
Mediadaten eBay.de

ebay advertising

eBay erreicht über die Hälfte der deutschen Internet Nutzer

36.5 Mio.

UU/ Monat (Desktop & Mobile)

59.8%

Reichweite bei den deutschen Internet Nutzern



eBay.de: Häufige & lange Nutzungsdauer

229 Mio.

Besuche/Monat bei ebay.de (Desktop & Mobile)

9 Min.

Durchsch. Nutzungsdauer bei ebay.de
Länger als bei Amazon.de (07:00) und Otto.de (05:20)



Werben im Retail Umfeld

- ✓ 182 Mio. Käufer weltweit bei eBay
- ✓ Dort werben, wo der Kunde in Shoppinglaune ist
- ✓ Präzises Tageting und First-Party-Daten
- ✓ Unmittelbare Platzierung im Mitbewerberfeld



Werben im E-Commerce Umfeld



42%
aller Shopping-Minuten verbringen
deutsche Online-Shopper bei eBay und eBay
Kleinanzeigen.*

Online-Marktplätze haben einen Anteil von rund **50%**
am E-Commerce in Deutschland.**

*Quelle: OC&C, 2017, ** Quelle: Forrester, 2017

— Targetingmöglichkeiten bei eBay

Unsere Daten

- Unsere 1st Party Daten sind mit **Unified User Ids** verbunden
- Es sind eBay eigene Daten, die den **Account Details der User** entstammen
- Daten, die die **gesamte Lebensdauer** eines Kunden mit eBay und allen damit verbundenen Geräten abdecken
- Dynamisches Targeting basierend auf in Echtzeit generierten Daten Signalen



Datensignale bei eBay für exaktes Targeting



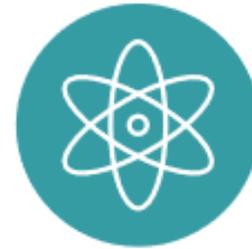
eBay Advanced Audience Technologie (eAAT)



**Dynamische
Segmente**



**Signale des Einkaufsverhaltens
der Käufer bei eBay**



**Basierend auf
eBay Daten**



**Maximale
Reichweite**

1. Targeting basiert auf eBay Nutzer IDs, so werden keine Cookies benötigt
2. Aktualisierung der Daten zwischen jedem Ad Call mit deutlicher Reduzierung von Streuverlusten

3. eBay ermittelt relevante Datensignale in Echtzeit, erreicht so hohe Affinität zum gewünschten Targeting
4. Bis zu 3x höhere Reichweite, da DMP-/Cookie- Matchrate Beschränkungen wegfallen

Lifestyle Targeting bei eBay.de

Active
in the last
30
days



Beauty Queen

Women's fashion
& beauty

Active
in the last
30
days



Beauty King

Men's fashion & beauty

Active
in the last
90
days



Energy Lead

Energy active

Active
in the last
180
days



Home Owner

Home & Garden

Active
in the last
30
days



Garden Lovers

Garden

Active
in the last
30
days



Globetrotter

Travel & outdoor

Active
in the last
30
days



Fitness Freak

Sport & Fitness

Active
in the last
30
days



Tech Nerd

PC, gaming, mobile
phones

Active
in the last
30
days



Do-It-Yourselfer

Home improvements
& crafts

Audience Targeting auf eBay.de



Guys and their toys

< 35 yrs + no kids

Sports, cars, gaming, music, collectables



Millennial fashionista

< 35 yrs + no kids

Fashion, Beauty, Fitness & Fun



Nest building mum

25-44 yrs + kids <10 yrs

Fashion, toys, furniture, home & garden, media



Growing family man

25-44 yrs + kids <10 yrs

Tools, car parts, toys, media, books, sports



Established family man

35-54 yrs + kids >10yrs

Tools, auto parts, media, home & garden



Tinkerer

> 55 yrs + no kids in h/h

Electronics & Tools



Mature ladies

>55 yrs + no kids in h/h

Wellness, Fashion, Beauty, Home & Garten



Mid-life me

> 35 yrs+ no kids

Music, media, sports, clothing, movies



Independent woman

> 35 yrs + no kids

Beauty, fashion, fitness, home & garden



Established mum

35-54 yrs + kids > 10yrs

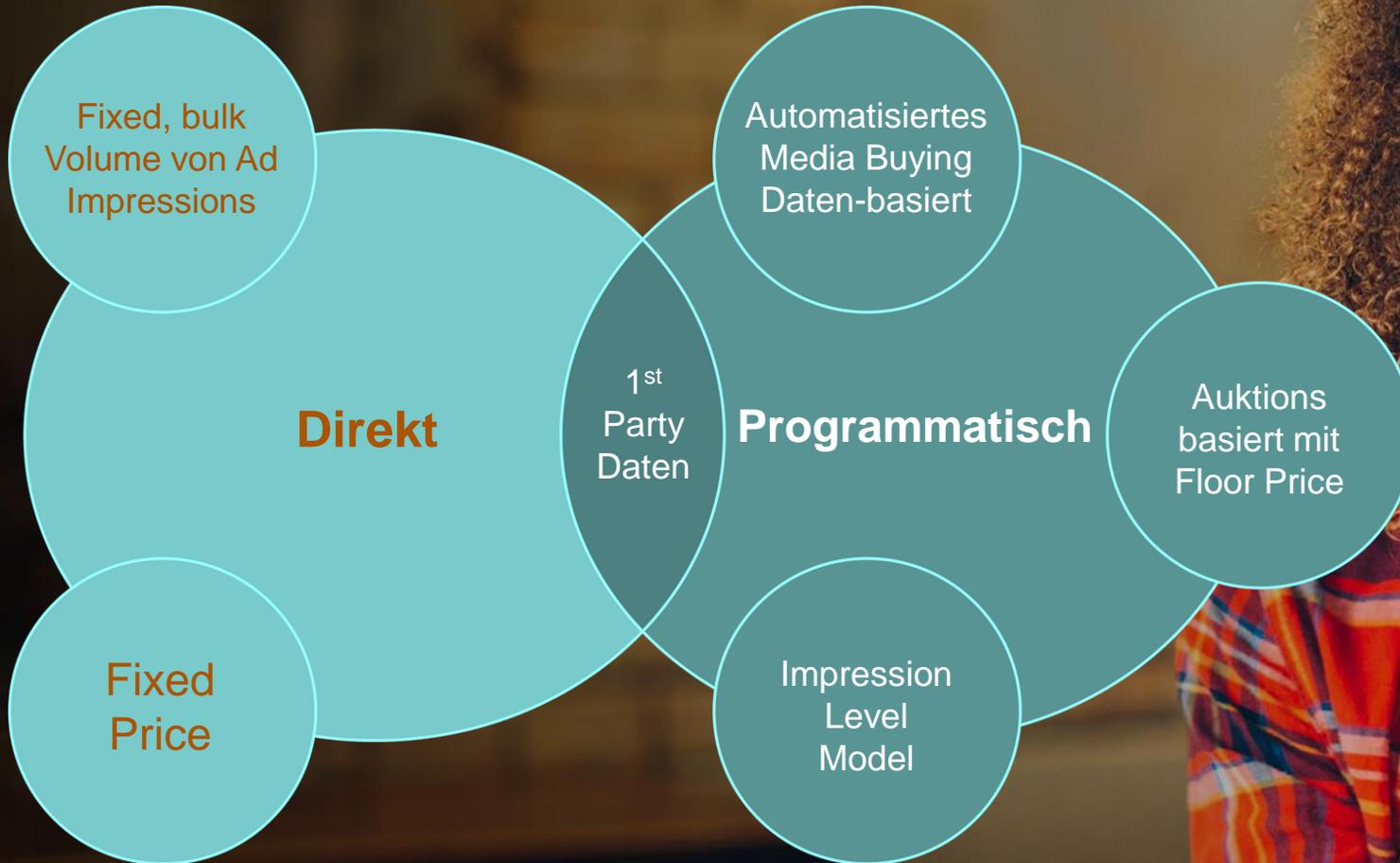
Home & Garden, Pets, Fashion, Beauty, Books

Übersicht Targeting-Optionen bei eBay

STANDARD	PREMIUM	INDIVIDUELL
Alter & Geschlecht	PLZ (1.-2. Stelle)	PLZ (3.-5. Stelle)
Zeit (Tag / Stunde)	Behavioural	Audience-Segmente
IP (Region, Browser, Endgerät)	eBay-Käufer / -Verkäufer	Keyword
Kategorie	Endgeräte-Nutzung (eBay Nutzer-ID)	Konkurrenz
		eBay Advanced Audience Targeting
		Viewability
AUFSCHLAG AUF DEN TKP (bei Direktbuchungen)		
+ 5,00 €	+ 10,00 €	+ 15,00 €

Zusammenarbeit mit eBay Advertising

Wir sind Partner, keine Konkurrenten





Platzierungsmöglichkeiten bei eBay

Tagesfestplatzierung eBay-Startseite*

Super Homepage Takeover

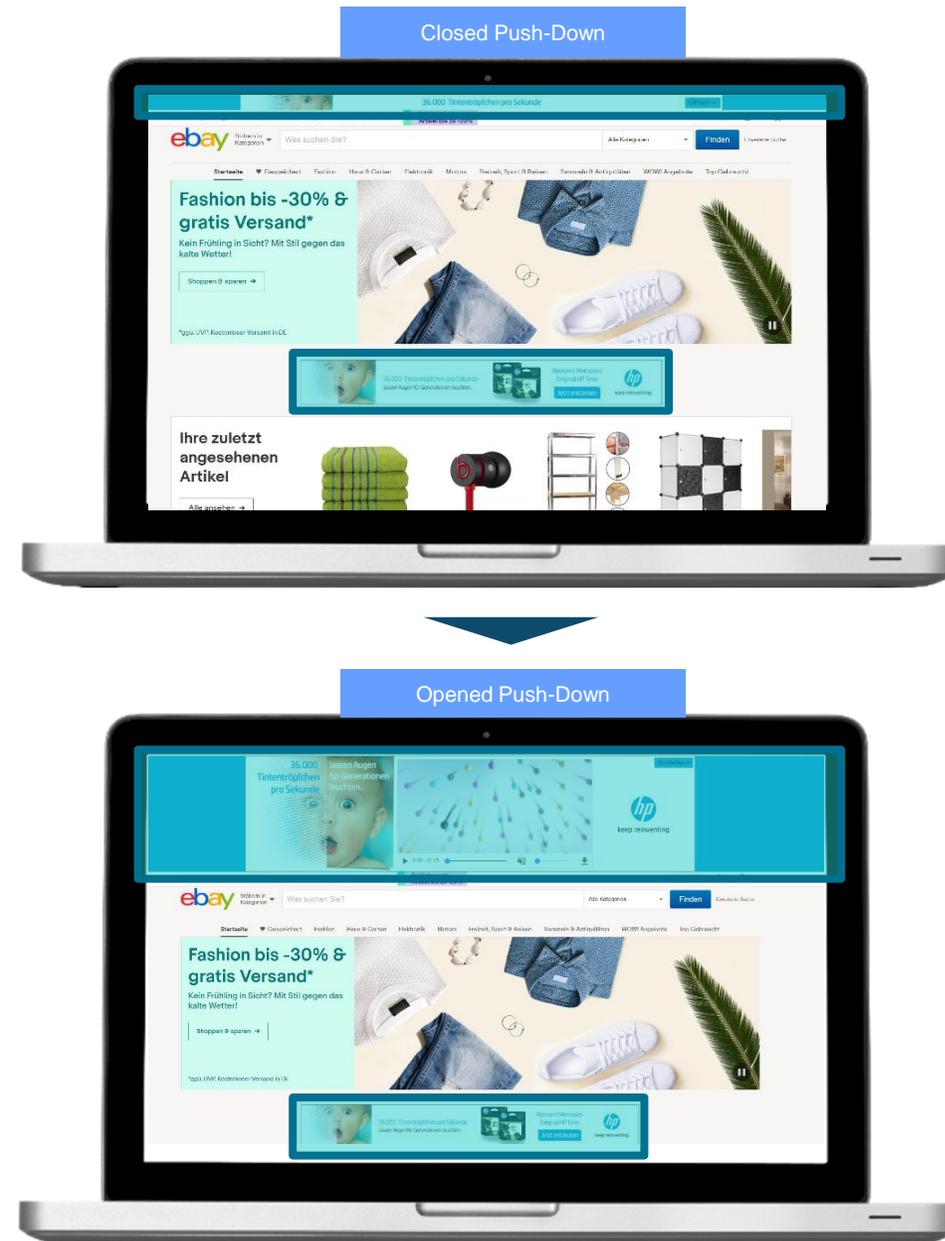
Inkl. Native Push-Down Ad,
Super Leaderboard und
zwei Medium Rectangle (BTF)

Preis**:
Page Impressions***:

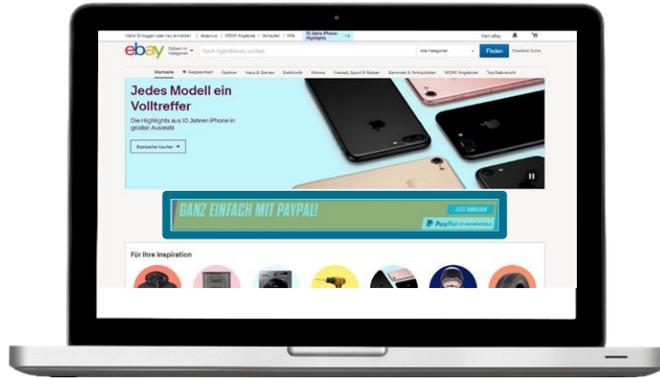
100.000,00 €
1.800.000

* NUR DIREKTBUCHUNG

** Brutto, *** keine garantierten Pls



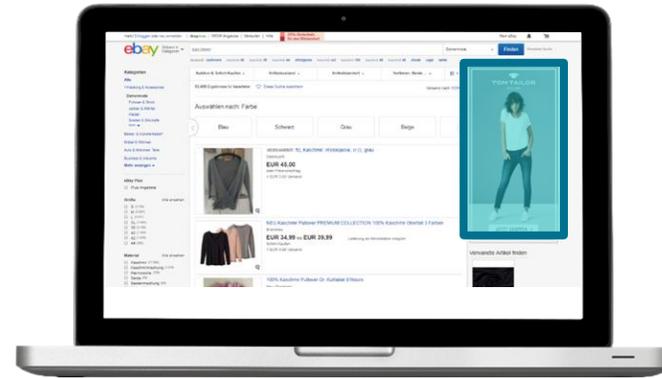
Platzierungen Homepage (HP), Search Result Page (SRP) & View Item Page (VIP)



Super Leaderboard (HP)

Auch als Tagesplatzierung buchbar
(nur Direktbuchungen)

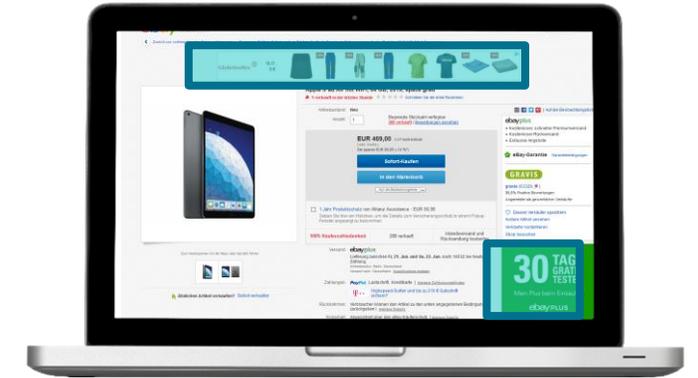
Preis*: 40,00 €



Halfpage Ad (SRP)

Auch als Skyscraper an der Position
buchbar

Preis*: 60,00 €

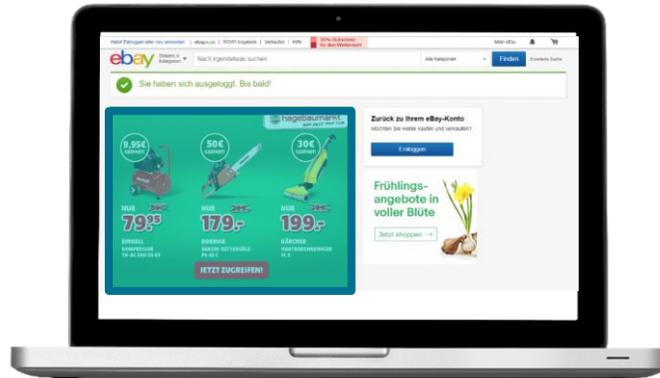


Medium Rectangle & (Super)Leaderboard (VIP)

Auch in Kategorien buchbar

Preis*: 15,00 € /30,00 €

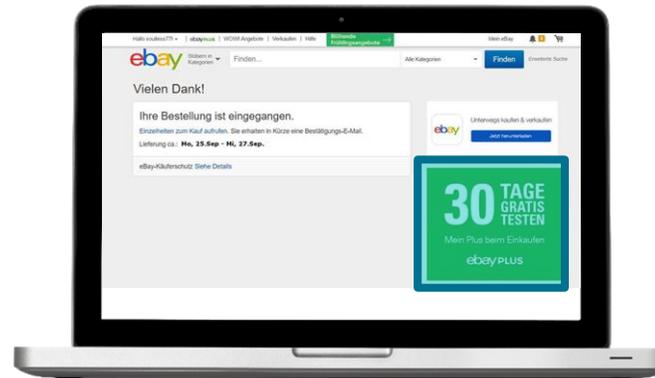
Platzierungen in MyeBay, Sign-Out & Check-Out



Maxi Ad / Sign-Out

Auch als Tagesplatzierung buchbar

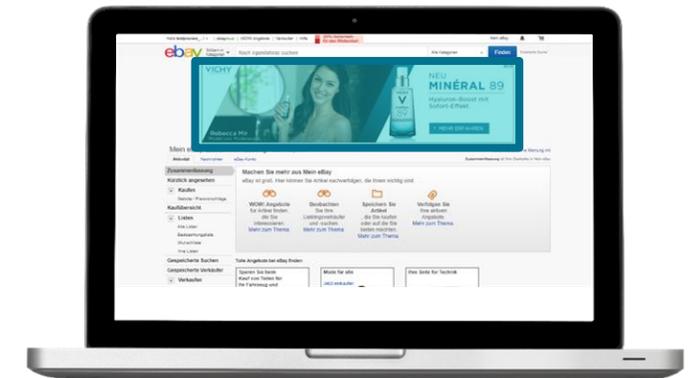
Preis*: 70,00 €



Medium Rectangle / Check-Out

Auch in anderen Kategorien buchbar;
zusätzlich Halfpage Ad auf Check-Out
buchbar

Preis*: 20,00 €



MyeBay Billboard

Auch als MyeBay Super
Leaderboard Takeover buchbar

Preis*: 60,00 €

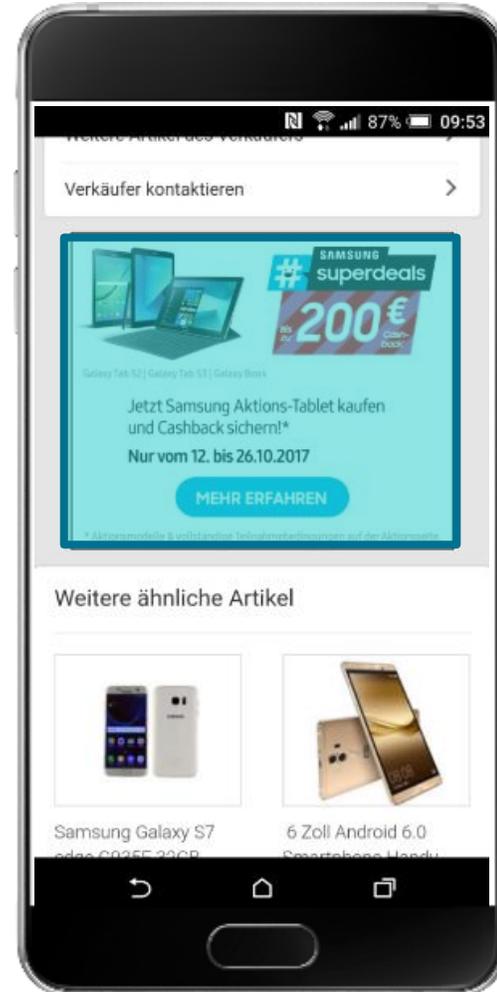
Mobile Platzierung

Medium Rectangle Mweb

Preis*:

30,00 € (Homepage)

15,00 € (VIP)



Tagesplatzierungen (nur Direktbuchungen)

PRODUKT / FORMAT	BUCHBAR AUF						FESTPREIS (Brutto)
	HP	SRP	VIP	CO	SO	MEW	
Homepage Takeover Standard (728x90 oder 970x90, 300x250 (2x BTF) optional))	X						40.000,00 €
Homepage Takeover Super (970x30/970x250, 728x90 oder 970x90, 300x250 (2xBTF) optional)	X						100.000,00 €
SignOut Day Event (640x480, 300x250)					X		25.000,00 €
In & Out (728x90 oder 970x90 (HP), Pushdown (HP), 300x250 (2x BTF auf der HP) optional und 640x480, 300x250 (SO))	X				X		100.000,00 €
In & Out Light (728x90 oder 970x90 (HP), 300x250 (2x BTF auf der HP) optional und 640x480 (SO))	X				X		80.000,00 €
Double Homepage Takeover Standard / Super ((728x90 oder 970x90, 300x250 (2xBTF optional), 300x250 (MEW))	X					X	50.000,00 €

Legende: HP = Homepage, SRP = Sucherergebnisseite, VIP = Artikelansichtsseite, CO = Check-Out, SO = Sign-Out, MEW = Mobile Website

Standardplatzierungen

PRODUKT / FORMAT	BUCHBAR AUF						TKP bei IO (Brutto)
	HP	SRP	VIP	CO	SO	MY EBAY	
Super Leaderboard (970x90)	X						40,00 €
			X			X	30,00 €
Leaderboard (728x90)	X						20,00 €
			X			X	30,00 €
Billboard (970x250)						X	60,00 €
Medium Rectangle (300x250)				X	X		20,00 €
			X				15,00 €
Halfpage Ad (300x600)				X			40,00 €
		X					60,00 €

Standardplatzierungen

PRODUKT / FORMAT	BUCHBAR AUF						TKP bei IO (Brutto)
	HP	SRP	VIP	CO	SO	MY EBAY	
Maxi Ad (640x480)					X		70,00 €
Skyscraper ATF (160x600)		X					15,00 €
AdBundle Standard (160x600, 300x250, 300x600, 728x90)		X	X		X	X	10,00 €
AdBundle Context (160x600, 300x250, 300x600)		X*	X				10,00 €
(Super) Leaderboard Rotation (728x90/ 970x90)	X		X			X	30,00 €
Textlink** (nur Direktbuchung)			X				5,00 €

Legende: HP = Homepage, SRP = Suchergebnisseite, VIP = Artikelansichtsseite, CO = Check-Out, SO = Sign-Out, * Buchbar auf der Kategorie-Startseite, ** CPC-Platzierung

Mobile & Multiscreen

PRODUKT / FORMAT	BUCHBAR AUF						TKP bei IO (Brutto)
	HP	SRP	VIP	CO	SO	MY EBAY	
MWEB HP Takeover (nur Direktbuchung) (300x250)	X						15.000,00 €*
MWEB VIP Takeover (nur Direktbuchung) (300x250)			X				16.500 €*
Medium Rectangle (300x250)	X			X			30,00 €
			X				15,00 €

Legende: HP = Homepage, SRP = Sucherergebnisseite, VIP = Artikelansichtsseite, CO = Check-Out, SO = Sign-Out
* Festpreis

— Programmatische Kampagnen Details bei eBay

Angebote im Vergleich

	Insertion Order	Private Auction	Open Auction
Delivery guaranteed	yes	Only with PG	no
Fixed CPM	yes	no	no
eBay service	yes	yes	no
eBay 1st party data	yes	most	no
Impression picking	no	yes	yes
Flexible spend	no	yes	yes

Programmatische Deals bei eBay

Open Auction (OMP)

- Flexible Laufzeit, Budget
- Open Market Floor Preise
- Gesamte Zielgruppe, Platzierungen
- Reichweite/Lieferung unsicher
- Kein eBay Targeting
- Kein Service

» **Einfacher Self-Service**

Private Auction (PMP)

- Flexible Laufzeit, Budget
- Vereinbarter Floor-Preis
- Vereinbartes Targeting, Platzierungen
- Reichweite / Auslieferung vorhersehbar
- eBay Targeting
- eBay Programmatic Premium Service

» **Flexibel und zuverlässig**

Übersicht der programmatischen Formate

PLATZIERUNG	PIXELGRÖÙE & BESONDERHEITEN	
Desktop	728x90, 300x250, 160x600	x
	640x480	x
	970x250, 800x250	x
	300x600	x
mWeb	300x250	x

Übersicht der programmatischen Formate in den einzelnen SSPs

	AdEx	Appnexus	Rubicon	Pubmatic	Index Exchange
Ad Bundle	x	x	x	x	x
Superleaderboard	x	/	/	/	/
Billboard	x	/	/	/	/
Halfpage Ad	x	x	x	x	x
Maxi Ad SO	x	/	/	/	/
Mrec SO	x	/	/	/	/
Mrec CheckOut	x	/	/	/	/
Mrec mWeb	x	x	x	x	x

— Qualität bei eBay Advertising

Brand Safety & Ad Fraud

eBay bietet:

- Ein Umfeld mit sehr hoher Brand Safety
- Verwendung von ads.txt, um Ad Fraud/ Invalid Traffic zu vermeiden
- beste 1st Party Daten
- Programmatic Guaranteed Angebote
- Viewability Targetingmöglichkeiten



eBay ist
99,93%
Brand-safe**



99,94%
valid Traffic*
bei eBay

*vs DE average of 10,1%
** vs DE average of 88 %

Kontakt

eBay GmbH

eBay Advertising

Albert-Einstein-Ring 2-6,

14532 Kleinmachnow

Fax: +49 30 8019-5113

Kontakt Sales-Team:

sales-advertising@ebay.de

Zusendung von Werbemitteln:

am-advertising@ebay.de

Website:

<https://advertising.ebay.de/>

Besondere Hinweise

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

Für Banner werden gif-, jpg- und html-Formate akzeptiert. Die Tonwiedergabe der Werbemittel muss nutzerinitiiert erfolgen.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Unsere Rechnungen sind innerhalb von zehn Tagen ab Rechnungsdatum zur Zahlung fällig.

AGENTURPROVISION

Für alle Aufträge, die über eine Werbe- oder Mediaagentur gebucht werden, gewähren wir eine Mittlerprovision in Höhe von 15 Prozent auf den Nettobetrag der Rechnung.

STORNOFRIST

Das Stornieren von gebuchten Kampagnen ist nur bis spätestens vier Wochen vor Kampagnenbeginn möglich.