



Werbemittel- spezifikationen

ebay advertising

Inhalt

1

eBay

- Standardwerbemittel
- Fix Events und Sonderplatzierungen
- Mobile Ad

2

eBay

- Streaming Ads



eBay Werbemittel

eBay – Standardwerbemittel

PLATZIERUNG	PIXELGRÖßE & BESONDERHEITEN	GRÖßE	FORMAT
Medium Rectangle	300x250	40 KB	GIF, JPEG, PNG, 3rd Party Tag, HTML5** max. 200kb
Wide Skyscraper	160x600	40 KB	GIF, JPEG, PNG, 3rd Party Tag, HTML5** max. 200kb
Leaderboard	728x90	40 KB	GIF, JPEG, PNG, 3rd Party Tag, HTML5** max. 200kb
Halfpage Ad	300x600	40 KB	GIF, JPEG, PNG, 3rd Party Tag, HTML5** max. 200kb
Super Leaderboard	970x90	40 KB	GIF, JPEG, PNG, 3rd Party Tag, HTML5** max. 200kb
Maxi Ad	640x480	60 KB	GIF, JPEG, PNG, 3rd Party Tag, HTML5** max. 200kb
Billboard	970x250, 800,x250	80 KB	GIF, JPEG, PNG, 3rd Party Tag, HTML5** max. 200kb

WICHTIGE HINWEISE:

- Für die Werbemittelanlieferung ist **https**, d.h. SSL-Fähigkeit, erforderlich. Dies betrifft auch 3rd party tags.
- Bei 3rd party tags ist es wichtig, dass die Integration von DFP Makros möglich ist
→ %c für das Zählen von Klicks und %n zum “cache-busting”.
Falls dies nicht möglich ist, können die Tags/ Werbemittel abgelehnt werden
- Polite Downloads sind möglich: Der erste Download darf die jeweilige maximale Größe (s. Tabelle) nicht überschreiten. Nachfolgende Inhalte können nachgeladen werden (maximal 200 KB, bzw. 2,2 MB bei Video Ads).

** HTML5-Assets können als Redirect oder physisch angeliefert werden.

Die physische Anlieferung muss als gepackte .zip oder .rar Datei erfolgen, die alle Elemente des HTML5 Werbemittels in strukturierter Form beinhaltet:

→ HTML, index.html, Javascript, CSS und Grafikdateien (gif, jpeg, png) bzw. Redirect

→ in der index.html Datei muss ein CLICKTAG enthalten sein

eBay – Fixevents & Sonderplatzierungen

PLATZIERUNG	PIXELGRÖßE & BESONDERHEITEN	GRÖßE	FORMAT
Homepage Takeover Standard	728x90 oder 970x90 300x250-Below the Fold (optional)	Jew. 40 KB	GIF, JPEG, PNG, 3rd Party Tag*, HTML5** max. 200kb
Homepage Takeover Super	970x30 (A)* expandiert auf 970x250 (B)* 728x90 oder 970x90 (C) 300x250 - Below the Fold optional (C)	20 KB (A) 50 KB (B) 40 KB (C)	(A) statisches PNG, (B) ohne Open Button (B, C) GIF, JPEG, PNG, 3rd Party Tag, HTML5 max. 200kb**
Double Homepage Takeover Standard	Desktop: 728x90 oder 970x90 300x250 - Below the Fold (optional) Mweb: 300x250	Jew. 40 KB	GIF, JPEG, PNG, 3rd Party Tag, HTML5** max. 200kb
Double Homepage Takeover Super	Desktop: 970x30 (A)* expandiert auf 970x250 (B)* 728x90 oder 970x90 (C) 300x250 - Below the Fold optional (C) Mweb: 300x250 (D)	20 KB (A) 50 KB (B) 40 KB (C) 40 KB (D)	(A) statisches PNG, (B) ohne Open Button (B, C, D) GIF, JPEG, PNG, 3rd Party Tag, HTML5 max. 200kb**
(Super-)Leaderboard Rotation	728x90 oder 970x90	Jew. 40 KB	GIF, JPEG, PNG, 3rd Party Tag*, HTML5** max. 200kb

WICHTIGE HINWEISE:

* Im rechten oberen Teil der beiden 970x30 bzw. 970x250 Banner-Versionen (100 Pixel von rechts und 35 Pixel von oben) werden Öffnen/Schließen-Button von unserem AdManagement platziert. In diesem Bereich ist kein Logo, Bild oder sonstiger Text platzierbar.

- Für die Werbemittelanlieferung ist https, d.h. SSL-Fähigkeit, erforderlich. Dies betrifft auch 3rd party tags.
- Bei 3rd Party Tags muss die Integration von DFP Makros möglich sein → %c für das Zählen von Klicks und %n zum "cache-busting". Anderenfalls können die Tags/ Werbemittel abgelehnt werden
- Polite Downloads sind möglich: Der erste Download darf die jeweilige maximale Größe (s. Tabelle) nicht überschreiten. Nachfolgende Inhalte können im zweiten Schritt geladen werden (maximal 200 KB, bzw. 2,2 MB bei Video Ads)

** HTML5-Assets können als Redirect oder physisch angeliefert werden. Die physische Anlieferung muss als gepackte .zip oder .rar Datei erfolgen, die alle Elemente des HTML5 Werbemittels in strukturierter Form beinhaltet:

- HTML, index.html, Javascript, CSS und Grafikdateien (gif, jpeg, png) bzw. Redirect.
- in der index.html Datei ein CLICKTAG enthalten sein.

eBay – Fixevents & Sonderplatzierungen

SignOut Day Event	640x480	60 KB	GIF, JPEG, PNG, 3rd Party Tag*, HTML5** max. 200kb
Signout Takeover	640x480 (A) 300x250 (B)	60 KB (A) 40 KB (B)	GIF, JPEG, PNG, 3rd Party Tag, HTML5** max. 200kb
In & Out	Homepage: 728x90 oder 970x90 (A) 300x250 Below the Fold optional (A) SignOut Page: 640x480 (B)	60 KB (A) 40 KB (B)	GIF, JPEG, PNG, 3rd Party Tag, HTML5** max. 200kb
Bild-Text-Teaser mit Mouse-Over (Textlink)	Logo 60x20, 65 Zeichen Text inkl. Leerzeichen; Mouse-Over-Text mit max. ca. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen	15 KB	GIF, JPEG, PNG – nur statisch
Halfpage Ad Bestellabschluss Seite*	300x600	40 KB	GIF, JPEG, PNG, 3rd Party Tag, HTML5** max. 200kb
Mweb HP/View Item Page Takeover	300x250	40 KB	GIF, JPEG, PNG, 3rd Party Tag, HTML5** max. 200kb Native Assets (s. S. 7)

WICHTIGE HINWEISE:

- Für die Werbemittelanlieferung ist https, d.h. SSL-Fähigkeit, erforderlich. Dies betrifft auch 3rd party tags.
- Bei 3rd party tags ist es wichtig, dass die Integration von DFP Makros möglich ist ☒ %c für das Zählen von Klicks und %n zum “cache-busting”. Falls dies nicht möglich ist, können die Tags/ Werbemittel abgelehnt werden
- Polite Downloads sind möglich: Der erste Download darf die jeweilige maximale Größe (s. Tabelle) nicht überschreiten. Nachfolgende Inhalte können im zweiten Schritt geladen werden (maximal 200 KB, bzw. 2,2 MB bei Video Ads)

* Bitte jeweils alle Formate anliefern.

** HTML5-Assets können als Redirect oder physisch angeliefert werden. Die physische Anlieferung muss als gepackte .zip oder .rar Datei erfolgen, die alle Elemente des HTML5 Werbemittels in strukturierter Form beinhaltet:

- HTML, index.html, Javascript, CSS und Grafikdateien (gif, jpeg, png) bzw. Redirect.
- in der index.html Datei ein CLICKTAG enthalten sein.

eBay – Mobile

PLATZIERUNG	PIXELGRÖÖE & BESONDERHEITEN	GRÖÖE	FORMAT
Mobile Web Homepage + View Item Page	Mobile Web Mrec (MEW) 300x250; auch als Native Style***	40 KB	GIF, JPEG, PNG, 3rd Party Tag*, HTML5** max. 200kb

WICHTIGE HINWEISE:

* Für die Werbemittelanlieferung ist https, d.h. SSL-Fähigkeit, erforderlich. Dies betrifft auch 3rd party tags.

** HTML5-Assets können als Redirect oder physisch angeliefert werden. Die physische Anlieferung muss als gepackte .zip oder .rar Datei erfolgen, die alle Elemente des HTML5 Werbemittels in strukturierter Form beinhaltet:

- HTML, index.html, Javascript, CSS und Grafikdateien (gif, jpeg, png) bzw. Redirect.
- in der index.html Datei ein CLICKTAG enthalten sein.

***Mweb NATIVE STYLE ASSETS:

Mandatory:

- Image [1200x627 pixels]
- Headline [max 30 chars*]
- Attribution (=Advertiser) [max 40 chars*]
- Call-to-Action [max 15 chars*]
- ClickThroughURL

Optional:

- Logo [128 x 128 pixels]
- 3P impression tracker
- 3P click tracker

→ No body message, no animated pic

eBay – Streaming

PLATZIERUNG	PIXELGRÖßE & ANIMATION	BESONDERHEITEN	GRÖßE	FORMAT
Streaming	Standardformate, 24 Frames pro Sekunde, max. 30 Sekunden Animation, darf unbegrenzt loopen	<p>Auto-Play ist zulässig.</p> <p>Audio und Wiederholungen müssen Nutzer initiiert (onClick) sein, sobald Audio aktiviert ist, ist ein „Mute“-Regler erforderlich</p> <p>Wichtig: Wenn Videos für exklusive Events genutzt werden, (z.B. Homepage Event etc.) bitte folgendes bei der Erstellung beachten:</p> <p>Das Video darf nur beim ersten Pageview geladen werden, beim zweiten Laden der Seite sollte ein Fallback erscheinen und/oder das Video ist nutzerinitiiert</p>	40 KB (Die maximal zusätzliche („polite“) Download-Größe liegt bei 2,2 MB)	<p>Buttons: Play, Pause, Mute, (mind. Schriftgröße 16pt)</p> <p>Fallback: GIF, JPEG</p>

WICHTIGE HINWEISE:

- Bitte hosten Sie das Video und liefern Sie es als Redirect an. Dateien können von uns nicht hochgeladen werden.

Allgemeine Hinweise

ALLGEMEINES:

- Die Werbemittel dürfen ohne vorherige schriftliche Zustimmung von eBay Advertising keine Informationen von oder über Nutzer(n) enthalten oder sammeln (gleich ob es sich um persönlich identifizierbare Daten handelt oder nicht).
- Alle Werbemittel müssen auf der gesamten Werbemittelfläche klickbar sein und in einem neuen Fenster öffnen.
- eBay Advertising gestattet keine Anzeigen:
 - mit blinkender und übermäßiger Animation
 - die nur Text enthalten
 - mit angeblichen Gewinnen
 - gefälschten Funktionen wie HTML Drop Downs oder Suchmasken
 - auf denen der Advertiser nicht erkennbar ist
- Werbemittel müssen im Format deutlich eingegrenzt werden und sich vom Hintergrund deutlich abheben. Entweder durch farbige Gestaltung oder durch einen farbigen Rahmen.
- eBay Advertising behält sich das Recht vor, Anzeigen jederzeit nach seinem alleinigen Ermessen abzulehnen oder zu beseitigen.

Allgemeine Hinweise

WERBEMITTEL / ANLIEFERUNG:

- Bitte senden Sie alle Werbemittel und die dazugehörigen Informationen an am-advertising@ebay.de und setzen Sie Ihren Sales Ansprechpartner in cc.
- In der E-Mail müssen folgende Informationen enthalten sein:
 - Name des Werbekunden
 - Anfangs- und Enddatum der Kampagne
 - Text- und Bilddateien
 - URL des Links
 - Adserver-Tags (falls zutreffend)
 - Anweisungen für Verlauf/Rotation der Anzeigenelemente
- Die Bearbeitungszeit bei Standardwerbemittel beträgt drei Geschäftstage, sofern alle Anzeigeninhalte und damit verbundenen technischen Elemente den Anforderungen entsprechen. Wenn die Anzeigen die technischen Spezifikationen oder die inhaltlichen Grundsätze nicht erfüllen, kann sich dadurch das Anfangsdatum für eine Platzierung und/oder der Kampagne verzögern.



Kontakt

eBay GmbH
eBay Advertising
Albert-Einstein-Ring 2-6,
14532 Kleinmachnow
Fax: +49 30 8019-5113

Kontakt Sales-Team:
sales-advertising@ebay.de

Zusendung von Werbemitteln:
am-advertising@ebay.de

Website:
<https://advertising.ebay.de/>