producto.

Límite de caracteres	N/D
Tipo	CURRENCY
Entradas válidas	Ejemplo: .99, 5,00 o 100,00

VendorContactInfo

Especifica información relativa a la empresa que vende este producto.

Límite de caracteres	longitud máxima de 55 caracteres
Tipo	Cadena alfanumérica
Entradas válidas	Detalles de la empresa, como dirección, números de teléfono y correo electrónico.

VendorName

Especifica el nombre de la empresa que vende este producto.

Límite de caracteres	Longitud máxima de 22
Tipo	Cadena alfanumérica
Entradas válidas	Nombres de empresa, como IBM y Microsoft.

Campos de la plantilla de anuncios

En esta sección se describen los campos del Gestor de ventas obligatorios en la plantilla de anuncios. Cada plantilla de anuncios utiliza un conjunto específico de campos obligatorios, y todos estos conjuntos incluyen los campos siguientes.

* Action

Campo obligatorio en todas las plantillas. Determina el propósito de la fila: añadir un artículo, volver a poner en venta un artículo, revisar un artículo, finalizar un anuncio, marcar el estado de un artículo, verificar un artículo añadido y añadir información de la descripción del artículo.

Límite de caracteres	N/D
Tipo	Cadena de texto
Entradas válidas	Add, Revise, Relist, End, Status, VerifyAdd, o bien AddToItemDescription
Dependencia de campo	Se deben introducir todos los datos de los campos obligatorios para un determinado tipo de acción.

*GroupProductID

Obligatorio sólo cuando el valor de ProductName no es único. El identificador único generado por eBay para identificar un producto cuando hay dos o más productos con el mismo valor de ProductName. El valor de GroupProductID se puede localizar en los archivos de resultados AddTemplate o AddProduct, o en el archivo de descarga de todos los productos.

Límite de caracteres	N/D
Tipo	Cadena alfanumérica
Entradas válidas	se debe obtener de los archivos de resultados AddTemplate o AddProduct, o en el archivo de descarga de todos los productos.

Dependencia de campo	Debe utilizarse junto al campo ProductName.
-----------------------------	---

*NewProduct

Se creará un nuevo producto cuando el valor sea 1.

Límite de caracteres	N/D
Tipo	booleano
Entradas válidas	0 ó 1 (0=falso, 1=verdadero; el valor predeterminado es 0).
Dependencia de campo	Define el valor predeterminado de NewProduct como verdadero (1). Para las acciones AddTemplate, el valor predeterminado debe definirse como falso (0).

*ProductName

El nombre del producto añadido al inventario del Gestor de ventas Pro. Obligatorio para la acción AddProduct.

Límite de caracteres	longitud máxima de 55 caracteres
Tipo	Cadena alfanumérica
Entradas válidas	Palabras clave y descripciones de artículos. por ejemplo, <i>Manuscritos</i> .

*SaleTemplateName

El nombre de la plantilla que se añade a tu inventario (no es el mismo que el del título del anuncio). Si no se proporciona ningún nombre, se crea uno predeterminado (como "Plantilla 1", "Plantilla 2", etc.).

Límite de caracteres	longitud máxima de 55 caracteres
Tipo	Cadena alfanumérica
Entradas válidas	La plantilla utilizada para dar formato al anuncio.
Dependencia de campo	Define el valor predeterminado de NewProduct como verdadero (1). Para las acciones AddTemplate, el valor predeterminado debe definirse como falso (0).

*TemplateID

Obligatorio si el valor de Action es **ReviseTemplate**. Identifica la plantilla que se está revisando.

Límite de caracteres	N/D
Tipo	número entero
Entradas válidas	La plantilla utilizada para dar formato al anuncio.

Campos de diseño y visualización

Esta sección explica los campos utilizados para definir cómo aparece un anuncio en eBay, así como los tipos de información visualizados.

BoldTitle

¿Quieres ver tu anuncio en negrita? Este campo aplica la negrita al título de tu anuncio. A esta opción se le aplican tarifas adicionales.

Límite de caracteres	N/D
Tipo	booleano
Entradas válidas	0 ó 1 (0=falso, 1=verdadero; el valor predeterminado es 0).

BuyerRequirements:LinkedPayPalAccount

¿Quieres que los compradores potenciales tengan una cuenta PayPal? Usa este campo para especificar que pueden pujar por tu artículo únicamente los compradores que dispongan de una cuenta PayPal.

Límite de caracteres	N/D
Tipo	booleano
Valores aceptables	0 o 1 (0=falso, 1=verdadero) El valor predeterminado es 0 (falso).

BuyerRequirements:MaximumItemCount

Si vendes artículos de precio elevado, ¿quieres limitar el número de artículos por los que puede pujar un mismo comprador? Este campo te permite especificar el número de artículos por los que puede pujar un mismo comprador.

Este campo se omite a menos que se especifique además un valor para el campo BuyerRequirements:MaxItemMinFeedback. BuyerRequirements:MaximumItemCount y BuyerRequirements:MaxItemMinFeedback deben utilizarse juntos.

Límite de caracteres	N/D
Tipo	número entero
Entradas válidas	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 25, 50, 75 o 100. El valor predeterminado es 10.
Dependencia de campo	Utiliza este campo en combinación con el campo BuyerRequirements:MaxItemMinFeedback en la página 44. COM Utiliza este campo en combinación con el campo BuyerRequirements:MaxItemMinFeedback.

BuyerRequirements:MaxItemMinFeedback

Si vendes artículos de precio elevado y has decidido impedir que los compradores pujen por más de un número determinado de artículos durante un período de 10 días (mediante el campo `BuyerRequirements:MaximumItemCount`), ¿quieres exigir además que los compradores tengan una puntuación mínima de votos? Si la respuesta es sí, este campo te permite especificar esa puntuación mínima de votos.

Límite de caracteres	N/D
Tipo	número entero
Entradas válidas	5, 4, 3, 2, 1 o 0. El valor predeterminado es 5.
Dependencia de campo	Utiliza este campo en combinación con el campo BuyerRequirements:MaximumItemCount en la página 43.

BuyerRequirements:MaxUnpaidItemsCount

¿Quieres excluir a los compradores una vez que alcancen un límite de artículos no pagados? Este campo te permite especificar el número de casos por impago de artículo que un comprador puede acumular durante un período de tiempo determinado (definido mediante el campo `BuyerRequirements:MaxUnpaidItemsPeriod`), antes de impedirle pujar por un artículo. Por ejemplo, 4 (cuatro) artículos.

Límite de caracteres	N/D
Tipo	número entero
Entradas válidas	2, 3, 4 o 5. El valor predeterminado es 2.
Dependencia de campo	Utiliza este campo en combinación con el campo BuyerRequirements:MaxViolationPeriod en la página 45.

BuyerRequirements:MaxUnpaidItemsPeriod

¿Quieres excluir a los compradores que alcancen un límite de artículos no pagados en un período de tiempo determinado? Este campo te permite especificar el periodo de tiempo durante el cual un vendedor puede recibir un número determinado de Casos por impago de artículo antes de impedirle pujar por un artículo.

Límite de caracteres	N/D
Tipo	número entero
Entradas válidas	Days_30, Days_180 o Days_360. El valor predeterminado es Days_180.
Dependencia de campo	Utiliza este campo en combinación con el campo BuyerRequirements:MaxUnpaidItemsCount en la página 44.

BuyerRequirements:MaxViolationCount

¿Quieres excluir a los compradores una vez que alcancen un número determinado de informes abiertos sobre infracciones de políticas? Este campo te permite especificar el número de informes sobre infracciones de políticas que un comprador puede acumular durante un período de tiempo determinado (definido mediante el campo BuyerRequirements:MaxViolationPeriod) antes de impedirle pujar por un artículo. Por ejemplo, 7 (siete).

Límite de caracteres	N/D
Tipo	número entero
Entradas válidas	4, 5, 6 o 7. El valor predeterminado es 4 (meses).
Dependencia de campo	Utiliza este campo en combinación con el campo BuyerRequirements:MaxViolationPeriod en la página 45.

BuyerRequirements:MaxViolationPeriod

¿Quieres excluir a los compradores una vez que alcancen un límite de infracciones en un periodo de tiempo determinado? Este campo te permite especificar el período de tiempo durante el cual un comprador puede recibir un número determinado de informes sobre infracciones de políticas (definido mediante el campo BuyerRequirements:MaxViolationCount) antes de impedirle pujar por un artículo. Por ejemplo, seis (6) meses.

Límite de caracteres	N/D
Tipo	número entero
Entradas válidas	1 o 6. El valor predeterminado es 1 (mes).
Dependencia de campo	Utiliza este campo en combinación con el campo BuyerRequirements:MaxViolationCount en la página 45.

BuyerRequirements:MinimumFeedbackScore

¿Quieres bloquear a los compradores que no alcancen la puntuación mínima de votos que establezcas? Este campo te permite definir de forma explícita la puntuación mínima de votos que un comprador debe tener para poder pujar por tu artículo.

Límite de caracteres	N/D
Tipo	número entero
Entradas válidas	-1, -2 o -3.

BuyerRequirements:ShiptoRegCountry

¿Quieres excluir a los compradores cuya dirección de envío principal no se encuentre dentro de los límites del área de envío que has definido? Utiliza este campo para excluir a los compradores cuya dirección de envío principal no se encuentre en tu zona de envío.

Límite de caracteres	N/D
Tipo	booleano
Valores aceptables	0 o 1 (0=falso, 1=verdadero) El valor predeterminado es 0 (falso).

BuyerUserID

Identificador exclusivo (seudónimo de eBay) correspondiente al usuario al que deseas votar. (Este seudónimo figura en el archivo descargado del informe Historial de ventas). Si con la combinación de los campos ItemID/BuyerUserID se obtienen varias coincidencias (por ejemplo, si un comprador adquiere varios artículos por separado), se producirá un fallo en el envío y recibirás una advertencia de error.

Límite de caracteres	N/D
Tipo	Cadena de texto
Entradas válidas	Seudónimo de eBay

*Category

Campo obligatorio únicamente en las plantillas básicas y de características de artículo. La categoría de eBay que necesitas para anunciar tu artículo. Obligatorio en el caso de anuncios que no son de catálogo. Para ver los códigos de categoría, consulta la página [Buscador de códigos de categoría](#).

Límite de caracteres	longitud máxima de 10 caracteres
Tipo	número entero
Entradas válidas	Número de categoría, como 178 (para impresoras).
Dependencia de campo	Debe ser un número de categoría de eBay válido.

Category2

Una segunda categoría de eBay que puedes utilizar para anunciar tu artículo. Para ver los códigos de categoría, consulta la página [Buscador de códigos de categoría](#).

Límite de caracteres	longitud máxima de 10 caracteres
Tipo	número entero
Entradas válidas	Número de categoría, como 178 (para impresoras).

Dependencia de campo	Debe ser un número de categoría de eBay válido.
-----------------------------	---

*ConditionID

Describe la apariencia y el estado del producto. Los identificadores de estado son numéricos, no de texto, y varían según la categoría. Para recuperar los identificadores de estado en el archivo de definiciones de características del artículo, genera una plantilla de características del artículo para una categoría.

Límite de caracteres	N/D
Tipo	número entero
Valores aceptables	<p>Los posibles valores de <i>ConditionID</i> de eBay incluyen: 1000, 1500, 2000, 2500, 3000, 4000, 5000, 6000 y 7000</p> <p>Para ver los nuevos valores de <i>ConditionID</i> para todas las categorías, pulsa el vínculo ConditionIDs por categoría en la página Instrucciones y recursos para Intercambio de archivos.</p> <p>Encontrarás las instrucciones de uso de este campo en Usar los campos de estado en la página 25.</p>

Country

¿Estás pensando en hacer un envío internacional de este artículo? Especifica el país en la sección de metadatos del campo Acción.

Límite de caracteres	N/D
Tipo	Cadena de texto
Entradas válidas	los metadatos de la plantilla incluyen un valor predeterminado que corresponde al sitio en el que hayas descargado la plantilla. Por ejemplo, AU, AT, BE, CA, CN, FR, DE, IT, IN, NL, ES, CH y US. La entrada debe ser un código de país válido.

C:<item specific name>

En qué se diferencia tu artículo de otros similares? Describe las características específicas de un producto que no se ofrecen en las características del artículo estándar, como estilo, ocasión u opción. El nombre del campo debe empezar por C:. Por ejemplo, el nombre del campo para estilo debe ser: C:Estilo.

 **Importante:** Si cambias este campo, deberás incluir en el archivo que envíes todos los campos personalizados de características específicas del artículo para este anuncio, aunque no hayan cambiado sus datos. Si no lo haces, las características que no incluyas se eliminarán del anuncio.

Algunas categorías de ropa y accesorios requieren que se incluyan en el anuncio ciertas características del artículo, como por ejemplo:

- Marca

- Tipo de talla
- Talla
- Estilo
- Color

Límite de caracteres	N/D
Tipo	Cadena de texto
Entradas válidas	Cualquier término o frase relacionados con el nombre de característica del artículo. Por ejemplo, la característica del artículo <code>C:Estilo</code> tendrá valores como <code>Informal</code> , <code>Comercial</code> y <code>Formal</code> .

CustomLabel

¿Deseas añadir información específica para el artículo, que se incluye en el informe Resultados del envío y el archivo Anuncios activos? Los compradores no pueden ver el texto escrito en el campo de etiqueta personalizada de tu anuncio, por lo que puedes utilizarlo con fines de inventario, información de seguimiento o cualquier otra finalidad que desees.

Límite de caracteres	longitud máxima de 50 caracteres
Tipo	Cadena alfanumérica
Entradas válidas	Descripciones breves sobre el artículo. Estas notas no son visibles para el comprador.

DeletedField

Especifica los campos que se van a eliminar de un anuncio. Es posible eliminar al mismo tiempo varios campos de un anuncio; utiliza la barra vertical ("|") para separar los nombres de los diversos campos que desees eliminar. Por ejemplo, introduce `Category2|SubTitle`. Sólo se pueden eliminar los campos indicados a continuación.

Límite de caracteres	N/D
Tipo	Cadena de texto
Entradas válidas	<code>Application Data</code> , <code>Attributes</code> (elimina TODOS los atributos <code>A:</code>), <code>BoldTitle</code> , <code>BuyItNowPrice</code> , <code>Category2</code> , <code>Charity</code> , <code>ConditionID</code> , <code>CustomLabel</code> , <code>ItemSpecifics</code> (elimina TODAS las características del artículo <code>C:</code>), <code>Layout</code> , <code>MinimumBestOfferPrice</code> , <code>PayPalEmailAddress</code> , <code>PicURL</code> , <code>Product</code> (elimina TODOS los detalles del producto), <code>ProPackBundle</code> , <code>ProPackPlusBundle</code> , <code>ValuePackBundle</code> , <code>Subtitle</code> y <code>Theme</code> .

Description

Información de producto del artículo. Incluye todos los datos relevantes sobre el artículo y el producto que puedan serle útiles al comprador.

 **Nota:** Intercambio de archivos no acepta saltos de línea ni retornos de carro en este campo. Si deseas dar una descripción de varias líneas, debes pegar el texto HTML en este campo. Usa las tags HTML
 y <P> para separar las líneas en párrafos.

eBay proporciona un script que elimina todos los retornos de carro y comillas de escape, y realiza todos los cambios necesarios para dar validez al texto introducido en el campo Descripción para Intercambio de archivos. Para conseguir el script y sus instrucciones de uso, visita la página [Cómo usar la nueva utilidad de descripción de artículos de Intercambio de archivos](#).

Límite de caracteres	Longitud máxima de 500.000
Tipo	Cadena de texto
Entradas válidas	Frases que describan el artículo de forma completa y precisa.
Dependencia de campo	Este campo es opcional para los anuncios de catálogo y obligatorio para los anuncios que no son de catálogo.

*Duration

¿Cuánto tiempo quieres que tu anuncio aparezca en eBay? introduce el número de días que debe estar activo el anuncio.

Límite de caracteres	Longitud máxima de 3 caracteres
Tipo	Número entero
Entradas válidas	Sólo se permiten determinados valores y la elección de éstos depende del formato de anuncio. Las opciones válidas para la duración de los anuncios con los formatos Subasta y Precio fijo son 1, 3, 5, 7 y 10 días. También puedes consultar la tabla de duraciones en el sitio para programadores de eBay. (Debes disponer de una cuenta de programador de eBay para acceder a estas páginas sólo en inglés).

EndCode

Obligatorio si se utiliza End en el campo Acción. Motivo por el que se finaliza el anuncio.

Límite de caracteres	N/D
Tipo	Cadena de texto
Entradas válidas	LostOrBroken,NotAvailable,Incorrect,OtherListingError

Feedback

Texto de descripción de tu voto, que explica o justifica el voto positivo, negativo o neutral que hayas emitido.

Límite de caracteres	longitud máxima de 80 caracteres
Tipo	Cadena de texto

Entradas válidas	texto del usuario
-------------------------	-------------------

FeedbackType

Puntuación de votos emitidos (Positiva). Los vendedores no pueden emitir votos neutrales ni negativos sobre los compradores.

Límite de caracteres	longitud máxima de 80 caracteres
Tipo	Cadena de texto
Entradas válidas	Positive

FE:ListByDate

Especifica la fecha/hora (hasta 21 días) antes de la cual debe completarse la solicitud de acción aplicable a un anuncio; si la solicitud de acción aplicable a un anuncio no se completa antes del momento especificado, se produce un error y el código de error correspondiente aparece en el archivo de resultados.

Límite de caracteres	N/D
Tipo	Fecha
Entradas válidas	AAAA-MM-DD HH:MM:SS. La hora tiene formato de reloj de 24 horas (por ejemplo, 2:00:00 pm se muestra como 14:00:00) y se considera GMT.

*Format

¿Qué formato de anuncio quieres usar? Auction es el formato predeterminado, pero también puedes elegir RealEstateAd o FixedPrice (si cumples todos los requisitos).

 **Nota:** Si deseas anunciar varios artículos idénticos en una subasta, utiliza el formato de varios artículos.

Límite de caracteres	N/D
Tipo	Cadena de texto
Entradas válidas	Auction (valor predeterminado), FixedPrice, ClassifiedAd, RealEstateAd,

GalleryDuration

Especifica si el artículo está incluido en la Galería, ya sea en la Galería general o en la sección En portada que hay sobre la Galería.

Límite de caracteres	N/D
Tipo	Cadena de texto

Entradas válidas	Days_7, Lifetime
Dependencia de campo	Se debe introducir Featured en el campo <i>GalleryType</i> .

GalleryType

Indica el modo y el lugar en que se muestran las imágenes. Estas opciones son:

- **Galería:** la imagen se incluye en los resultados de búsqueda en eBay.
- **Galería ampliada:** además de todas las ventajas de la opción "Galería", esta opción incluye en los resultados de búsqueda en eBay un icono que, cuando se pulsa o se sitúa el puntero de ratón sobre él, muestra una vista previa del artículo mediante una imagen de gran tamaño (400 x 400 píxeles). Sin esta opción, se presenta una imagen de tamaño normal (96 píxeles).
- **En portada:** además de las ventajas de la opción "Galería ampliada", con esta opción tu artículo se incluye en la parte superior de los resultados de búsqueda, en la sección "En portada".

Para obtener más información, consulta [Acerca de las opciones de mejora de la galería](#).

Límite de caracteres	N/D
Tipo	Cadena de texto
Entradas válidas	None (valor predeterminado), Gallery, Plus, Featured.

HitCounter

¿Quieres llevar un seguimiento del número de visitas que recibe cada artículo? En caso de especificar algún valor, se aplica esta función.

Límite de caracteres	N/D
Tipo	Cadena de texto
Entradas válidas	NoHitCounter, HonestyStyle (sólo en EE. UU.), GreenLED (sólo en EE. UU.), Hidden (sólo en EE. UU.), BasicStyle, RetroStyle, HiddenStyle

ItemID

Código generado por eBay que identifica el artículo de manera única. Este valor no puede elegirse ni modificarse.

Límite de caracteres	N/D
Tipo	Alfanumérico
Valores aceptables	Adquirida del archivo de modificación o del informe Resultados del envío.
Dependencia de campo	Obligatorio al modificar, volver a poner en venta y finalizar anuncios, así como al comprobar estados (en <i>Status</i> del campo <i>Acción</i>).

*Location

¿Dónde está tu artículo? Los compradores querrán saber desde dónde se envía el artículo.

Límite de caracteres	longitud máxima de 45 caracteres
Tipo	Alfanumérico
Entradas válidas	Código postal u otra dirección de correo válida
Dependencia de campo	Recuerda que se trata únicamente del lugar de origen del artículo.

LotSize

¿Quieres vender varios artículos como una unidad? Especifica que un único anuncio incluye dos o más artículos similares que se deben adquirir juntos.

Límite de caracteres	N/D
Tipo	número entero
Entradas válidas	Cantidad numérica, como 3, 25, 100.
Dependencia de campo	Si LotSize es superior a 1, el campo Quantity indica el número de lotes en venta y LotSize indica el número de artículos en cada lote. Sólo puedes utilizar LotSize en categorías que permitan la venta de lotes.

OutOfStockControl

Si este campo se define como `verdadero`, el artículo no aparece en la búsqueda si la cantidad es 0 (cero), pero el anuncio se mantiene activo. Esto resulta útil para un vendedor que esté pendiente de recibir más existencias de un artículo con el mismo ItemID. En vez de finalizar el anuncio y volver a poner en venta el artículo cuando el inventario sea 0, puedes usar el campo para ocultar el anuncio. Si dispones del artículo, puedes enviar una acción de modificación con un valor de cantidad nueva para que el artículo vuelva a estar disponible en la búsqueda. Esto solo sirve para los anuncios en formato Precio fijo que tengan una duración de Anuncio abierto.

 **Importante:** Como el artículo está oculto, el anuncio sigue activo y la renovación automática de anuncio abierto se producirá cada 30 días, por lo que se cobrarán las tarifas de publicación. Esta opción resulta más adecuada para los artículos de larga duración cuyo inventario se puede reemplazar en un breve periodo de tiempo.

Algunos factores que se deben tener en cuenta son:

- OutOfStockControl se establece en el nivel de artículo. Por lo tanto, puedes establecer este campo para los anuncios actuales mediante un envío de modificación y puedes incluirlo en los envíos de adición.
- Después de definir este campo como `verdadero` no puedes cambiarlo, ni es necesario que lo hagas. Si sigues teniendo inventario, el anuncio se mostrará en los resultados de búsqueda. Si la cantidad llega a cero, el anuncio ya no se mostrará en la búsqueda. Para eliminarlo, finaliza el artículo y vuelve a ponerlo en venta estableciendo el campo OutOfStockControl en `falso`.

- Si `OutOfStockControl` se define como `true`, puedes establecer la cantidad del artículo en cero. Si `OutOfStockControl` se define como `false`, no puedes establecer la cantidad en cero.
- El estado del campo `OutOfStockControl` solo aparece en el informe Descarga activa, no en la descarga de archivo de modificación que se emplea para modificar anuncios.

Límite de caracteres	N/D
Tipo	booleano
Valores aceptables	verdadero o falso El valor predeterminado es <i>false</i> .

OutOfStockControl

Si este campo se define como `verdadero`, el artículo no aparece en la búsqueda si la cantidad es 0 (cero), pero el anuncio se mantiene activo. Esto resulta útil para un vendedor que esté pendiente de recibir más existencias de un artículo con el mismo `ItemID`. En vez de finalizar el anuncio y volver a poner en venta el artículo cuando el inventario sea 0, puedes usar el campo para ocultar el anuncio. Si dispones del artículo, puedes enviar una acción de modificación con un valor de cantidad nueva para que el artículo vuelva a estar disponible en la búsqueda. Esto solo sirve para los anuncios en formato Precio fijo que tengan una duración de Anuncio abierto.

-  **Importante:** Como el artículo está oculto, el anuncio sigue activo y la renovación automática de anuncio abierto se producirá cada 30 días, por lo que se cobrarán las tarifas de publicación. Esta opción resulta más adecuada para los artículos de larga duración cuyo inventario se puede reemplazar en un breve periodo de tiempo.

Algunos factores que se deben tener en cuenta son:

- `OutOfStockControl` se establece en el nivel de artículo. Por lo tanto, puedes establecer este campo para los anuncios actuales mediante un envío de modificación y puedes incluirlo en los envíos de adición.
- Después de definir este campo como `verdadero` no puedes cambiarlo, ni es necesario que lo hagas. Si sigues teniendo inventario, el anuncio se mostrará en los resultados de búsqueda. Si la cantidad llega a cero, el anuncio ya no se mostrará en la búsqueda. Para eliminarlo, finaliza el artículo y vuelve a ponerlo en venta estableciendo el campo `OutOfStockControl` en `false`.
- Si `OutOfStockControl` se define como `true`, puedes establecer la cantidad del artículo en cero. Si `OutOfStockControl` se define como `false`, no puedes establecer la cantidad en cero.
- El estado del campo `OutOfStockControl` solo aparece en el informe Descarga activa, no en la descarga de archivo de modificación que se emplea para modificar anuncios.

Límite de caracteres	N/D
Tipo	booleano
Valores aceptables	verdadero o falso El valor predeterminado es <i>false</i> .

PhotoDisplay

Especifica el tipo de imagen mostrado en un anuncio. Algunas opciones sólo están disponibles si las imágenes se alojan en los Servicios de fotos de eBay (EPS). eBay lo determina analizando el valor del campo `PicURL` asociado. Las entradas válidas del campo son:

- **Ninguna:** no hay opciones especiales de visualización de imágenes. Válido sólo para anuncios de eBay Motors de EE. UU.
 - **Paquete de imágenes:** aumenta el número de imágenes mostradas. Sólo disponible para imágenes alojadas en eBay. Paquete de imágenes es válido en todos los sitios (incluido eBay Motors de EE. UU.), excepto NL (Identificador de sitio 146). Puedes especificar un mínimo de una foto EPS o ninguna foto EPS de gran tamaño en la solicitud. Para el sitio NL, se sustituye Paquete de imágenes con Imagen de gran tamaño.
 - **Imagen de gran tamaño:** aumenta el tamaño de cada imagen y permite a los compradores ampliar aún más las imágenes. Sólo disponible para imágenes alojadas en el sitio (EPS). No es válido para anuncios de eBay Motors de EE. UU. En los sitios que no se actualicen automáticamente de Imagen de gran tamaño a Paquete de imágenes (consulta la nota a continuación), ahora se permite especificar imágenes que no sean de gran tamaño.
-  **Nota:** Imagen de gran tamaño se actualiza automáticamente a Paquete de imágenes por la misma tarifa de Imagen de gran tamaño para la categoría Piezas y accesorios de eBay Motors de EE. UU., y para los sitios de EE. UU., CA y CAFR. Esta actualización sólo se aplica a las imágenes EPS (incluidas las imágenes del Gestor de imágenes).

Límite de caracteres	N/D
Tipo	Cadena de texto
Entradas válidas	None (valor predeterminado), PicturePack, SuperSize.

PicURL

Dirección URL de la imagen que se añadirá a tu anuncio. Si se especifica una opción de mejora de la galería (Galería ampliada o En portada), la imagen será la que se utilice como vista previa en los resultados de búsqueda. Para obtener mejores resultados, usa una imagen en formato JPEG y de 1.000 píxeles de ancho como mínimo.

Las imágenes de un anuncio pueden estar alojadas en un servidor propio, en un servicio externo o en Servicios de fotos de eBay (EPS). Para añadir hasta 12 imágenes a EPS, se debe usar la API UploadSiteHostedPictures (no se admite directamente en Intercambio de archivos). Para obtener más información, consulta [Trading API Guide](#) del programa de desarrolladores de eBay.

Intercambio de archivos solo admite una imagen por anuncio. Las imágenes de un anuncio pueden estar alojadas en un servidor propio o en un servicio externo, pero no en ambos sistemas.

-  **Importante:** Si una dirección URL de imagen tiene espacios en blanco, debes reemplazarlos por %20, de lo contrario, la imagen no aparecerá en el anuncio.

Límite de caracteres	longitud máxima de 2.048 caracteres
Tipo	Cadena de texto
Entradas válidas	<code>http://hostedpics.com/images/item1.jpg</code>

PostalCode

Código postal del lugar en el que te encuentras realmente, que puede ser diferente del lugar desde el que se envía el artículo.

Límite de caracteres	N/D
Tipo	Cadena de texto
Entradas válidas	texto del usuario

PrivateAuction

¿Quieres vender este artículo en una subasta privada? Especifica si este artículo se va a ofrecer o no en una subasta privada.

Límite de caracteres	N/D
Tipo	booleano
Entradas válidas	0 ó 1 (0=falso, 1=verdadero; el valor predeterminado es 0).
Dependencia de campo	no se puede utilizar con artículos de precio fijo.

*Quantity

¿Cuántos artículos quieres poner en el anuncio? Si se incluye en la cantidad más de un artículo en venta, eso significa que todos los artículos son exactamente iguales.

Límite de caracteres	longitud máxima de 45 caracteres
Tipo	número entero
Entradas válidas	Números normales, como 1, 15, 100
Dependencia de campo	Si <i>LotSize</i> es superior a 1, el campo <i>Quantity</i> indica el número de lotes en venta y <i>LotSize</i> indica el número de artículos en cada lote. Sólo puedes utilizar <i>LotSize</i> en categorías que permitan la venta de lotes.

ScheduleTime

Te permite planificar el inicio de un anuncio para el momento del futuro que especifiques.

Límite de caracteres	N/D
Tipo	Fecha
Entradas válidas	AAAA-MM-DD HH:MM:SS. La hora tiene formato de reloj de 24 horas (por ejemplo, 2:00:00 pm se muestra como 14:00:00) y se considera GMT.

StoreCategory

Identificador numérico de una categoría personalizada de tu tienda eBay.

Límite de caracteres	N/D
Tipo	número entero
Entradas válidas	Identificador numérico. Si especificas un valor no válido, el sistema restablece el valor del campo a 1 (Otro). 0=no es un artículo de tienda eBay, 1=otro, 2=categoría, 3=categoría 2...20=categoría 19.

StoreCategory2

Identificador numérico de una categoría adicional personalizada en tu Tienda eBay (opcional)

Límite de caracteres	Longitud máxima de 10 dígitos
Tipo	número entero
Entradas válidas	Valor numérico; debe ser un número entero de entre 1 y 10 dígitos, como 5938 o 9346990. Si especificas un valor no válido (por ejemplo, 60040030111), el sistema restablece el valor del campo en 1 (Otro). 0=no es un artículo de tienda eBay, 1=otro, 2=categoría, 3=categoría 2...20=categoría 19.

Subtitle

¿quieres incluir un subtítulo en el anuncio? Los vendedores emplean los subtítulos para añadir más palabras clave a sus anuncios. Esto los hace más fáciles de localizar cuando los compradores realizan búsquedas por títulos y descripciones. Ten en cuenta que, si usas esta opción, se aplican tarifas adicionales.

Límite de caracteres	longitud máxima de 55 caracteres
Tipo	Cadena alfanumérica
Entradas válidas	Palabras clave y descripciones de artículos

 **Consejo:** Para eliminar un subtítulo al revisar o al volver a poner en venta un artículo, abre un archivo Excel o CSV nuevo. Introduce un encabezado de columna para *Action* y *ItemID*. En *Action*, introduce *Revise* (o *Relist*) y en *ItemID*, introduce el valor de número de artículo de este anuncio (desde el archivo de resultados de envíos). En la tercera columna, introduce `DeletedField=Item.Subtitle`. Guarda el archivo en formato CSV y envíalo.

*Title

Título del anuncio de eBay. (Este campo es opcional para los anuncios de catálogo y obligatorio para los anuncios que no son de catálogo).

Límite de caracteres	longitud máxima de 80 caracteres
Tipo	Cadena de texto
Entradas válidas	texto del usuario

Campos de empaquetado y manipulación

Explica los campos de empaquetado, regalo y manipulación que determinan cómo, cuándo y dónde se envía el artículo.

*DispatchTimeMax

Utiliza este campo para especificar el número máximo de días laborables que tardarás en preparar el artículo para su envío nacional después de haber recibido el pago. El valor que introduces para **DispatchTimeMax* no incluye el tiempo necesario para enviar el artículo (el tiempo de envío del transportista) al comprador.

Para especificar:

- tiempo de manipulación de cero días, introduce 0 (cero)
- que no se ha enviado un artículo (por ejemplo, un artículo de recogida local), introduce -1

Límite de caracteres	N/D
Tipo	número entero
Entradas válidas	<ul style="list-style-type: none"> • -1 • 0 • 1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 10 • 15 • 20 • 30
Dependencia de campo	<i>*DispatchTimeMax</i> es válido para envío Flat y Calculated. Puedes introducir un valor para <i>*DispatchTimeMax</i> incluso si no introduces ningún valor para los gastos de envío.

ShipmentTrackingNumber

El número de seguimiento asociado a un artículo. Para obtener el número de seguimiento, consulta el recibo o el formulario del pedido proporcionado por el transportista. Para más información sobre cómo usar este campo, consulta [Seguir los envíos Utiliza esta sección para obtener más información sobre cómo seguir los envíos.](#) .

Límite de caracteres	N/D
Tipo	Cadena de texto
Entrada válida	Un número de seguimiento válido, normalmente incluido en el recibo proporcionado por el transportista.
Dependencia de campo	Para usar este campo también tienes que proporcionar un valor para ShippingCarrierUsed en la página 58.

ShippedTime

Indica, si se conoce, la hora a la que el artículo o los artículos asociados a la transacción se marcaron como enviados. Este valor se define si el vendedor utiliza las funciones de seguimiento de envíos que ofrece eBay o alguna empresa asociada a eBay. También se define si el vendedor marca el artículo como enviado utilizando CompleteSale. Si el vendedor es usuario del Gestor de ventas Pro, también puede utilizar Mi eBay para marcar el artículo como enviado. Ten en cuenta que este valor sólo se verá si el usuario que lo solicita es el comprador o el vendedor asociado a la transacción. Aplicable a Half.com (para GetOrders).

Límite de caracteres	N/D
Tipo	Fecha
Entradas válidas	[[FECHA]]

ShippingCarrierUsed

El transportista usado para enviar un artículo. Para más información sobre cómo usar este campo, consulta [Seguir los envíos Utiliza esta sección para obtener más información sobre cómo seguir los envíos.](#) .

Límite de caracteres	N/D
Tipo	Cadena de texto
Entradas válidas	<p>Introduce un nombre de transportista válido. Por ejemplo, si <i>ShippingService-X:Option</i> es <i>UPSNextDay</i>, introduce <i>UPS</i> (no introduzcas el mismo valor que para <i>ShippingService-X:Option</i>).</p> <p>Para valores de <i>ShippingService-X:Option</i> que no sean específicos, como <i>ShippingMethodOvernight</i>, introduce <i>Other</i>.</p>
Dependencia de campo	Para usar este campo también tienes que proporcionar un valor para ShipmentTrackingNumber en la página 58.

ShippingIrregular

¿El envío del artículo requiere servicios especiales de transporte? Especifica si el artículo requiere algún tipo de manipulación especial debido a que no puede pasar por la máquina selladora de la oficina del servicio de envío.

Límite de caracteres	N/D
Tipo	booleano
Entradas válidas	0 ó 1 (0=falso, 1=verdadero) El valor predeterminado es 0.
Dependencia de campo	Usa este campo sólo si <i>ShippingType=Calculated</i> .

ShippingStatus

¿Quieres informar a los compradores de cuándo se ha enviado un artículo? Especifica si el artículo se ha enviado o no.

Límite de caracteres	N/D
Tipo	booleano
Entradas válidas	0 o 1 (0=no enviado, 1=enviado); el valor predeterminado es 0.

*ShippingType

Los tipos de envío disponibles para el artículo. Al especificar *Fijo* se indica que se ofrecen gastos de envío fijos para envíos nacionales (e internacionales si también se especifican estos).

 **Importante:** Al modificar este campo, también debes incluir cierta información de campo sobre el anuncio en el archivo cargado, incluso si no se ha cambiado dicha información. Consulta [campos dependientes de modificación](#) para ver los nombres de los campos que deben incluirse en un anuncio modificado.

Límite de caracteres	N/D
Tipo	Cadena de texto
Entradas válidas	<ul style="list-style-type: none"> • Flat (valor predeterminado) • FreightFlat
Dependencia de campo	Si defines este campo en Flat o FreightFlat, también debes indicar los valores de campo de ShippingService-X:Option y ShippingService-X:Cost.

ShipToLocations

¿Qué ocurre si un comprador quiere adquirir uno de tus productos pero las opciones de envío internacional no cubren la ubicación del comprador? Utiliza este campo para ofrecer a los compradores que se encuentren fuera de tu zona de envíos habitual la posibilidad de contactarte para conocer los gastos de envío.

Este campo proporciona la especificación a nivel del artículo de uno más elementos de *ShipToLocations*. Cuando se usan dos o más opciones de *ShipToLocations* y una está configurada como *None*, las demás se ignoran y se muestra un aviso.

Este campo es diferente del campo *IntlShippingService:Locations*, que define las ubicaciones de envío específicas para el servicio de envío internacional seleccionado.

Límite de caracteres	N/D
Tipo	Cadena de texto
Entradas válidas	Worldwide, Americas, Europe, None.

Campos de pago y devolución

Esta sección explica el pago seguro, la política de devoluciones y otros campos de transacción utilizados para definir cómo un comprador puede pagar un artículo.

AdditionalDetails

Proporciona una explicación detallada de tu política de devoluciones.

Límite de caracteres	5000 caracteres como máximo
Tipo	Cadena de texto
Entradas válidas	texto del usuario
Dependencia de campo	El campo *ReturnsAcceptedOption en la página 63 es obligatorio cuando usas este campo.

AmEx

¿Aceptas pagos mediante American Express? Especifica si se acepta el pago mediante American Express.

Límite de caracteres	N/D
Tipo	booleano
Entradas válidas	0 ó 1 (0=falso, 1=verdadero; el valor predeterminado es 0).

ImmediatePayRequired

¿Quieres exigir el pago inmediato? Este campo está disponible para los artículos puestos en venta en sitios y categorías que admiten el pago inmediato.

Límite de caracteres	N/D
Tipo	booleano
Entradas válidas	0 ó 1 (0=falso, 1=verdadero; el valor predeterminado es 0).
Dependencia de campo	Si utilizas este campo, además debes definir <code>PayPalAccepted=1</code> y no especificar ningún otro método de pago. Es preciso disponer de una cuenta PayPal Premier o de empresa.

PaymentProfileName

El campo `PaymentProfileName` define qué política de pago del vendedor utilizar en el anuncio. La política de pago del vendedor que especificaste en las Preferencias del sitio es el valor que se introduce en este campo. Los nombres de las políticas distinguen entre mayúsculas y minúsculas, así que asegúrate de escribir el nombre tal y como aparece en Preferencias del sitio.

Para usar una política de pago del vendedor en un anuncio, tienes que activar las Políticas del vendedor en tu cuenta de eBay y, después, especificar las formas de pago de cada política en Preferencias del sitio. Después, puedes utilizar tus políticas de pago del vendedor para crear y actualizar anuncios en Intercambio de archivos. Para más información, consulta las [Políticas del vendedor](#).

Límite de caracteres	Longitud máxima de 50 caracteres
Tipo	Texto
Entrada válida	Tiene que ser una de las políticas de pago predefinidas en tus Preferencias del sitio. Por ejemplo, <code>PaymentPolicy1</code>

PaymentSeeDescription

¿Has especificado métodos de pago en el campo *Description*? Especifica si se incluyen o no métodos de pago aceptables en el campo *Description*. Si no defines ningún otro método de pago, debes especificar `PaymentSeeDescription=1`.

Límite de caracteres	N/D
Tipo	booleano
Entradas válidas	0 ó 1 (0=falso, 1=verdadero; el valor predeterminado es 0).

PaymentStatus

¿Indicas a los compradores cuándo se ha recibido un pago? Especifica si se ha efectuado o no el pago del artículo.

Límite de caracteres	N/D
-----------------------------	-----

Tipo	booleano
Entradas válidas	0 ó 1 (0=falso, 1=verdadero; el valor predeterminado es 0).

PayPalAccepted

¿Aceptas PayPal como método de pago? A pesar de que Intercambio de archivos de eBay no exige un método de pago determinado para cada anuncio, debes definir al menos uno de los métodos de pago como verdadero (1).

Límite de caracteres	N/D
Tipo	booleano
Entradas válidas	0 o 1 (0=falso, 1=verdadero; el valor predeterminado es 0)
Dependencia de campo	<p>Debe ir acompañado por el campo PayPalEmailAddress en la página 62.</p> <p>Este campo puede utilizarse únicamente en los sitios que admiten PayPal. Si no especificas ningún valor, pero en tus preferencias de eBay has establecido que se ofrezca PayPal en todos los anuncios, recibirás un mensaje de eBay advirtiéndote de que <i>PayPalAccepted</i> se ha añadido como método de pago. Si especificas <i>PayPalAccepted</i>, también debes especificar <i>PayPalEmailAddress</i>.</p>

PayPalEmailAddress

Si aceptas PayPal como método de pago, te será conveniente proporcionar una dirección de correo electrónico asociada con el artículo que tienes registrado con PayPal.

Límite de caracteres	N/D
Tipo	Cadena de texto
Entradas válidas	Dirección de correo electrónico válida, como nombre@ejemplo.es
Dependencia de campo	Debe ir acompañado por el campo PayPalAccepted en la página 62.

PersonalCheck

¿Aceptas el pago mediante cheque personal? Especifica si se admite el pago contra reembolso.

Límite de caracteres	N/D
Tipo	booleano
Entradas válidas	0 ó 1 (0=falso, 1=verdadero; el valor predeterminado es 0).

RefundOption

Especifica cómo se reembolsan las devoluciones al comprador.

Límite de caracteres	N/D
Tipo	Cadena de texto
Entradas válidas	<ul style="list-style-type: none"> •MerchandiseCredit •MoneyBack
Dependencia de campo	El campo RefundOption en la página 62 es obligatorio cuando usas este campo.

ReturnProfileName

El campo ReturnProfileName define qué política de devoluciones del vendedor utilizar en el anuncio. La política de devoluciones del vendedor que especificaste en las Preferencias del sitio es el valor que se introduce en este campo. Los nombres de las políticas distinguen entre mayúsculas y minúsculas, así que asegúrate de escribir el nombre tal y como aparece en Preferencias del sitio.

Para usar una política de devoluciones del vendedor en un anuncio, tienes que activar las Políticas del vendedor en tu cuenta de eBay y, después, especificar las opciones de devolución de cada política en Preferencias del sitio. Después, puedes utilizar tus políticas de devoluciones del vendedor para crear y actualizar anuncios en Intercambio de archivos. Para más información, consulta las [Políticas del vendedor](#)

Límite de caracteres	Longitud máxima de 50 caracteres
Tipo	Texto
Entrada válida	Tiene que ser una de las políticas de devolución predefinidas en tus Preferencias del sitio. Por ejemplo, ReturnPolicy1

*ReturnsAcceptedOption

Indica que los compradores pueden devolver el artículo.

Límite de caracteres	N/D
Tipo	Cadena de texto
Entradas válidas	<ul style="list-style-type: none"> •ReturnsAccepted •ReturnsNotAccepted

VisaMastercard

¿Aceptas el pago mediante Visa o MasterCard? Especifica si se admite o no el pago mediante Visa o MasterCard.

Límite de caracteres	N/D
Tipo	booleano
Entradas válidas	0 ó 1 (0=falso, 1=verdadero; el valor predeterminado es 0).

Campos de precio y coste

Esta sección explica los campos de precios, descuentos, impuestos y seguro, que determinan el coste final del artículo.

BestOfferAutoAcceptPrice

Con BestOfferEnabled, especificas el importe que se aceptará automáticamente en la mejor oferta de un comprador. Por ejemplo, si escribes 5.000, las mejores ofertas de esta cantidad y superiores se aceptarán automáticamente.

Límite de caracteres	longitud máxima de 16 caracteres, incluido el punto o la coma decimal
Tipo	CURRENCY
Entradas válidas	Cantidad numérica, como 0,00; 1,00; 10,00.

BestOfferEnabled

¿Quieres que un comprador haga una mejor oferta? Si vendes un artículo con formato de precio fijo (en una categoría que permita las mejores ofertas), puedes activar Mejor oferta para ese artículo. Esta función permite al comprador realizar un puja por un precio más bajo por tu artículo. Puedes aceptar la oferta, rechazarla o dejar que caduque en un plazo de 48 horas. Si aceptas una oferta, el anuncio finaliza y se muestran el precio y las condiciones de la Mejor oferta. Consulta la Ayuda en línea de eBay para obtener más información. A esta opción se le aplican tarifas adicionales.

Límite de caracteres	N/D
Tipo	booleano
Entradas válidas	0 ó 1 (0=falso, 1=verdadero; el valor predeterminado es 0).

BuyItNowPrice

¿Quieres que los compradores tengan la opción de adquirir tu artículo a un precio fijo? En ese caso, usa este campo para especificar el precio que aceptarías para finalizar automáticamente la subasta.

Límite de caracteres	longitud máxima de 16 caracteres, incluido el punto o la coma decimal
Tipo	CURRENCY
Entradas válidas	Cantidad numérica, como 0,00; 1,00; 10,00.
Dependencia de campo	Sólo es aplicable para anuncios con formato de subasta.

Currency

¿Qué tipos de divisa aceptas? Especifica la divisa en la sección de metadatos del campo Action.

Límite de caracteres	código de tres letras
-----------------------------	-----------------------

Tipo	Cadena de texto
Entradas válidas	Los metadatos de la plantilla incluyen un valor predeterminado de divisa, determinado en función del sitio en el que hayas descargado la plantilla. (Cambia este valor si deseas poner en venta el artículo en otro sitio de eBay). Por ejemplo, USD, CAD, GBP, AUD, EUR, CHF, TWD, CNY, INR. La entrada debe ser un código de divisa válido.

InternationalPromotionalShippingDiscount

Especifica los requisitos para que los compradores reciban descuentos promocionales en los gastos de envío internacionales.

 **Importante:** Al modificar este campo, también debes incluir cierta información de campo sobre el anuncio en el archivo cargado, incluso si no se ha cambiado dicha información. Consulta [campos dependientes de modificación](#) para ver los nombres de los campos que deben incluirse en un anuncio modificado.

Límite de caracteres	N/D
Tipo	Número entero
Entradas válidas	Debe ser una regla válida creada para tu cuenta de eBay en las preferencias del sitio.
Dependencia de campo	También debes utilizar el campo <i>InternationalShippingDiscountProfileID</i> . Antes de usar este campo, se deben crear las reglas de gastos de envío promocionales. Consulta Reglas de gastos de envío promocionales .

InternationalShippingDiscountProfileID

Reemplaza el campo *ApplyShippingDiscount* de manera se puedan utilizar varios perfiles de descuento para compras internacionales.

Especifica el identificador del perfil que define un descuento de gastos de envío internacional. Determina si se aplica un descuento en los gastos de envío del artículo cuando la transacción se combina con un pago combinado solicitado por el comprador. Si no especificas un valor en este campo, se utilizará el perfil predeterminado en las preferencias de tu página *Mi eBay*. (Consulta la sección de [uso de pagos combinados](#) y [acerca de los descuentos de gastos de envío](#) para obtener más información).

Para localizar tus números de identificador de perfil de envío, ve a **Mi eBay > Cuenta > Preferencias del sitio > Preferencias de envío > Mostrar > Ofrecer descuentos por pagos combinados y envío > Modificar**. Los números de identificación de cada regla de envío se encuentran en la página *Mi eBay: Descuentos en pagos y gastos de envío para compras combinadas*.

 **Importante:** Al modificar este campo, también debes incluir cierta información de campo sobre el anuncio en el archivo cargado, incluso si no se ha cambiado dicha información. Consulta [campos dependientes de modificación](#) para ver los nombres de los campos que deben incluirse en un anuncio modificado.

Límite de caracteres	N/D
-----------------------------	-----

Tipo	Número entero
Entradas válidas	Escribe el número de 8 dígitos para el identificador del perfil de descuento. Por ejemplo, escribe 78038543. Debe ser una regla válida creada para tu cuenta de eBay en las preferencias del sitio.
Dependencia de campo	Debes definir los perfiles de la regla de gastos de envío en las páginas de <i>Mi eBay</i> antes de utilizar este campo.

MinimumBestOfferMessage

Ofrece a los compradores información en caso de que sus mejores ofertas se rechacen.

Límite de caracteres	longitud máxima de 80 caracteres
Tipo	Cadena de texto
Entradas válidas	texto del usuario

MinimumBestOfferPrice

Si usas *BestOfferEnabled*, esta cantidad especifica la cantidad de mejor oferta de un comprador que se rechazará automáticamente. Por ejemplo, si escribes 5.000, las mejores ofertas de 4,999.99 e inferiores se rechazarán automáticamente.

Límite de caracteres	longitud máxima de 16 caracteres, incluido el punto o la coma decimal
Tipo	CURRENCY
Entradas válidas	Cantidad numérica, como 0,00; 1,00; 10,00.

PackagingHandlingCosts

¿Quieres que el comprador pague los gastos de envío adicionales? Especifica las tarifas opcionales que desees incluir en los gastos de envío del artículo.

Límite de caracteres	N/D
Tipo	CURRENCY
Entradas válidas	Cantidad numérica, como 0,00; 1,00; 10,00.
Dependencia de campo	Si estableces <i>DomesticInsuranceOption=Optional</i> o <i>=Required</i> , este campo es obligatorio.

PromotionalShippingDiscount

Especifica los requisitos para que los compradores reciban descuentos promocionales en los gastos de envío nacionales.

 **Importante:** Al modificar este campo, también debes incluir cierta información de campo sobre el anuncio en el archivo cargado, incluso si no se ha cambiado dicha información. Consulta

[campos dependientes de modificación](#) para ver los nombres de los campos que deben incluirse en un anuncio modificado.

Límite de caracteres	N/D
Tipo	Número entero
Entradas válidas	Debe ser una regla válida creada para tu cuenta de eBay en las preferencias del sitio.
Dependencia de campo	También debes utilizar el campo <i>ShippingDiscountProfileID</i> . Antes de usar este campo, se deben crear las reglas de gastos de envío promocionales. Para obtener más información, consulta Reglas de gastos de envío promocionales .

ReservePrice

¿qué importe mínimo quieres recibir por tu artículo? Es el precio por el que deseas vender el artículo. Este valor debe ser superior al valor de StartPrice.

Límite de caracteres	longitud máxima de 16 caracteres, incluido el punto o la coma decimal
Tipo	CURRENCY
Entradas válidas	Cantidad numérica, como 0,00; 1,00; 10,00.
Dependencia de campo	No es válido para los anuncios de precio fijo.

SalesTaxPercent

Especifica el impuesto de ventas aplicable al artículo. Especifica 0,00 para eliminar el SalesTaxPercent de tu acción Revise. Disponible en Estados Unidos, Canadá e India.

Límite de caracteres	Longitud máxima de 5 caracteres (precisión máxima de 3 decimales)
Tipo	Cadena numérica
Entradas válidas	0,00 (valor predeterminado), 0, 1
Dependencia de campo	Si especificas este campo, también debes especificar un valor para SalesTaxState.

SalesTaxState

Especifica el estado asociado al valor de SalesTaxPercent. Disponible en Estados Unidos, Canadá e India.

Límite de caracteres	longitud máxima de 2 caracteres
Tipo	Cadena de texto
Entradas válidas	abreviatura de dos letras del estado
Dependencia de campo	Si especificas este campo, también debes especificar un valor para SalesTaxPercent.

ShippingDiscountProfileID

Identificador numérico del perfil de gastos de envío usado para los envíos nacionales. Reemplaza el campo *ApplyShippingDiscount* de manera se puedan utilizar varios perfiles de descuento para las opciones de envío nacional.

Determina si se aplica un descuento en los gastos de envío del artículo cuando la transacción se combina con un pago combinado solicitado por el comprador. Si no especificas un valor en este campo, se utilizará el perfil predeterminado en las preferencias de tu página *Mi eBay*. (Consulta la sección de [uso de pagos combinados](#) y [acerca de los descuentos de gastos de envío](#) para obtener más información).

Para localizar tus números de identificador de perfil de envío, ve a **Mi eBay > Cuenta > Preferencias del sitio > Preferencias de envío > Mostrar > Ofrecer descuentos por pagos combinados y envío > Modificar**. Los números de identificación de cada regla de envío se encuentran en la página *Mi eBay: Descuentos en pagos y gastos de envío para compras combinadas*.

 **Importante:** Al modificar este campo, también debes incluir cierta información de campo sobre el anuncio en el archivo cargado, incluso si no se ha cambiado dicha información. Consulta [campos dependientes de modificación](#) para ver los nombres de los campos que deben incluirse en un anuncio modificado.

Límite de caracteres	N/D
Tipo	número entero
Valores aceptables	Identificador numérico. Por ejemplo, introduce: 780385439. Debe ser una regla válida creada para tu cuenta de eBay en las preferencias del sitio.
Dependencia de campo	Debes definir los perfiles de la regla de gastos de envío en las páginas de <i>Mi eBay</i> antes de utilizar este campo.

ShippingInTax

Especifica si los gastos de envío están incluidos en el importe correspondiente a los impuestos. Disponible únicamente en Estados Unidos.

Límite de caracteres	N/D
Tipo	booleano
Entradas válidas	0 ó 1 (0=falso, 1=verdadero; el valor predeterminado es 0).

*StartPrice

¿qué importe mínimo quieres recibir por tu artículo? Ten en cuenta que, en los anuncios de precio fijo, indica el precio al que vendes el artículo.

Límite de caracteres	longitud máxima de 16 caracteres, incluido el punto o la coma decimal
Tipo	CURRENCY

Entradas válidas	Cantidad numérica, como 1,00; 10,00
Dependencia de campo	Sólo en caso de anuncios con formato de subasta.

UseTaxTable

Especifica si utilizas la tabla de impuestos de eBay.

Límite de caracteres	N/D
Tipo	booleano
Entradas válidas	0 ó 1 (0=falso, 1=verdadero; el valor predeterminado es 0).

VATPercent

Tipo de IVA (Impuesto sobre el valor añadido) aplicable al artículo. También puedes imprimir un justificante de pago que incluya el precio neto del artículo, el tipo de IVA, el importe correspondiente al IVA y el precio total, tal como exige la legislación europea. Debido a que los tipos de IVA aplicables varían en función del artículo y del país de residencia del usuario, es tu responsabilidad especificar el tipo de IVA correcto; **eBay no lo calcula**. Para especificar un valor *VATPercent*, es preciso que dispongas de un número de IVA registrado en eBay y que pongas el artículo en venta en un sitio de la Unión Europea o Suiza. Disponible en UK, DE, CH, AT, IT, FR, BE, NL y ES.

Límite de caracteres	longitud máxima de 5 caracteres (precisión máxima de 3 decimales)
Tipo	Cadena numérica
Entradas válidas	0,00 (valor predeterminado), 0, 1
Dependencia de campo	Si especificas el valor <i>VATPercent</i> , la información relativa al IVA aparece en la página del anuncio del artículo. La página del artículo muestra el tipo con una precisión de dos decimales, sin ceros finales. No obstante, se almacena el valor completo que hayas especificado.

Campos de servicios de envío

Explica los campos y los valores correspondientes que definen las opciones de servicio de envío disponibles, las tarifas de éstas y otra información relacionada con el envío. Ten en cuenta la diferencia entre los términos *campo* y *valor*. El término "campo" hace referencia a la presencia del encabezado de columna. A su vez, el término "valor" implica la presencia del campo y la obligatoriedad de introducir datos (un valor) en ese campo.

 **Importante:** Al modificar este campo, también debes incluir cierta información de campo sobre el anuncio en el archivo cargado, incluso si no se ha cambiado dicha información. Consulta [campos dependientes de modificación](#) para ver los nombres de los campos que deben incluirse en un anuncio modificado.

IntlShippingService-1:AdditionalCost

Coste de enviar artículos adicionales cuando un comprador adquiere dos o más del mismo artículo.

Por ejemplo, si un comprador adquiere tres artículos idénticos, el primero se envía al precio especificado en [IntlShippingService-1:Cost](#) en la página 70, y los otros dos con el valor indicado en [IntlShippingService-1:AdditionalCost](#).

Si no se indica ningún valor (y *Action=Add*), se adopta por defecto el especificado en [IntlShippingService-1:Cost](#) en la página 70.

Límite de caracteres	N/D
Tipo	Divisa
Valores aceptables	Cantidad numérica, como 3 , 99.

IntlShippingService-1:Cost

Coste de enviar el artículo con el servicio de envío seleccionado.

Límite de caracteres	N/D
Tipo	Divisa
Entradas válidas	Cantidad numérica, como 0 , 00, 1 , 99
Dependencia de campo	Debe ir acompañado por IntlShippingService-1:Option en la página 70.

IntlShippingService-1:Locations

Una ubicación o región internacional a la que se puede enviar un artículo, de acuerdo con el servicio de envío correspondiente. En caso de especificar varios destinos, es preciso separarlos mediante el carácter "|". Por ejemplo: *Asia|Europe*.

Para conocer los valores del campo Destino de envío, consulta [Nombres de región](#).

Límite de caracteres	N/D
Tipo	Cadena de texto
Entradas válidas	Debe ser un valor correcto del campo Destino de envío, como <i>Europe</i> o <i>Americas</i> .
Dependencia de campo	Es obligatorio introducir uno o varios valores en este campo cuando se especifica algún servicio de envío internacional.

IntlShippingService-1:Option

Servicio de envío internacional que el comprador puede elegir para enviar el artículo.

Límite de caracteres	N/D
Tipo	Cadena de texto
Entradas válidas	Debe ser un valor de opción de servicio válido. Consulta en Valores de opciones de servicios de envío en la página 80 los valores de opción de servicio válidos.
Dependencia de campo	Debe ir acompañado por IntlShippingService-1:Cost en la página 70.

IntlShippingService-1:Priority

Define el orden en que se muestran las opciones de servicio de envío internacional en el anuncio.

Por ejemplo, si se definen dos o más servicios de envío internacional, el que tenga el valor *Priority=1* será el primero que se mostrará en el anuncio.

 **Nota:** Cada prioridad de servicio internacional debe ser única; no puede haber dos servicios de envío internacional con el mismo valor de *Priority*.

Límite de caracteres	N/D
Tipo	número entero
Valores aceptables	Valor numérico, como 1, 2 o 3.
Dependencia de campo	Tanto el campo como el valor son obligatorios si se especifica más de un servicio de envío internacional.

IntlShippingService-2:AdditionalCost

Coste de enviar artículos adicionales cuando un comprador adquiere dos o más del mismo artículo.

Por ejemplo, si un comprador adquiere tres artículos idénticos, el primero se envía al precio especificado en [IntlShippingService-2:Cost](#) en la página 71, mientras que los otros dos se envían con el valor especificado en [IntlShippingService-2:AdditionalCost](#).

Si no se indica ningún valor (y *Action=Add*), se adopta por defecto la cantidad especificada en [IntlShippingService-2:Cost](#) en la página 71.

Límite de caracteres	N/D
Tipo	Divisa
Valores aceptables	Cantidad numérica, como 3 , 99.

IntlShippingService-2:Cost

Coste de enviar el artículo con el servicio de envío seleccionado.

Límite de caracteres	N/D
Tipo	Divisa
Entradas válidas	Cantidad numérica, como 0 , 00, 1 , 99
Dependencia de campo	Debe ir acompañado por el campo IntlShippingService-2:Option en la página 72.

IntlShippingService-2:Locations

Una ubicación o región internacional a la que se puede enviar un artículo, de acuerdo con el servicio de envío correspondiente. En caso de especificar varios destinos, es preciso separarlos mediante el carácter "|". Por ejemplo: *Asia|Europe*.

Para conocer los valores del campo Destino de envío, consulta [Nombres de región](#).

Límite de caracteres	N/D
Tipo	Cadena de texto
Entradas válidas	Debe ser un valor correcto del campo Destino de envío, como <i>Europe</i> o <i>Americas</i> .
Dependencia de campo	Es obligatorio introducir uno o varios valores en este campo cuando se especifica algún servicio de envío internacional.

IntlShippingService-2:Option

Servicio de envío internacional que el comprador puede elegir para enviar el artículo.

Límite de caracteres	N/D
Tipo	Cadena de texto
Entradas válidas	Debe ser un valor de opción de servicio válido. Consulta en Valores de opciones de servicios de envío en la página 80 los valores de opción de servicio válidos.
Dependencia de campo	Debe ir acompañado por IntlShippingService-2:Cost en la página 71.

IntlShippingService-2:Priority

Define el orden en que se muestran las opciones de servicio de envío internacional en el anuncio.

Por ejemplo, si se definen dos o más servicios de envío internacional, el que tenga el valor *Priority=1* será el primero que se mostrará en el anuncio.

 **Nota:** Cada prioridad de servicio internacional debe ser única; no puede haber dos servicios de envío internacional con el mismo valor de *Priority*.

Límite de caracteres	N/D
Tipo	número entero
Valores aceptables	Valor numérico, como 1, 2 o 3.
Dependencia de campo	Tanto el campo como el valor son obligatorios si se especifica más de un servicio de envío internacional.

IntlShippingService-3:AdditionalCost

Coste de enviar artículos adicionales cuando un comprador adquiere dos o más del mismo artículo.

Por ejemplo, si un comprador adquiere tres artículos idénticos, el primero se envía al precio especificado por [IntlShippingService-3:Cost](#) en la página 73, mientras que los otros dos se envían con el valor especificado en [IntlShippingService-3:AdditionalCost](#).

Si no se indica ningún valor (y *Action=Add*), se adopta por defecto la cantidad introducida en [IntlShippingService-3:Cost](#) en la página 73.

Límite de caracteres	N/D
Tipo	Divisa
Valores aceptables	Cantidad numérica, como 3 , 99.

IntlShippingService-3:Cost

Coste de enviar el artículo con el servicio de envío seleccionado.

Límite de caracteres	N/D
Tipo	Divisa
Entradas válidas	Cantidad numérica, como 0 , 00, 1 , 99
Dependencia de campo	Debe ir acompañado por el campo IntlShippingService-3:Option en la página 74.

IntlShippingService-3:Locations

Una ubicación o región internacional a la que se puede enviar un artículo, de acuerdo con el servicio de envío correspondiente. En caso de especificar varios destinos, es preciso separarlos mediante el carácter "|". Por ejemplo: *Asia|Europe*.

Para conocer los valores del campo Destino de envío, consulta [Nombres de región](#).

Límite de caracteres	N/D
Tipo	Cadena de texto
Entradas válidas	Debe ser un valor correcto del campo Destino de envío, como <i>Europe</i> o <i>Americas</i> .

Dependencia de campo	Es obligatorio introducir uno o varios valores en este campo cuando se especifica algún servicio de envío internacional.
-----------------------------	--

IntlShippingService-3:Option

Servicio de envío internacional que el comprador puede elegir para enviar el artículo.

Límite de caracteres	N/D
Tipo	Cadena de texto
Entradas válidas	Debe ser un valor de opción de servicio válido. Consulta en Valores de opciones de servicios de envío en la página 80 los valores de opción de servicio válidos.
Dependencia de campo	Debe ir acompañado por IntlShippingService-3:Cost en la página 73.

IntlShippingService-3:Priority

Define el orden en que se muestran las opciones de servicio de envío internacional en el anuncio.

Por ejemplo, si se definen dos o más servicios de envío internacional, el que tenga el valor *Priority=1* será el primero que se mostrará en el anuncio.

 **Nota:** Cada prioridad de servicio internacional debe ser única; no puede haber dos servicios de envío internacional con el mismo valor de *Priority*.

Límite de caracteres	N/D
Tipo	número entero
Valores aceptables	Valor numérico, como 1, 2 o 3.
Dependencia de campo	Tanto el campo como el valor son obligatorios si se especifica más de un servicio de envío internacional.

ShippingProfileName

El campo ShippingProfileName define qué política de envío del vendedor utilizar en el anuncio. La política de envío del vendedor que especificaste en las Preferencias del sitio es el valor que se introduce en este campo. Los nombres de las políticas distinguen entre mayúsculas y minúsculas, así que asegúrate de escribir el nombre tal y como aparece en Preferencias del sitio.

Para usar una política de envío del vendedor en un anuncio, tienes que activar las Políticas del vendedor en tu cuenta de eBay y, después, especificar los servicios de envío de cada política en Preferencias del sitio. Después, puedes utilizar tus políticas de envío del vendedor para crear y

actualizar anuncios en Intercambio de archivos. Para más información, consulta las [Políticas del vendedor](#).

Límite de caracteres	Longitud máxima de 50 caracteres
Tipo	Texto
Entrada válida	Tiene que ser una de las políticas de envío predefinidas en tus Preferencias del sitio. Por ejemplo, <code>ShippingPolicy1</code>

ShippingService-1:AdditionalCost

Coste de enviar artículos adicionales cuando un comprador adquiere dos o más del mismo artículo.

Por ejemplo, si un comprador adquiere tres artículos idénticos, el primero se envía al precio especificado en [ShippingService-1:Cost](#) en la página 75, y los otros dos con el valor indicado en [ShippingService-1:AdditionalCost](#) en la página 75.

Si no se indica ningún valor (y *Action=Add*), se adopta por defecto el especificado por [ShippingService-1:Cost](#).

Límite de caracteres	N/D
Tipo	Divisa
Entradas válidas	Cantidad numérica, como 3 , 99
Dependencia de campo	No se debe indicar ningún valor cuando: <ul style="list-style-type: none"> • ShippingService-1:FreeShipping=1

ShippingService-1:Cost

Coste de enviar el artículo con el servicio de envío seleccionado.

Límite de caracteres	N/D
Tipo	Divisa
Entradas válidas	Cantidad numérica, como 0 , 00, 1 , 99.
Dependencia de campo	Este campo debe ir acompañado por ShippingService-1:Option en la página 76 con independencia de si ShippingService-1:FreeShipping en la página 75 contiene un valor o no. No debe introducirse ningún valor cuando ShippingService-1:FreeShipping=1 para servicios nacionales.

ShippingService-1:FreeShipping

Determina si la primera opción de envío nacional se ofrece de forma gratuita.

 **Nota:** El campo *Envío gratuito* no se aplica a servicios de envío adicionales (o internacionales). Si quieres ofrecer envío gratuito para otros servicios, introduce el valor 0,00 en el campo *Coste del servicio*.

Límite de caracteres	N/D
Tipo	booleano
Valores aceptables	1 o 0 El valor predeterminado es 1.

ShippingService-1:Option

El comprador puede seleccionar un servicio de envío nacional.

Límite de caracteres	N/D
Tipo	Cadena de texto
Entradas válidas	Debe ser un valor de opción de servicio válido. Consulta en Valores de opciones de servicios de envío en la página 80 los valores de opción de servicio válidos.
Dependencia de campo	Debe ir acompañado de un valor para el campo ShippingService-1:Cost en la página 75.

ShippingService-1:Priority

¿Estás pensando en ofrecer varios servicios de envío? Especifica el puesto de cada opción de servicio de envío en tu orden de preferencia. Disponible en US, UK y CN; artículos de precio fijo sólo en: CA, AU, AT, DE, FR, IT, NL, ES, BEFR, BENL y CH.

Límite de caracteres	N/D
Tipo	número entero
Entradas válidas	Valor numérico, como 1, 2 o 3.
Dependencia de campo	este campo es obligatorio si usas varias opciones de envío; puedes prescindir de él si sólo usas un servicio de envío.

ShippingService-1:ShippingSurcharge

Coste adicional para los compradores que soliciten el envío de un artículo a Alaska, Hawaii, Puerto Rico o Guam. Si especificas que se calculen los gastos de envío, se aplicará automáticamente el recargo cuando se use UPS para enviar artículos a estos destinos remotos.

Si deseas obtener más información, consulta [*ShippingType](#) en la página 59.

Límite de caracteres	N/D
-----------------------------	-----

Tipo	CURRENCY
Valores aceptables	Cantidad numérica, como 3 , 99.
Dependencia de campo	Para no pagar recargo, deja este campo en blanco; 0 , 00 <i>no</i> es un valor válido.

ShippingService-2:AdditionalCost

Coste de enviar artículos adicionales cuando un comprador adquiere dos o más del mismo artículo.

Por ejemplo, si un comprador adquiere tres artículos idénticos, el primero se envía al precio especificado en [ShippingService-2:Cost](#) en la página 77, y los otros dos con el valor indicado en ShippingService-2:AdditionalCost.

Si no se indica ningún valor (y Action=Add), se adopta por defecto la cantidad especificada en [ShippingService-2:Cost](#) en la página 77.

Límite de caracteres	N/D
Tipo	Divisa
Entradas válidas	Cantidad numérica, como 3 , 99
Dependencia de campo	No se debe indicar ningún valor cuando: <ul style="list-style-type: none"> • ShippingService-1:FreeShipping=1

ShippingService-2:Cost

Coste de enviar el artículo con el servicio de envío seleccionado.

Límite de caracteres	N/D
Tipo	Divisa
Entradas válidas	Cantidad numérica, como 0 , 00, 1 , 99.
Dependencia de campo	Este campo debe ir acompañado por ShippingService-2:Option en la página 77.

ShippingService-2:Option

¿Estás pensando enviar este artículo? Especifica el segundo tipo de servicio de envío que se ofrece en tu país.

Límite de caracteres	N/D
Tipo	Cadena de texto
Entradas válidas	Debe ser un valor válido, como <i>UPSground</i> , <i>Freight</i> (para EE.UU. si no utilizas Freightquote.com [®]), <i>Courier</i> (para Reino Unido si no utilizas Freightquote.com), etc.
Dependencia de campo	Debe ir acompañado por ShippingService-2:Cost en la página 77.

	El campo <i>ShippingService-2:Cost</i> no es necesario cuando <i>ShippingType=Calculated</i> o <i>FreightFlat</i> .
--	---

ShippingService-2:Priority

¿Estás pensando en ofrecer varios servicios de envío? Especifica el puesto de cada opción de servicio de envío en tu orden de preferencia. Disponible en US, UK y CN; artículos de precio fijo sólo en: CA, AU, AT, DE, FR, IT, NL, ES, BEFR, BENL y CH.

Límite de caracteres	N/D
Tipo	número entero
Entradas válidas	Valor numérico, como 1, 2 o 3.
Dependencia de campo	este campo es obligatorio si usas varias opciones de envío; puedes prescindir de él si sólo usas un servicio de envío.

ShippingService-2:ShippingSurcharge

Coste adicional para los compradores que soliciten el envío de un artículo a Alaska, Hawaii, Puerto Rico o Guam. Si especificas que se calculen los gastos de envío, se aplicará automáticamente el recargo cuando se use UPS para enviar artículos a estos destinos remotos.

Si deseas obtener más información, consulta [*ShippingType](#) en la página 59.

Límite de caracteres	N/D
Tipo	CURRENCY
Valores aceptables	Cantidad numérica, como 3 , 99.
Dependencia de campo	Para no pagar recargo, deja este campo en blanco; 0 , 00 <i>no</i> es un valor válido.

ShippingService-3:AdditionalCost

Coste de enviar artículos adicionales cuando un comprador adquiere dos o más del mismo artículo.

Por ejemplo, si un comprador adquiere tres artículos idénticos, el primero se envía con el precio especificado en [ShippingService-3:Cost](#) en la página 79, mientras que los otros dos se envían con el valor especificado en [ShippingService-3:AdditionalCost](#).

Si no se indica ningún valor (y *Action=Add*), se adopta por defecto la cantidad especificada en [ShippingService-3:Cost](#) en la página 79.

Límite de caracteres	N/D
Tipo	Divisa
Entradas válidas	Cantidad numérica, como 3 , 99

Dependencia de campo	No se debe indicar ningún valor cuando: <ul style="list-style-type: none"> • <i>ShippingService-1:FreeShipping=1</i>
-----------------------------	---

ShippingService-3:Cost

Coste de enviar el artículo con el servicio de envío seleccionado.

Límite de caracteres	N/D
Tipo	Divisa
Entradas válidas	Cantidad numérica, como 0 , 00, 1 , 99.
Dependencia de campo	Este campo debe ir acompañado por <i>ShippingService-3:Option</i> .

ShippingService-3:Option

¿Estás pensando enviar este artículo? Especifica el tercer tipo de servicio de envío que se ofrece en tu país.

Límite de caracteres	N/D
Tipo	Cadena de texto
Entradas válidas	Debe ser un valor válido, como <i>UPSground</i> , <i>Freight</i> (para EE.UU. si no utilizas <i>Freightquote.com</i> ®), <i>Courier</i> (para Reino Unido si no utilizas <i>Freightquote.com</i>), etc.
Dependencia de campo	Debe ir acompañado por <i>ShippingService-3:Cost</i> . El campo <i>ShippingService-3:Cost</i> <u>no</u> es necesario cuando <i>ShippingType=Calculated</i> o <i>FreightFlat</i> .

ShippingService-3:Priority

¿Estás pensando en ofrecer varios servicios de envío? Especifica el puesto de cada opción de servicio de envío en tu orden de preferencia. Disponible en US, UK y CN; artículos de precio fijo sólo en: CA, AU, AT, DE, FR, IT, NL, ES, BEFR, BENL y CH.

Límite de caracteres	N/D
Tipo	número entero
Entradas válidas	Valor numérico, como 1, 2 o 3.
Dependencia de campo	este campo es obligatorio si usas varias opciones de envío; puedes prescindir de él si sólo usas un servicio de envío.

ShippingService-3:ShippingSurcharge

Coste adicional para los compradores que soliciten el envío de un artículo a Alaska, Hawaii, Puerto Rico o Guam. Si especificas que se calculen los gastos de envío, se aplicará automáticamente el recargo cuando se use UPS para enviar artículos a estos destinos remotos.

Si deseas obtener más información, consulta **ShippingType* en la página 59.

Límite de caracteres	N/D
Tipo	CURRENCY
Valores aceptables	Cantidad numérica, como 3 , 99.
Dependencia de campo	Para no pagar recargo, deja este campo en blanco; 0 , 00 <i>no</i> es un valor válido.

Valores de opciones de servicios de envío

Esta sección explica los códigos de servicios de envío admitidos en las plantillas Intercambio de archivos. Estos valores se utilizan en el campo `ShippingService-n:Option` de las plantillas predeterminadas (donde `-n` es igual a `-1`, `-2` o `-3`).

Opciones de servicios para Australia

Los siguientes valores de campo corresponden al campo `ShippingService-n:Option` que especifica los servicios de envío utilizados en Australia.

Servicios nacionales	Servicios internacionales
<i>AU_StandardDelivery</i>	<i>AU_AirMailInternational</i>
<i>AU_Regular</i>	<i>AU_AusPostRegisteredPostInternationalPaddedBag500g</i>
<i>AU_RegularParcelWithTracking</i>	<i>AU_AusPostRegisteredPostInternationalPaddedBag1kg</i>
<i>AU_RegularParcelWithTrackingAndSignature</i>	<i>AU_AusPostRegisteredPostInternationalParcel</i>
<i>AU_eBayAusPost500gFlatRateSatchel</i>	<i>AU_ExpeditedInternational</i>
<i>AU_eBayAusPost3kgFlatRateSatchel</i>	<i>AU_ExpressCourierInternational</i>
<i>AU_PrePaidParcelPostSatchels500g</i>	<i>AU_ExpressPostInternational</i>
<i>AU_PrePaidParcelPostSatchels3kg</i>	<i>AU_PrePaidExpressPostInternationalBox5kg</i>
<i>AU_Registered</i>	<i>AU_PrePaidExpressPostInternationalBox10kg</i>
<i>AU_RegisteredParcelPost</i>	<i>AU_PrePaidExpressPostInternationalBox20kg</i>
<i>AU_RegisteredParcelPostPrepaidSatchel500g</i>	<i>AU_PrePaidExpressPostInternationalEnvelopeB4</i>
<i>AU_RegisteredParcelPostPrepaidSatchel3kg</i>	<i>AU_PrePaidExpressPostInternationalEnvelopeC5</i>
<i>AU_Express</i>	<i>AU_PrePaidExpressPostInternationalSatchels2kg</i>
<i>AU_ExpressDelivery</i>	<i>AU_PrePaidExpressPostInternationalSatchels3kg</i>

Servicios nacionales	Servicios internacionales
<i>AU_PrePaidExpressPostSatchel500g</i>	<i>AU_SeaMailInternational</i>
<i>AU_PrePaidExpressPostSatchel3kg</i>	<i>AU_StandardInternational</i>
<i>AU_PrePaidExpressPostSatchel5kg</i>	
<i>AU_PrePaidExpressPostPlatinum500g</i>	
<i>AU_PrePaidExpressPostPlatinum3kg</i>	
<i>AU_AustralianAirExpressFlatRate1kg</i>	
<i>AU_AustralianAirExpressFlatRate3kg</i>	
<i>AU_AustralianAirExpressFlatRate5kg</i>	
<i>AU_AustralianAirExpressMetro15kg</i>	
<i>AU_EconomyDeliveryFromOutsideAU</i>	
<i>AU_ExpeditedDeliveryFromOutsideAU</i>	
<i>AU_StandardDeliveryFromOutsideAU</i>	
<i>AU_Courier</i>	
<i>AU_Pickup</i>	
<i>AU_StarTrackExpress</i>	

Opciones de servicios en Austria

Los siguientes valores de campo corresponden al campo *ShippingService-n:Option* que especifica los servicios de envío utilizados en Austria.

Servicios nacionales	Servicios internacionales
<i>AT_COD</i>	<i>AT_EconomyDeliveryFromAbroad</i>
<i>AT_ExpressOrCourier</i>	<i>AT_ExpressDeliveryFromAbroad</i>
<i>AT_InsuredDispatch</i>	<i>AT_SonstigerVersandInternational</i>
<i>AT_InsuredExpressOrCourier</i>	<i>AT_StandardDeliveryFromAbroad</i>
<i>AT_InsuredSpecialDispatch</i>	<i>AT_TrackedDeliveryFromAbroad</i>
<i>AT_Pickup</i>	<i>AT_UnversicherterExpressVersandInternational</i>
<i>AT_Sonstige</i>	<i>AT_UnversicherterVersandInternational</i>
<i>AT_SpecialDispatch</i>	<i>AT_VersicherterExpressVersandInternational</i>
<i>AT_StandardDispatch</i>	<i>AT_VersicherterVersandInternational</i>
<i>AT_Writing</i>	

Opciones de servicios para Bélgica (Neerlandés)

Los siguientes valores de campo corresponden al campo *ShippingService-n:Option* que especifica los servicios de envío utilizados en Bélgica.

Servicios nacionales	Servicios internacionales
<i>BENL_DePostCertifiedShipping</i>	<i>BENL_DHLInternational</i>
<i>BENL_DePostStandardShipping</i>	<i>BENL_EconomyDeliveryFromAbroad</i>
<i>BENL_DePostTaxipost24h</i>	<i>BENL_ExpressDeliveryFromAbroad</i>
<i>BENL_DePostTaxipostLLS</i>	<i>BENL_FedExInternational</i>
<i>BENL_DePostTaxipostSecur</i>	<i>BENL_LaPosteInternational</i>
<i>BENL_KialaAfhaalpunt</i>	<i>BENL_OtherInternational</i>
<i>BENL_OtherShippingMethods</i>	<i>BENL_PostInternationalRegistered</i>
<i>BENL_Pickup</i>	<i>BENL_PostInternationalStandard</i>
<i>BENL_VerzekerdeVerzending</i>	<i>BENL_StandardDeliveryFromAbroad</i>
	<i>BENL_TNTInternational</i>
	<i>BENL_TrackedDeliveryFromAbroad</i>
	<i>BENL_UPSInternational</i>
	<i>BENL_VerzekerdeVerzendingInternational</i>

Opciones de servicios para Bélgica (Francés)

Los siguientes valores de campo corresponden al campo *ShippingService-n:Option* que especifica los servicios de envío utilizados en Bélgica.

Servicios nacionales	Servicios internacionales
<i>BEFR_LaPosteCertifiedShipping</i>	<i>BEFR_DHLInternational</i>
<i>BEFR_LaPosteStandardShipping</i>	<i>BEFR_EconomyDeliveryFromAbroad</i>
<i>BEFR_LaPosteTaxipost24h</i>	<i>BEFR_ExpressDeliveryFromAbroad</i>
<i>BEFR_LaPosteTaxipostLLS</i>	<i>BEFR_FedExInternational</i>
<i>BEFR_LaPosteTaxipostSecur</i>	<i>BEFR_LaPosteInternational</i>
<i>BEFR_LivraisonSecurise</i>	<i>BEFR_LivraisonSecurise</i>
<i>BEFR_OtherShippingMethods</i>	<i>BEFR_OtherInternational</i>
<i>BEFR_Pickup</i>	<i>BEFR_PostInternationalRegistered</i>
<i>BEFR_PointRetraitKiala</i>	<i>BEFR_PostInternationalStandard</i>
	<i>BEFR_StandardDeliveryFromAbroad</i>
	<i>BEFR_TNTInternational</i>
	<i>BEFR_TrackedDeliveryFromAbroad</i>
	<i>BEFR_UPSInternational</i>

Opciones de servicios para Canadá

Los siguientes valores de campo corresponden al campo *ShippingService-n:Option* que especifica los servicios de envío utilizados en Canadá.

Servicios nacionales	Servicios internacionales
CA_CanadaPostPriorityNextAM	CA_ExpeditedInternational
CA_EconomyShipping	CA_PostExpeditedParcelUSA
CA_EconomyShippingfromoutsideCanada	CA_PostInternationalLetterPost
CA_ExpressShipping	CA_PostInternationalParcelAir
CA_ExpeditedShippingfromoutsideCanada	CA_PostInternationalParcelSurface
CA_Pickup	CA_PostLightPacketInternational
CA_PostExpeditedParcel	CA_PostLightPacketUSA
CA_PostLettermail	CA_PostSmallPacketsUSAAir
CA_PostPriorityCourier	CA_PostSmallPacketsUSAGround
CA_PostRegularParcel	CA_PostUSALetterPost
CA_PostXpresspost	CA_PostTrackedPacketsUSA
CA_StandardShipping	CA_PostTrackedPacketsInternational
CA_StandardShippingfromoutsideCanada	CA_PostXpresspostInternational
CA_UPSExpeditedCanada	CA_PostXpresspostUSA
CA_UPSExpressCanada	CA_PriorityWorldwide
CA_UPSExpressSaverCanada	CA_SmallPacketsInternationalAir
CA_UPSStandardCanada	CA_SmallPacketsInternationalGround
	CA_StandardInternational
	CA_UPS3DaySelectUnitedStates
	CA_UPSExpeditedUnitedStates
	CA_UPSExpressUnitedStates
	CA_UPSStandardUnitedStates
	CA_UPSWorldWideExpedited
	CA_UPSWorldWideExpress

Opciones de servicios para Canadá (Francés)

Los siguientes valores de campo corresponden al campo *ShippingService-n:Option* que especifica los servicios de envío utilizados en Canadá (Francés).

Servicios nacionales	Servicios internacionales
QUEBEC_ExpeditedDelivery	QUEBEC_ExpeditedInternational
QUEBEC_PostExpeditedParcel	QUEBEC_OtherInternational
QUEBEC_PostExpeditedParcelUSA	QUEBEC_PostInternationalLetterPost
QUEBEC_PostLettermail	QUEBEC_PostInternationalParcelAir
QUEBEC_PostPriorityCourier	QUEBEC_PostInternationalParcelSurface
QUEBEC_PostRegularParcel	QUEBEC_PostXpresspostInternational
QUEBEC_PostSmallPacketsUSA	QUEBEC_PurolatorInternational

Servicios nacionales	Servicios internacionales
<i>QUEBEC_PostSmallPacketsUSAAir</i>	<i>QUEBEC_SmallPacketsInternational</i>
<i>QUEBEC_PostSmallPacketsUSAGround</i>	<i>QUEBEC_SmallPacketsInternationalAir</i>
<i>QUEBEC_PostUSALetterPost</i>	<i>QUEBEC_SmallPacketsInternationalGround</i>
<i>QUEBEC_PostXpresspost</i>	<i>QUEBEC_StandardInternational</i>
<i>QUEBEC_PostXpresspostUSA</i>	<i>QUEBEC_UPSWorldWideExpedited</i>
<i>QUEBEC_StandardDelivery</i>	<i>QUEBEC_UPSWorldWideExpress</i>
<i>QUEBEC_UPS3DaySelectUnitedStates</i>	
<i>QUEBEC_UPSExpeditedCanada</i>	
<i>QUEBEC_UPSExpeditedUnitedStates</i>	
<i>QUEBEC_UPSExpressCanada</i>	
<i>QUEBEC_UPSExpressSaverCanada</i>	
<i>QUEBEC_UPSExpressUnitedStates</i>	
<i>QUEBEC_UPSStandardCanada</i>	
<i>QUEBEC_UPSStandardUnitedStates</i>	

Opciones de servicios para China

Los siguientes valores de campo corresponden al campo *ShippingService-n:Option* que especifica los servicios de envío utilizados en China.

Servicios nacionales	Servicios internacionales
<i>CN_ExpressDeliveryOtherCities</i>	<i>CN_ExpeditedInternational</i>
<i>CN_ExpressDeliverySameCity</i>	<i>CN_OtherInternational</i>
<i>CN_FastPostOffice</i>	<i>CN_StandardInternational</i>
<i>CN_PostOfficeExpress</i>	
<i>CN_RegularPackage</i>	

Opciones de servicios para Francia

Los siguientes valores de campo corresponden al campo *ShippingService-n:Option* que especifica los servicios de envío utilizados en Francia.

Servicios nacionales	Servicios internacionales
<i>FR_AuteModeDenvoiDeColis</i>	<i>FR_ChronopostClassicInternational</i>
<i>FR_Autre</i>	<i>FR_ChronopostExpressInternational</i>
<i>FR_Chrono13</i>	<i>FR_ChronopostPremiumInternational</i>
<i>FR_Chronopost</i>	<i>FR_DHLInternational</i>
<i>FR_ChronopostChronoRelais</i>	<i>FR_EconomyDeliveryFromAbroad</i>
<i>FR_ColiposteColissimo</i>	<i>FR_ExpeditedInternational</i>

Servicios nacionales	Servicios internacionales
<i>FR_ColiposteColissimoRecommended</i>	<i>FR_ExpressDeliveryFromAbroad</i>
<i>FR_Ecopli</i>	<i>FR_LaPosteColisEconomiQueInternational</i>
<i>FR_KIALA_DELIVERY</i>	<i>FR_LaPosteColissimoEmballageInternational</i>
<i>FR_LaPosteLetterMax</i>	<i>FR_LaPosteColissimoInternational</i>
<i>FR_LivraisonDansLesDomTom</i>	<i>FR_LaPosteInternationalEconomyCourier</i>
<i>FR_LivraisonEnRelaisMondialRelay</i>	<i>FR_LaPosteInternationalPriorityCourier</i>
<i>FR_PostOfficeLetter</i>	<i>FR_OtherInternational</i>
<i>FR_PostOfficeLetterFollowed</i>	<i>FR_StandardDeliveryFromAbroad</i>
<i>FR_PostOfficeLetterRecommended</i>	<i>FR_StandardInternational</i>
<i>FR_RemiseEnMainPropre</i>	<i>FR_TrackedDeliveryFromAbroad</i>
<i>FR_UPSStandardAgainstRefund</i>	<i>FR_UPSExpressInternational</i>
<i>PromotionalShippingMethod</i>	<i>FR_UPSStandardInternational</i>

Opciones de servicios para Alemania

Los siguientes valores de campo corresponden al campo *ShippingService-n:Option* que especifica los servicios de envío utilizados en Alemania.

Servicios nacionales	Servicios internacionales
<i>DE_DHLPackchen</i>	<i>DE_DeutschePostBriefInternational</i>
<i>DE_DHLPaket</i>	<i>DE_DHLPackchenInternational</i>
<i>DE_DPBUecherWarensendung</i>	<i>DE_DHLPaketInternational</i>
<i>DE_DPDClassic</i>	<i>DE_ExpressInternational</i>
<i>DE_DPDExpress</i>	<i>DE_ExpressversandAusDemAusland</i>
<i>DE_DeutschePostBrief</i>	<i>DE_HermesPaketInternational</i>
<i>DE_eBayHermesPaketShop2ShopKaeufer</i>	<i>DE_IloxxTransportInternational</i>
<i>DE_Einschreiben</i>	<i>DE_PaketInternational</i>
<i>DE_eBayHermesPaketSperrgutShop2Shop</i>	<i>DE_SonstigeInternational</i>
<i>DE_Express</i>	<i>DE_SparversandAusDemAusland</i>
<i>DE_GLSPaket</i>	<i>DE_StandardversandAusDemAusland</i>
<i>DE_HermesPaket</i>	<i>DE_TrackedDeliveryFromAbroad</i>
<i>DE_HermesPackchen</i>	
<i>DE_HermesPaketSperrgut</i>	
<i>DE_IloxxTransport</i>	
<i>DE_Nachname</i>	
<i>DE_Paket</i>	
<i>DE_Pickup</i>	
<i>DE_SonstigeDomestic</i>	

Servicios nacionales	Servicios internacionales
<i>DE_SpecialDelivery</i>	
<i>DE_UPSExpress</i>	
<i>DE_UPSStandard</i>	

Opciones de servicios para Hong Kong

Los siguientes valores de campo corresponden al campo *ShippingService-n:Option* que especifica los servicios de envío utilizados en Hong Kong.

Servicios nacionales	Servicios internacionales
<i>HK_DomesticRegularShipping</i>	<i>HK_InternationalRegularShipping</i>
<i>HK_DomesticSpecialShipping</i>	<i>HK_InternationalSpecialShipping</i>
<i>HK_LocalCourier</i>	
<i>HK_LocalPickUpOnly</i>	

Opciones de servicios para India

Los siguientes valores de campo corresponden al campo *ShippingService-n:Option* que especifica los servicios de envío utilizados en India.

Servicios nacionales	Servicios internacionales
<i>IN_BuyerPicksUpAndPays</i>	<i>IN_ExpeditedInternational</i>
<i>IN_Courier</i>	<i>IN_OtherInternational</i>
<i>IN_Express</i>	<i>IN_StandardInternational</i>
<i>IN_FlatRateCOD</i>	
<i>IN_Regular</i>	

Opciones de servicios para Irlanda

Los siguientes valores de campo corresponden al campo *ShippingService-n:Option* que especifica los servicios de envío utilizados en Irlanda.

Servicios nacionales	Servicios internacionales
<i>IE_CollectionInPerson</i>	<i>IE_CollectionInPersonInternational</i>
<i>IE_EconomySDSCourier</i>	<i>IE_EconomyDeliveryFromAbroad</i>
<i>IE_EMSSDSCourier</i>	<i>IE_EconomySDSCourierInternational</i>
<i>IE_FirstClassLetterService</i>	<i>IE_ExpressDeliveryFromAbroad</i>
<i>IE_OtherCourier</i>	<i>IE_EMSSDSCourierInternational</i>
<i>IE_RegisteredPost</i>	<i>IE_InternationalEconomyService</i>
<i>IE_SellersStandardRate</i>	<i>IE_InternationalPriorityService</i>

Servicios nacionales	Servicios internacionales
<i>IE_SwiftPostNational</i>	<i>IE_OtherCourierInternational</i>
	<i>IE_SellersStandardRateInternational</i>
	<i>IE_SellersStandardRateInternational</i>
	<i>IE_StandardDeliveryFromAbroad</i>
	<i>IE_SwiftPostExpressInternational</i>
	<i>IE_SwiftPostInternational</i>
	<i>IE_SwiftPostInternational</i>
	<i>IE_TrackedDeliveryFromAbroad</i>

Opciones de servicios para Italia

Los siguientes valores de campo corresponden al campo *ShippingService-n:Option* que especifica los servicios de envío utilizados en Italia.

Servicios nacionales	Servicios internacionales
<i>IT_EconomyDeliveryFromAbroad</i>	<i>IT_ExpeditedInternational</i>
<i>IT_ExpressDeliveryFromAbroad</i>	<i>IT_ExpressMailService</i>
<i>IT_ExpressMailExpressCourier 1</i>	<i>IT_PaccocelereInternazionale</i>
<i>IT_DHLExpress</i>	<i>IT_PaccoOrdinarioEstero</i>
<i>IT_InsuredMail</i>	<i>IT_PostaAssicurataInternazionale</i>
<i>IT_Iolnvio</i>	<i>IT_PostaPrioritariaInternazionale</i>
<i>IT_MailRegisteredLetter</i>	<i>IT_PostaRaccomandataInternazionale</i>
<i>IT_Other48hrCourier</i>	<i>IT_OtherInternational</i>
<i>IT_OtherCourier3To5Days</i>	<i>IT_StandardInternational</i>
<i>IT_Pickup</i>	<i>PromotionalShippingMethod</i>
<i>IT_PriorityMail</i>	
<i>IT_QuickPackage1</i>	
<i>IT_QuickPackage3</i>	
<i>IT_RegularPackage</i>	
<i>IT_StandardDeliveryFromAbroad</i>	
<i>IT_TrackedDeliveryFromAbroad</i>	
<i>PromotionalShippingMethod</i>	

Opciones de servicios para los Países Bajos

Los siguientes valores de campo corresponden al campo *ShippingService-n:Option* que especifica los servicios de envío utilizados en Países Bajos.

Servicios nacionales	Servicios internacionales
<i>NL_Other</i>	<i>NL_DHLInternational</i>
<i>NL_ParcelPost</i>	<i>NL_DPDGBRInternational</i>
<i>NL_Pickup</i>	<i>NL_EconomyDeliveryFromAbroad</i>
<i>NL_RegisteredMail</i>	<i>NL_ExpeditedInternational</i>
<i>NL_StandardDelivery</i>	<i>NL_ExpressDeliveryFromAbroad</i>
	<i>NL_FedExInternational</i>
	<i>NL_GLSBusinessInternational</i>
	<i>NL_OtherInternational</i>
	<i>NL_StandardInternational</i>
	<i>NL_StandardDeliveryFromAbroad</i>
	<i>NL_TPGPostTNTInternational</i>
	<i>NL_TrackedDeliveryFromAbroad</i>
	<i>NL_UPSInternational</i>

Opciones de servicios para Polonia

Los siguientes valores de campo corresponden al campo *ShippingService-n:Option* que especifica los servicios de envío utilizados en Polonia.

Servicios nacionales	Servicios internacionales
<i>PL_DomesticRegular</i>	<i>PL_DHLInternational</i>
<i>PL_DomesticSpecial</i>	<i>PL_EconomyDeliveryFromAbroad</i>
	<i>PL_ExpressDeliveryFromAbroad</i>
	<i>PL_InternationalRegular</i>
	<i>PL_InternationalSpecial</i>
	<i>PL_StandardDeliveryFromAbroad</i>
	<i>PL_TrackedDeliveryFromAbroad</i>
	<i>PL_UPSInternational</i>

Opciones de servicios para Singapur

Los siguientes valores de campo corresponden al campo *ShippingService-n:Option* que especifica los servicios de envío utilizados en Singapur.

Servicios nacionales	Servicios internacionales
<i>SG_DomesticNonStandardMail</i>	None
<i>SG_DomesticSpeedpost/Islandwide</i>	
<i>SG_DomesticStandardMail</i>	
<i>SG_LocalCourier</i>	

Servicios nacionales	Servicios internacionales
SG_LocalPickUpOnly	

Opciones de servicios para España

Los siguientes valores de campo corresponden al campo *ShippingService-n:Option* que especifica los servicios de envío utilizados en España.

Servicios nacionales	Servicios internacionales
ES_CartasNacionalesDeMas20	ES_CartasInternacionalesDeMas20
ES_CartasNacionalesHasta20	ES_CartasInternacionalesHasta20
ES_CorreosCartasCertificadas	ES_CartasPostalInternational
ES_CorreosCartasCertificadasUrgentes	ES_EconomyPacketInternational
ES_CorreosChronoexpres	ES_EmsPostalExpressInternational
ES_CorreosPostal4872	ES_ExpeditedInternational
ES_EconomyDeliveryFromAbroad	ES_OtherInternational
ES_ENTREGA_KIALA_8KG	ES_StandardInternational
ES_EntregaEnNacexShop	
ES_EnvioEstandarAlIslasBalearesCeutaMelilla	
ES_EnvioEstandarALasIslasCanarias	
ES_ExpressDeliveryFromAbroad	
ES_NacexPluspackPlusbag	
ES_NacexSiguienteDiaLaborable	
ES_OtroCourier48Horas	
ES_Otros	
ES_PaqueteAzulDeMas2kg	
ES_PaqueteAzulHasta2kg	
ES_PaqueteInternacionalEconomico	
ES_Pickup	
ES_StandardDeliveryFromAbroad	
ES_TrackedDeliveryFromAbroad	
ES_Urgente	

Opciones de servicios para Taiwán

Los siguientes valores de campo corresponden al campo *ShippingService-n:Option* que especifica los servicios de envío utilizados en Taiwán.

Servicios nacionales	Servicios internacionales
TW_COD	TW_CPInternationalEMS

Servicios nacionales	Servicios internacionales
<i>TW_DwellingMatchCOD</i>	<i>TW_CPIInternationalLetterPost</i>
<i>TW_DwellingMatchPost</i>	<i>TW_CPIInternationalOceanShippingParcel</i>
<i>TW_ExpressMail</i>	<i>TW_CPIInternationalParcelPost</i>
<i>TW_Other</i>	<i>TW_CPIInternationalRegisteredLetterPost</i>
<i>TW_ParcelPost</i>	<i>TW_CPIInternationalRegisteredParcelPost</i>
<i>TW_RegisteredMail</i>	<i>TW_FedExInternationalEconomy</i>
<i>TW_SelfPickup</i>	<i>TW_FedExInternationalPriority</i>
<i>TW_UnregisteredMail</i>	<i>TW_OtherInternational</i>
	<i>TW_UPSWorldwideExpedited</i>
	<i>TW_UPSWorldwideExpress</i>
	<i>TW_UPSWorldwideExpressPlus</i>

Opciones de servicios para Reino Unido

Los siguientes valores de campo corresponden al campo *ShippingService-n:Option* que especifica los servicios de envío utilizados en Reino Unido.

Servicios nacionales	Servicios internacionales
<i>StandardDeliveryfromOutsideUKwithRoyalMail</i>	<i>UK_CollectInPersonInternational</i>
<i>UK_CollectPlusStandard</i>	<i>UK_OtherCourierOrDeliveryInternational</i>
<i>UK_CollectPlusTrakedDeliveryToDoor</i>	<i>UK_ParcelForceEuro48International</i>
<i>UK_EconomyShippingFromOutside</i>	<i>UK_ParcelForceInternationalDatapost</i>
<i>UK_ExpeditedShippingFromOutside</i>	<i>UK_ParcelForceInternationalScheduled</i>
<i>UK_FedExIntlExp</i>	<i>UK_ParcelForceIreland24International</i>
<i>UK_myHermesDoorToDoorService</i>	<i>UK_RoyalMailAirmailInternational</i>
<i>UK_OtherCourier</i>	<i>UK_RoyalMailAirsureInternational</i>
<i>UK_OtherCourier24</i>	<i>UK_RoyalMailHMForcesMailInternational</i>
<i>UK_OtherCourier3Days</i>	<i>UK_RoyalMailInternationalSignedFor</i>
<i>UK_OtherCourier48</i>	<i>UK_RoyalMailSurfaceMailInternational</i>
<i>UK_OtherCourier5Days</i>	<i>UK_SellersStandardInternationalRate</i>
<i>UK_Parcelforce24</i>	
<i>UK_Parcelforce48</i>	
<i>UK_RoyalMail24</i>	
<i>UK_RoyalMail48</i>	
<i>UK_RoyalMailFirstClassStandard</i>	
<i>UK_RoyalMailNextDay</i>	
<i>UK_RoyalMailSecondClassRecorded</i>	
<i>UK_RoyalMailSecondClassStandard</i>	

Servicios nacionales	Servicios internacionales
<i>UK_RoyalMailSpecialDelivery9am</i>	
<i>UK_RoyalMailSpecialDeliveryNextDay</i>	
<i>UK_RoyalMailTracked</i>	
<i>UK_SellersStandardRate</i>	
<i>UK_StandardShippingFromOutside</i>	
<i>UK_TntIntlExp</i>	
<i>UK_TrackedDeliveryFromAbroad</i>	

Opciones de servicios para Estados Unidos

Los siguientes valores de campo corresponden al campo *ShippingService-n:Option* que especifica los servicios de envío utilizados en Estados Unidos.

Servicios nacionales	Servicios internacionales
<i>EconomyShippingFromOutsideUS</i>	<i>ExpeditedInternational</i>
<i>ExpeditedShippingFromOutsideUS</i>	<i>FedExGroundInternationalToCanada</i>
<i>ePacketChina</i>	<i>FedExInternationalEconomy</i>
<i>ePacketHongKong</i>	<i>FedExInternationalPriority</i>
<i>FedEx2Day</i>	<i>OtherInternational</i>
<i>FedExExpressSaver</i>	<i>StandardInternational</i>
<i>FedExHomeDelivery</i>	<i>UPSStandardToCanada</i>
<i>FedExPriorityOvernight</i>	<i>UPSWorldWideExpedited</i>
<i>FedExStandardOvernight</i>	<i>UPSWorldWideExpress</i>
<i>Other</i>	<i>UPSWorldWideExpressPlus</i>
<i>Pickup</i>	<i>UPSWorldwideSaver</i>
<i>ShippingMethodExpress</i>	<i>USPSExpressMailInternational</i>
<i>ShippingMethodOvernight</i>	<i>USPSExpressMailInternationalFlatRateEnvelope</i>
<i>ShippingMethodStandard</i>	<i>USPSExpressMailInternationalLegalFlatRateEnvelope</i>
<i>StandardShippingFromOutsideUS</i>	<i>USPSFirstClassMailInternational</i>
<i>UPS2ndDay</i>	<i>USPSPriorityMailInternational</i>
<i>UPS3rdDay</i>	<i>USPSPriorityMailInternationalFlatRateBox</i>
<i>UPSGround</i>	<i>USPSPriorityMailInternationalFlatRateEnvelope</i>
<i>UPSNextDay (for UPS Next Day Air Saver service)</i>	<i>USPSPriorityMailInternationalLargeFlatRateBox</i>
<i>UPSNextDayAir</i>	<i>USPSPriorityMailInternationalLegalFlatRateEnvelope</i>
<i>USPSExpressFlatRateEnvelope</i>	<i>USPSPriorityMailInternationalPaddedFlatRateEnvelope</i>
<i>USPSExpressMail</i>	<i>USPSPriorityMailInternationalSmallFlatRateBox</i>
<i>USPSExpressMailLegalFlatRateEnvelope</i>	
<i>USPSFirstClass</i>	

Servicios nacionales	Servicios internacionales
<i>USPSMedia</i>	
<i>USPSParcel</i>	
<i>USPSPriority</i>	
<i>USPSPriorityFlatRateBox</i>	
<i>USPSPriorityFlatRateEnvelope</i>	
<i>USPSPriorityMailLargeFlatRateBox</i>	
<i>USPSPriorityMailLegalFlatRateEnvelope</i>	
<i>USPSPriorityMailPaddedFlatRateEnvelope</i>	
<i>USPSPriorityMailSmallFlatRateBox</i>	
<i>USPSStandardPost</i>	

Campos de resultados e informes

Explica las definiciones de campo utilizadas para el envío de resultados y varios informes.

Sobre los scripts para informes

Para extraer información específica sobre los informes que se describen en este capítulo, puedes escribir scripts que busquen y extraigan únicamente la información que quieras ver.

Si creas este tipo de script asegúrate de buscar en el nombre de la columna (Título o Precio, por ejemplo) en lugar de en el número de la columna (1, 2 u 11). Si el script busca y extrae títulos en lugar de números de columna, seguirá funcionando independientemente de que añadamos o quitemos columnas de los informes.

Por otro lado, si creas scripts que extraigan números de columna (en lugar del título) es bastante probable que rompamos los scripts cuando añadamos o quitemos columnas de los informes.

Campos del informe Anuncios activos

La siguiente tabla describe los campos del informe Anuncios activos, que puedes descargar desde Gestor de ventas Pro.

Campos del informe Anuncios activos	
Nombre del campo	Descripción
<i>Bids</i>	Número actual de pujas correspondientes a un anuncio activo.
<i>CategoryLeafName</i>	Nombre de la categoría secundaria.
<i>Category Number</i>	Identificador numérico de la categoría en que se debe poner en venta el artículo.
<i>Condition</i>	Estado físico del artículo.
<i>Condition ID</i>	Valor numérico utilizado para especificar el estado de un artículo. Por ejemplo: 1000, 2750 o 3000
<i>Custom Label</i>	Contiene un número de referencia (un identificador único) interno y es una forma muy útil de indexar tu inventario con anuncios de eBay y costes asociados.
<i>Download Date</i>	Fecha y hora en que se descargó el archivo. Por ejemplo, 29-Mar-12 13:32:01 PST.
<i>End Date</i>	Fecha en la que finalizó el anuncio; por ejemplo 1-Abr-12.
<i>Item ID</i>	Identificador numérico asignado al artículo cuando se pone en venta correctamente. En el informe Resultados del envío de la acción Añadir, este es el ItemID (identificador de artículo) que el sistema ha asignado a cada anuncio realizado con éxito (para otras acciones, se devolverá si lo incluyes en tu archivo de envío).
<i>Item Title</i>	Título mostrado en el anuncio.
<i>Price</i>	Uno de los siguientes. Para: <ul style="list-style-type: none"> • Subastas activas, la puja actual más alta

Campos del informe Anuncios activos	
Nombre del campo	Descripción
	<ul style="list-style-type: none"> • Artículos de precio fijo y de inventario de tienda, el precio ¡Cómpralo ya! • Ofertas de venta al siguiente pujador, el precio ofrecido • Anuncios clasificados/inmobiliarios, el precio anunciado
<i>Private Notes</i>	Todo el contenido sobre el artículo o la transacción que hayas proporcionado sobre el archivo enviado.
<i>Product:EPID</i>	Identificador de producto de eBay (EPID) del artículo.
<i>Purchases</i>	Solo se aplica a ventas de artículos de inventario de tienda o de precio fijo. Este es el número actual de compras de un anuncio. El número de compras no tiene por qué coincidir con el número de artículos comprados.
<i>QuantityAvailable</i>	Número de artículos que quedan en un anuncio específico.
<i>Site Listed</i>	Sitio de eBay en que se ha puesto en venta el artículo, indicado por un número entero. Por ejemplo, 0 (EE.UU.), 100 (eBay Motor) o 77 (Alemania).
<i>Start Date</i>	Fecha en la que se creó el anuncio. Por ejemplo, 25-Mar-12.
<i>Type</i>	Identificador numérico del tipo de subasta. Por ejemplo, 1 es Subasta, 7 es Precio fijo de tienda, 9 es Precio fijo básico y 13 es Creación de contactos.
<i>Variation Details</i>	Proporciona las variaciones usadas en el anuncio.

Campos del informe En espera del pago

La siguiente tabla describe los campos del informe En espera del pago, que puedes descargar desde Intercambio de archivos.

Campos del informe En espera del pago	
Nombre del campo	Descripción
<i>Buyer Address 1</i>	Dirección física del comprador, normalmente un apartado de correos, una dirección y número o un nombre de casa.
<i>Buyer Address 2</i>	Información adicional de la dirección física del comprador, por ejemplo un número de apartamento o suite.
<i>Buyer City</i>	Ciudad de residencia del comprador.
<i>Buyer Country</i>	País de residencia del comprador.
<i>Buyer Email</i>	Dirección de correo electrónico del comprador.
<i>Buyer Fullname</i>	Nombre del comprador.
<i>Buyer State</i>	Estado de residencia del comprador.
<i>Buyer Zip</i>	Código postal del comprador.
<i>Checkout Date</i>	Fecha en la que el comprador estableció la forma de pago.

Campos del informe En espera del pago	
Nombre del campo	Descripción
<i>Custom Label</i>	Contiene un número de referencia (un identificador único) interno y es una forma muy útil de indexar tu inventario con anuncios de eBay y costes asociados.
<i>Feedback Left</i>	Indica que se creó un voto para el vendedor.
<i>Feedback Received</i>	Indica que se recibió un voto del comprador.
<i>Insurance</i>	Importe que debe pagar el comprador en concepto de seguro (si procede).
<i>Item ID</i>	Identificador numérico asignado al artículo cuando se pone en venta correctamente. En el informe Resultados del envío de la acción Añadir, este es el ItemID (identificador de artículo) que el sistema ha asignado a cada anuncio realizado con éxito (para otras acciones, se devolverá si lo incluyes en tu archivo de envío).
<i>Item Title</i>	Título mostrado en el anuncio.
<i>Listed On</i>	Fecha de puesta en venta del artículo.
<i>Notes to Yourself</i>	Detalles de transacción proporcionados por el vendedor.
<i>Order ID</i>	Identificador numérico del anuncio, asignado al realizarse el pedido.
<i>Paid on Date</i>	Fecha en la que el comprador pagó el artículo.
<i>Payment Method</i>	Forma de pago que usará el comprador para realizar el pago.
<i>PayPal Transaction ID</i>	Si el pago se realiza a través de PayPal, este valor es el identificador de la transacción asignado por PayPal.
<i>Private Notes</i>	Todo el contenido sobre el artículo o la transacción que hayas proporcionado sobre el archivo enviado.
<i>Product:EPID</i>	Identificador de producto de eBay (EPID) del artículo.
<i>Quantity</i>	Número de unidades de un artículo específico disponibles para su compra.
<i>Sale Date</i>	Fecha en la que se realizó la venta.
<i>Sale Price</i>	Precio por el que se vendió el artículo, sin incluir gastos de envío y manipulación.
<i>Sales Record Number</i>	Identificador numérico del anuncio, asignado tras la venta del artículo.
<i>Sales Tax</i>	Importe que debe pagar el comprador en concepto de impuesto de ventas (si procede).
<i>Shipped on Date</i>	Fecha en la que el vendedor envió el artículo.
<i>Shipping and Handling</i>	Costes totales cargados al cliente por preparar y enviar el artículo.
<i>Shipping Service</i>	Cómo se envió el artículo.
<i>Sold On</i>	Sitio en que se vendió el artículo (por ejemplo, eBay, Half.com o WofG.com).
<i>Total Price</i>	Coste total del artículo, incluidos gastos de envío y manipulación (así como impuesto de ventas y seguro, si procede).
<i>Transaction ID</i>	Identificador numérico de una transacción individual.

Campos del informe En espera del pago	
Nombre del campo	Descripción
<i>User Id</i>	Seudónimo del comprador.
<i>Variation Details</i>	Proporciona las variaciones usadas en el anuncio.

Campos del informe Resultados de respuesta de envío

La siguiente tabla describe los resultados de descargar datos desde Gestor de ventas Pro.

Campos del informe Resultados de respuesta de envío	
Nombre del campo	Descripción
<i>Action</i>	Valor del campo Acción de un anuncio correspondiente.
<i>ApplicationData</i>	Datos específicos de la aplicación personalizados que deben asociarse al nuevo artículo.
<i>AuctionLengthFee</i>	Tarifa de eBay correspondiente a la duración del anuncio de 10 días.
<i>BoldFee</i>	Tarifa de eBay por mostrar el título de un anuncio en negrita.
<i>BorderFee</i>	Tarifa de eBay por añadir el borde que rodea el artículo en el anuncio.
<i>BuyItNowFee</i>	Tarifa de eBay por añadir la opción ¡Cómpralo ya! para este anuncio.
<i>CategoryFeaturedFee</i>	Tarifa de eBay por poner en venta el artículo en una categoría seleccionada.
<i>CurrencyID</i>	Especifica la divisa, por ejemplo USD, CAD, GBP, AUD, EUR, CHF, TWD, CNY e INR.
<i>Custom Label</i>	Contiene un número de referencia (un identificador único) interno y es una forma muy útil de indexar tu inventario con anuncios de eBay y costes asociados.
<i>EndTime</i>	Hora de finalización del anuncio en eBay. Introduce: AAAA-MM-DD HH:MM:SS. La hora se muestra en formato de reloj de 24 horas (por ejemplo, 2:00:00 pm se muestra como 14:00:00) y se considera GMT.
<i>ErrorCode</i>	Número de código que indica el motivo por el que el anuncio ha fallado durante el envío.
<i>ErrorMessage</i>	Descripción del texto correspondiente a <i>ErrorCode</i> .
<i>FeaturedFee</i>	Tarifa de eBay por colocar el anuncio en la parte superior de las listas de anuncios.
<i>FeaturedGalleryFee</i>	Tarifa de eBay por poner en venta un artículo de precio fijo con una duración determinada.
<i>FixedPriceDurationFee</i>	Tarifa de eBay por poner en venta un artículo de precio fijo con una duración determinada.
<i>GalleryFee</i>	Tarifa de eBay por incluir el artículo en la Galería.
<i>GiftIconFee</i>	Tarifa de eBay por mostrar el icono de regalo junto al anuncio.
<i>HighlightFee</i>	Tarifa de eBay por utilizar la opción de resaltado en el anuncio.
<i>InsertionFee</i>	Tarifa básica de eBay por poner en venta al artículo. Es posible que a los residentes de los países de la Unión Europea que pongan artículos en venta en los sitios de la Unión Europea se les aplique el tipo de IVA correspondiente.

Campos del informe Resultados de respuesta de envío	
Nombre del campo	Descripción
<i>InternationalInsertionFee</i>	En los sitios en los que normalmente no se aplican tarifas de publicación de anuncios, tarifa por ofrecer envíos a países diferentes al del sitio en que se pone en venta el artículo.
<i>Item ID</i>	Identificador numérico asignado al artículo cuando se pone en venta correctamente. En el informe Resultados del envío de la acción Añadir, este es el ItemID (identificador de artículo) que el sistema ha asignado a cada anuncio realizado con éxito (para otras acciones, se devolverá si lo incluyes en tu archivo de envío).
<i>LineNumber</i>	Número de la línea correspondiente al anuncio en el archivo enviado.
<i>ListingDesignerFee</i>	En los sitios en los que normalmente no se aplican tarifas de publicación de anuncios, tarifa por ofrecer envíos a países diferentes al del sitio en que se pone en venta el artículo.
<i>ListingFee</i>	Tarifa total de eBay por poner en venta al artículo; incluye la tarifa básica (InsertionFee) y la tarifa de cualquier otra opción adicional (GalleryFee, HighLightFee, FeaturedFee, ListingFee, ListingDesignerFee, etc.) Es posible que a los residentes de los países de la Unión Europea que pongan artículos en venta en los sitios de la Unión Europea se les aplique el tipo de IVA correspondiente.
<i>PhotoDisplayFee</i>	Tarifa de eBay por usar la opción Alojamiento de fotografías, una presentación animada o varias imágenes.
<i>PhotoFee</i>	Tarifa de eBay por asociar imágenes al artículo puesto en venta.
<i>ProPackBundleFee</i>	Tarifa por seleccionar ProPackBundle (más económico que si se selecciona BoldTitle por separado). Válido únicamente en eBay Motor de Estados Unidos y Canadá.
<i>ReserveFee</i>	Tarifa de eBay por especificar un precio mínimo para el artículo puesto en venta.
<i>SchedulingFee</i>	Tarifa de eBay por programar un anuncio para que se inicie en una fecha futura.
<i>StartTime</i>	Fecha y hora a la que se inició el anuncio en el sitio de eBay (equivalente a ScheduleTime, si se utiliza). Introduce: AAAA-MM-DD HH:MM:SS. La hora tiene formato de reloj de 24 horas (por ejemplo, 2:00:00 pm se muestra como 14:00:00) y se considera GMT.
<i>Status</i>	<i>(En espera del pago, Pagado no enviado)</i> Especifica el estado de la compra; debe ser Reembolsado o Enviado, en función de la finalidad del archivo enviado. <i>(Artículos no vendidos)</i> Indica si una acción en un anuncio ha tenido éxito o no. Si indica "Fail", los campos ErrorCode y ErrorMessage proporcionan la información correspondiente.
<i>SubtitleFee</i>	Tarifa de eBay por añadir un subtítulo al anuncio del artículo.

Campos del informe Pagados y En espera de envío

La siguiente tabla describe los campos del informe Pagados y en espera de envío, que puedes descargar desde

Campos del informe Pagados y En espera de envío	
Nombre del campo	Descripción
<i>Buyer Address 1</i>	Dirección física del comprador, normalmente un apartado de correos, una dirección y número o un nombre de casa.
<i>Buyer Address 2</i>	Información adicional de la dirección física del comprador, por ejemplo un número de apartamento o suite.
<i>Buyer City</i>	Ciudad de residencia del comprador.
<i>Buyer Country</i>	País de residencia del comprador.
<i>Buyer Email</i>	Dirección de correo electrónico del comprador.
<i>Buyer Fullname</i>	Nombre del comprador.
<i>Buyer State</i>	Estado de residencia del comprador.
<i>Buyer Zip</i>	Código postal del comprador.
<i>Checkout Date</i>	Fecha en la que el comprador estableció la forma de pago.
<i>Custom Label</i>	Contiene un número de referencia (un identificador único) interno y es una forma muy útil de indexar tu inventario con anuncios de eBay y costes asociados.
<i>Feedback Left</i>	Indica que se creó un voto para el vendedor.
<i>Feedback Received</i>	Indica que se recibió un voto del comprador.
<i>Insurance</i>	Importe que debe pagar el comprador en concepto de seguro (si procede).
<i>Item ID</i>	Identificador numérico asignado al artículo cuando se pone en venta correctamente. En el informe Resultados del envío de la acción Añadir, este es el ItemID (identificador de artículo) que el sistema ha asignado a cada anuncio realizado con éxito (para otras acciones, se devolverá si lo incluyes en tu archivo de envío).
<i>Item Title</i>	Título mostrado en el anuncio.
<i>Listed On</i>	Fecha de puesta en venta del artículo.
<i>Notes to Yourself</i>	Detalles de transacción proporcionados por el vendedor.
<i>Order ID</i>	Identificador numérico del anuncio, asignado al realizarse el pedido.
<i>Paid on Date</i>	Fecha en la que el comprador pagó el artículo.
<i>Payment Method</i>	Forma de pago que usará el comprador para realizar el pago.
<i>PayPal Transaction ID</i>	Si el pago se realiza a través de PayPal, este valor es el identificador de la transacción asignado por PayPal.
<i>Private Notes</i>	Todo el contenido sobre el artículo o la transacción que hayas proporcionado sobre el archivo enviado.
<i>Product:EPID</i>	Identificador de producto de eBay (EPID) del artículo.
<i>Quantity</i>	Número de unidades de un artículo específico disponibles para su compra.
<i>Sale Date</i>	Fecha en la que se realizó la venta.
<i>Sale Price</i>	Precio por el que se vendió el artículo, sin incluir gastos de envío y manipulación.

Campos del informe Pagados y En espera de envío	
Nombre del campo	Descripción
<i>Sales Record Number</i>	Identificador numérico del anuncio, asignado tras la venta del artículo.
<i>Sales Tax</i>	Importe que debe pagar el comprador en concepto de impuesto de ventas (si procede).
<i>Shipped on Date</i>	Fecha en la que el vendedor envió el artículo.
<i>Shipping and Handling</i>	Costes totales cargados al cliente por preparar y enviar el artículo.
<i>Shipping Service</i>	Cómo se envió el artículo.
<i>Sold On</i>	Sitio en que se vendió el artículo (por ejemplo, eBay, Half.com o WofG.com).
<i>Total Price</i>	Coste total del artículo, incluidos gastos de envío y manipulación (así como impuesto de ventas y seguro, si procede).
<i>Transaction ID</i>	Identificador numérico de una transacción individual.
<i>User Id</i>	Seudónimo del comprador.
<i>Variation Details</i>	Proporciona las variaciones usadas en el anuncio.

Campos del informe Artículos pagados y Enviados

La siguiente tabla describe los campos del informe Artículos pagados y enviados, que puedes descargar desde Intercambio de archivos.

Campos del informe Artículos pagados y Enviados	
Nombre del campo	Descripción
<i>Buyer Address 1</i>	Dirección física del comprador, normalmente un apartado de correos, una dirección y número o un nombre de casa.
<i>Buyer Address 2</i>	Información adicional de la dirección física del comprador, por ejemplo un número de apartamento o suite.
<i>Buyer City</i>	Ciudad de residencia del comprador.
<i>Buyer Country</i>	País de residencia del comprador.
<i>Buyer Email</i>	Dirección de correo electrónico del comprador.
<i>Buyer Fullname</i>	Nombre del comprador.
<i>Buyer State</i>	Estado de residencia del comprador.
<i>Buyer Zip</i>	Código postal del comprador.
<i>Checkout Date</i>	Fecha en la que el comprador estableció la forma de pago.
<i>Custom Label</i>	Contiene un número de referencia (un identificador único) interno y es una forma muy útil de indexar tu inventario con anuncios de eBay y costes asociados.
<i>Feedback Left</i>	Indica que se creó un voto para el vendedor.

Campos del informe Artículos pagados y Enviados	
Nombre del campo	Descripción
<i>Feedback Received</i>	Indica que se recibió un voto del comprador.
<i>Insurance</i>	Importe que debe pagar el comprador en concepto de seguro (si procede).
<i>Item ID</i>	Identificador numérico asignado al artículo cuando se pone en venta correctamente. En el informe Resultados del envío de la acción Añadir, este es el ItemID (identificador de artículo) que el sistema ha asignado a cada anuncio realizado con éxito (para otras acciones, se devolverá si lo incluyes en tu archivo de envío).
<i>Item Title</i>	Título mostrado en el anuncio.
<i>Listed On</i>	Fecha de puesta en venta del artículo.
<i>Notes to Yourself</i>	Detalles de transacción proporcionados por el vendedor.
<i>Order ID</i>	Identificador numérico del anuncio, asignado al realizarse el pedido.
<i>Paid on Date</i>	Fecha en la que el comprador pagó el artículo.
<i>Payment Method</i>	Forma de pago que usará el comprador para realizar el pago.
<i>PayPal Transaction ID</i>	Si el pago se realiza a través de PayPal, este valor es el identificador de la transacción asignado por PayPal.
<i>Private Notes</i>	Todo el contenido sobre el artículo o la transacción que hayas proporcionado sobre el archivo enviado.
<i>Product:EPID</i>	Identificador de producto de eBay (EPID) del artículo.
<i>Quantity</i>	Número de unidades de un artículo específico disponibles para su compra.
<i>Sale Date</i>	Fecha en la que se realizó la venta.
<i>Sale Price</i>	Precio por el que se vendió el artículo, sin incluir gastos de envío y manipulación.
<i>Sales Record Number</i>	Identificador numérico del anuncio, asignado tras la venta del artículo.
<i>Sales Tax</i>	Importe que debe pagar el comprador en concepto de impuesto de ventas (si procede).
<i>Shipped on Date</i>	Fecha en la que el vendedor envió el artículo.
<i>Shipping and Handling</i>	Costes totales cargados al cliente por preparar y enviar el artículo.
<i>Shipping Service</i>	Cómo se envió el artículo.
<i>Sold On</i>	Sitio en que se vendió el artículo (por ejemplo, eBay, Half.com o WofG.com).
<i>Total Price</i>	Coste total del artículo, incluidos gastos de envío y manipulación (así como impuesto de ventas y seguro, si procede).
<i>Transaction ID</i>	Identificador numérico de una transacción individual.
<i>User Id</i>	Seudónimo del comprador.
<i>Variation Details</i>	Proporciona las variaciones usadas en el anuncio.

Campos del informe Inventario de productos

La siguiente tabla describe los datos del campo Inventario de productos descargados desde Gestor de ventas Pro.

Campos del informe Inventario de productos	
Nombre del campo	Descripción
<i>Action</i>	Valor del campo Acción de un anuncio correspondiente.
<i>CurrencyID</i>	Especifica la divisa, por ejemplo USD, CAD, GBP, AUD, EUR, CHF, TWD, CNY e INR.
<i>Folder</i>	Campos que pueden utilizarse para incluir información adicional sobre un artículo.
<i>GroupProductID</i>	Identificador asignado a una colección de productos similares.
<i>ProductName</i>	Nombre del producto.
<i>Root Folder</i>	Se utiliza para describir la categoría principal del artículo.
<i>Unit Cost</i>	Precio pagado por el vendedor para comprar el artículo.

Campos del informe Artículos vendidos

La siguiente tabla describe los campos del informe Artículos vendidos, que puedes descargar desde Gestor de ventas Pro.

Campos del informe Artículos vendidos	
Nombre del campo	Descripción
<i>Buyer Address 1</i>	Dirección física del comprador, normalmente un apartado de correos, una dirección y número o un nombre de casa.
<i>Buyer Address 2</i>	Información adicional de la dirección física del comprador, por ejemplo un número de apartamento o suite.
<i>Buyer City</i>	Ciudad de residencia del comprador.
<i>Buyer Country</i>	País de residencia del comprador.
<i>Buyer Email</i>	Dirección de correo electrónico del comprador.
<i>Buyer Fullname</i>	Nombre del comprador.
<i>Buyer State</i>	Estado de residencia del comprador.
<i>Buyer Zip</i>	Código postal del comprador.
<i>Checkout Date</i>	Fecha en la que el comprador estableció la forma de pago.
<i>Custom Label</i>	Contiene un número de referencia (un identificador único) interno y es una forma muy útil de indexar tu inventario con anuncios de eBay y costes asociados.
<i>EndTime</i>	Hora de finalización del anuncio en eBay. Introduce: AAAA-MM-DD HH:MM:SS. La hora se muestra en formato de reloj de 24 horas (por ejemplo, 2:00:00 pm se muestra como 14:00:00) y se considera GMT.

Campos del informe Artículos vendidos	
Nombre del campo	Descripción
<i>Feedback Left</i>	Indica que se creó un voto para el vendedor.
<i>Feedback Received</i>	Indica que se recibió un voto del comprador.
<i>Insurance</i>	Importe que debe pagar el comprador en concepto de seguro (si procede).
<i>Item ID</i>	Identificador numérico asignado al artículo cuando se pone en venta correctamente. En el informe Resultados del envío de la acción Añadir, este es el ItemID (identificador de artículo) que el sistema ha asignado a cada anuncio realizado con éxito (para otras acciones, se devolverá si lo incluyes en tu archivo de envío).
<i>Item Title</i>	Título mostrado en el anuncio.
<i>Listed On</i>	Fecha de puesta en venta del artículo.
<i>Notes to Yourself</i>	Detalles de transacción proporcionados por el vendedor.
<i>Order ID</i>	Identificador numérico del anuncio, asignado al realizarse el pedido.
<i>Paid on Date</i>	Fecha en la que el comprador pagó el artículo.
<i>Payment Method</i>	Forma de pago que usará el comprador para realizar el pago.
<i>PayPal Transaction ID</i>	Si el pago se realiza a través de PayPal, este valor es el identificador de la transacción asignado por PayPal.
<i>Private Notes</i>	Todo el contenido sobre el artículo o la transacción que hayas proporcionado sobre el archivo enviado.
<i>Product:EPID</i>	Identificador de producto de eBay (EPID) del artículo.
<i>Quantity</i>	Número de unidades de un artículo específico disponibles para su compra.
<i>Sale Date</i>	Fecha en la que se realizó la venta.
<i>Sale Price</i>	Precio por el que se vendió el artículo, sin incluir gastos de envío y manipulación.
<i>Sales Record Number</i>	Identificador numérico del anuncio, asignado tras la venta del artículo.
<i>Sales Tax</i>	Importe que debe pagar el comprador en concepto de impuesto de ventas (si procede).
<i>Shipped on Date</i>	Fecha en la que el vendedor envió el artículo.
<i>Shipping and Handling</i>	Costes totales cargados al cliente por preparar y enviar el artículo.
<i>Shipping Service</i>	Cómo se envió el artículo.
<i>Sold On</i>	Sitio en que se vendió el artículo (por ejemplo, eBay, Half.com o WofG.com).
<i>StartTime</i>	Fecha y hora a la que se inició el anuncio en el sitio de eBay (equivalente a ScheduleTime, si se utiliza). Introduce: AAAA-MM-DD HH:MM:SS. La hora tiene formato de reloj de 24 horas (por ejemplo, 2:00:00 pm se muestra como 14:00:00) y se considera GMT.
<i>Total Price</i>	Coste total del artículo, incluidos gastos de envío y manipulación (así como impuesto de ventas y seguro, si procede).
<i>Transaction ID</i>	Identificador numérico de una transacción individual.

Campos del informe Artículos vendidos	
Nombre del campo	Descripción
<i>User Id</i>	Seudónimo del comprador.
<i>Variation Details</i>	Proporciona las variaciones usadas en el anuncio.

Campos del informe Artículos no vendidos

La siguiente tabla describe los campos del informe Artículos no vendidos, que puedes descargar desde Intercambio de archivos.

Campos del informe Artículos no vendidos	
Nombre del campo	Descripción
<i>Bids</i>	Número actual de pujas correspondientes a un anuncio activo.
<i>CategoryLeafName</i>	Nombre de la categoría secundaria.
<i>Category Number</i>	Identificador numérico de la categoría en que se debe poner en venta el artículo.
<i>Condition</i>	Estado físico del artículo.
<i>Custom Label</i>	Contiene un número de referencia (un identificador único) interno y es una forma muy útil de indexar tu inventario con anuncios de eBay y costes asociados.
<i>Download Date</i>	Fecha y hora en que se descargó el archivo. Por ejemplo, 29-Mar-12 13:32:01 PST.
<i>End Date</i>	Fecha en la que finalizó el anuncio; por ejemplo 1-Abr-12.
<i>High Bid</i>	Puja máxima realizada por el artículo.
<i>Item ID</i>	Identificador numérico asignado al artículo cuando se pone en venta correctamente. En el informe Resultados del envío de la acción Añadir, este es el ItemID (identificador de artículo) que el sistema ha asignado a cada anuncio realizado con éxito (para otras acciones, se devolverá si lo incluyes en tu archivo de envío).
<i>Item Title</i>	Título mostrado en el anuncio.
<i>Price</i>	Uno de los siguientes. Para: <ul style="list-style-type: none"> • Subastas activas, la puja actual más alta • Artículos de precio fijo y de inventario de tienda, el precio ¡Cómpralo ya! • Ofertas de venta al siguiente pujador, el precio ofrecido • Anuncios clasificados/inmobiliarios, el precio anunciado
<i>Private Notes</i>	Todo el contenido sobre el artículo o la transacción que hayas proporcionado sobre el archivo enviado.
<i>Product:EPID</i>	Identificador de producto de eBay (EPID) del artículo.
<i>QuantityAvailable</i>	Número de artículos que quedan en un anuncio específico.
<i>Site Listed</i>	Sitio de eBay en que se ha puesto en venta el artículo, indicado por un número entero. Por ejemplo, 0 (EE.UU.), 100 (eBay Motor) o 77 (Alemania).

Campos del informe Artículos no vendidos	
Nombre del campo	Descripción
Status	(En espera del pago, Pagado no enviado) Especifica el estado de la compra; debe ser Reembolsado o Enviado, en función de la finalidad del archivo enviado. (Artículos no vendidos) Indica si una acción en un anuncio ha tenido éxito o no. Si indica "Fail", los campos ErrorCode y ErrorMessage proporcionan la información correspondiente.
Start Date	Fecha en la que se creó el anuncio. Por ejemplo, 25-Mar-12.
Type	Identificador numérico del tipo de subasta. Por ejemplo, 1 es Subasta, 7 es Precio fijo de tienda, 9 es Precio fijo básico y 13 es Creación de contactos.
Watchers	Número de usuarios que siguen el artículo.

Matriz de campos del informe

Los campos de los informes generados por Intercambio de archivos que aparecen a continuación varían en función del informe en que se use.

Campos del informe								
Nombre del campo	Anuncios activos	En espera del pago	Respuesta de envío	Pagados, En espera de envío	Pagado, Enviado	Inventario de productos	Artículos vendidos	Artículos no vendidos
Action			x			x		
ApplicationData			x					
AuctionLengthFee			x					
Bids	x							x
BoldFee			x					
BorderFee			x					
BuyItNowFee			x					
Buyer Address 1		x		x	x		x	
Buyer Address 2		x		x	x		x	
Buyer City		x		x	x		x	
Buyer Country		x		x	x		x	
Buyer Email		x		x	x		x	
Buyer Fullname		x		x	x		x	
Buyer Phone Number		x		x	x		x	
Buyer State		x		x	x		x	

Campos del informe								
Nombre del campo	Anuncios activos	En espera del pago	Respuesta de envío	Pagados, En espera de envío	Pagado, Enviado	Inventario de productos	Artículos vendidos	Artículos no vendidos
<i>Buyer Zip</i>		x		x	x		x	
<i>CategoryFeaturedFee</i>			x					
<i>CategoryLeafName</i>	x							x
<i>Category Number</i>	x							x
<i>Checkout Date</i>		x		x	x		x	
<i>Condition</i>	x							x
<i>Condition ID</i>	x							
<i>CurrencyID</i>			x			x		
<i>Custom Label</i>	x	x	x	x	x		x	x
<i>Download Date</i>	x							x
<i>End Date</i>	x							x
<i>EndTime</i>			x					
<i>ErrorCode</i>			x					
<i>ErrorMessage</i>			x					
<i>FeaturedFee</i>			x					
<i>FeaturedGalleryFee</i>			x					
<i>Feedback Left</i>		x		x	x		x	
<i>Feedback Received</i>		x		x	x		x	
<i>FixedPriceDurationFee</i>			x					
<i>GalleryFee</i>			x					
<i>GroupProductID</i>						x		
<i>High Bid</i>								x
<i>HighlightFee</i>			x					
<i>InsertionFee</i>			x					
<i>Insurance</i>		x		x	x		x	
<i>InternationalInsertionFee</i>			x					
<i>Item ID</i>	x	x	x	x	x		x	x
<i>Item Title</i>	x	x		x	x		x	x
<i>LineNumber</i>			x					
<i>Listed On</i>		x		x	x		x	

Campos del informe								
Nombre del campo	Anuncios activos	En espera del pago	Respuesta de envío	Pagados, En espera de envío	Pagado, Enviado	Inventario de productos	Artículos vendidos	Artículos no vendidos
<i>ListingDesignerFee</i>			x					
<i>ListingFee</i>			x					
<i>Location</i>					x			
<i>Notes to Yourself</i>		x		x	x		x	
<i>Order ID</i>		x		x	x		x	
<i>Paid on Date</i>		x		x	x		x	
<i>Payment Method</i>		x		x	x		x	
<i>PayPal Transaction ID</i>		x		x	x		x	
<i>PhotoDisplayFee</i>			x					
<i>PhotoFee</i>			x					
<i>Price</i>	x							x
<i>Private Notes</i>	x	x		x	x		x	x
<i>ProductName</i>						x		
<i>ProductReferenceID</i>	x	x		x	x		x	x
<i>ProPackBundleFee</i>			x					
<i>Purchases</i>	x							
<i>QuantityAvailable</i>	x							x
<i>Quantity</i>		x		x	x		x	
<i>ReserveFee</i>			x					
<i>RootFolder</i>						x		
<i>Sale Date</i>		x		x	x		x	
<i>Sale Price</i>		x		x	x		x	
<i>Sales Record Number</i>		x		x	x		x	
<i>Sales Tax</i>		x		x	x		x	
<i>SchedulingFee</i>			x					
<i>Shipped on Date</i>		x		x	x		x	
<i>Shipping and Handling</i>		x		x	x		x	
<i>Shipping Service</i>		x		x	x		x	
<i>Site Listed</i>	x							x
<i>Sold On</i>		x		x	x		x	

Campos del informe								
Nombre del campo	Anuncios activos	En espera del pago	Respuesta de envío	Pagados, En espera de envío	Pagado, Enviado	Inventario de productos	Artículos vendidos	Artículos no vendidos
<i>Start Date</i>	x							x
<i>StartTime</i>			x					
<i>Status</i>			x					x
<i>SubtitleFee</i>			x					
<i>Total Price</i>		x		x	x		x	
<i>Transaction ID</i>		x		x	x		x	
<i>Type</i>	x							x
<i>Unit Cost</i>						x		
<i>User Id</i>		x		x	x		x	
<i>Variation Details</i>	x	x		x	x		x	
<i>Watchers</i>								x

Índice

A

Acción, definición del campo 36, 41
 actualización, campos de 43
 adición de campos
 conditionID 25
 adquirir plantillas 14
 Alemania, valores del campo de opciones de servicios de envío 85
 AmEx, definición del campo 60
 anulación de metadatos 20
 anuncios activos, informe de 32
 anuncios e historiales, menú 32
 anuncios, plantillas de 14
 añadir campos
 características del artículo personalizadas 26
 añadir nuevos campos
 características del artículo personalizadas 26
 archivo de resultados 29
 archivo específicos del sitio, formatos de 24
 archivo plano, formatos de 24
 artículos archivados, informe de 32
 artículos no vendidos, informe de 32
 artículos pagados 32
 artículos pagados en espera de envío, informe de 32
 artículos pagados y enviados, informe de 32
 artículos pendientes de pago, informe de 32
 artículos vendidos, informe de 32
 Atención al cliente 28
 Australia, valores del campo de opciones de servicios de envío 80
 Austria, valores del campo de opciones de servicios de envío 81

B

Bélgica (Francés), valores del campo de opciones de servicios de envío 82
 Bélgica (Neerlandés), valores del campo de opciones de servicios de envío 81

C

campos del informe
 Anuncios activos 93
 Artículos no vendidos 103
 Artículos vendidos 101
 En espera del pago 94
 Inventario de productos 101
 matriz 104
 Pagados y en espera de envío 97
 Pagados y enviados 99
 Resultados del envío 96

Campos del informe Anuncios activos 93
 Campos del informe Artículos no vendidos 103
 Campos del informe Artículos vendidos 101
 Campos del informe En espera del pago 94
 Campos del informe Inventario de productos 101
 Campos del informe Pagados y En espera de envío 97
 Campos del informe Pagados y Enviados 99
 Campos del informe Resultados de respuesta de envío 96
 campos obligatorios específicos de Acción 18
 campos obligatorios por acción 18
 Canadá (Francés), valores del campo de opciones de servicios de envío 83
 Canadá, valores del campo de opciones de servicios de envío 82
 características del artículo, personalizadas 26
 celda, información de 20
 centro de gestión de archivos
 acceso 10
 finalidad 9
 funciones 9
 Centro de gestión de archivos
 descripción general 9
 envíos 28
 flujo de trabajo básico 10
 página Web 10
 China, valores del campo de opciones de servicios de envío 84
 comprender la estructura de plantilla 11
 comprobación de formato 28
 conditionID 25
 coste, campos de 64
 crear programa de descargas 34
 crear solicitud de descarga 32
 Currency 22

D

definición de campo
 Acción 36, 41, 60
 descargar
 crear programa 34
 instantánea del inventario 33
 plantillas 14
 ver programa 35
 descuento, campos de 64
 dimensión, campos de 57
 diseño, campos de 43
 distinción entre mayúsculas y minúsculas 11

E

empaquetado, campos de 57

encabezados inteligentes 11
 enviar
 detalles de resultados 30
 inventario 28
 enviar respuesta 29
 envío, campos de 57
 España, valores del campo de opciones de servicios de envío 89
 Estados Unidos, valores del campo de opciones de servicios de envío 91
 estilo, campos de 43

F

flujo de trabajo 10
 formato de archivo plano 9
 Francia, valores del campo de opciones de servicios de envío 84

H

Hong Kong, valores del campo de opciones de servicios de envío 86

I

identificador del sitio 21
 imagen, campos de 43
 impuesto, campos de 64
 India, valores del campo de opciones de servicios de envío 86
 informe de instantánea 33
 informes 32
 informes scripts 93
 informes, campos de
 Anuncios activos 93
 Artículos no vendidos 103
 Artículos vendidos 101
 En espera del pago 94
 Inventario de productos 101
 matriz 104
 Pagados y en espera de envío 97
 Pagados y enviados 99
 Resultados de respuesta de envío 96
 instantánea del inventario 33
 introducir datos de anuncios en campos 16
 introducir datos de productos en campos 14
 Irlanda, valores del campo de opciones de servicios de envío 86
 Italia, valores del campo de opciones de servicios de envío 87

M

manipulación, campos de 57
 Matriz de campos del informe 104
 mejor oferta, campos de 64

metadatos
 anulación 20
 API Compatibility Level 23
 celda, información de 20
 Country 21
 Currency 22
 SiteID 21

N

Nivel de compatibilidad API 23

P

pago, campos de 60
 país 21
 Países Bajos, valores del campo de opciones de servicios de envío 87
 peso, campos de 57
 plantillas
 adición de conditionID 25
 anulación de metadatos 20
 añadir campos de características del artículo personalizadas 26
 campos obligatorios por acción 18
 comprender estructura 11
 Country, metadatos 21
 Currency, metadatos 22
 descargar 14
 formatos de archivo por sitio 24
 introducir datos de anuncios 16
 introducir datos de productos 14
 metadatos, información de celda de 20
 SiteID, metadatos 21
 sitios que admiten plantilla de catálogo 23
 usar y gestionar 13
 plantillas de productos 14
 política de devoluciones, campos de 60
 Polonia, valores del campo de opciones de servicios de envío 88
 precio, campos de 64
 programar descargas 32

R

regalo, campos de 57
 Reino Unido, valores del campo de opciones de servicios de envío 90
 relaciones entre campos 11
 restricciones de carácter 11
 resultados, informe de 30

S

scripts, informes 93
 seguro, campos de 64
 servicios de envío internacionales, campos de 69

servicios de envío internacionales, valores de campos de 80
servicios de envío nacionales, campos de 69
servicios de envío nacionales, valores de campos de 80
servicios de envío, campos de 69
servicios de envío, valores de campos de 80
Singapur, valores del campo de opciones de servicios de envío 88
sitios que admiten catálogo 23
sitios que admiten plantillas de catálogo 23
solicitud de descarga 32
sugerencias 11

T

Taiwán, valores del campo de opciones de servicios de envío 89
tarjeta de crédito, campos de 60
tipos de letra 11

V

valores del campo de opciones de servicios de envío
Alemania 85
Australia 80

valores del campo de opciones de servicios de envío
(*continuado*)

Austria 81
Bélgica (Francés) 82
Bélgica (Neerlandés) 81
Canadá 82
Canadá (Francés) 83
China 84
España 89
Estados Unidos 91
Francia 84
Hong Kong 86
India 86
Irlanda 86
Italia 87
Países Bajos 87
Polonia 88
Reino Unido 90
Singapur 88
Taiwán 89
vendidos y archivados, informe de 32
ver programa de descargas 35
ver resultados del envío 29
visualización, campos de 43
votos, campos de 43