ebay advertising

# Werbemittel-spezifikationen

# Inhalt


## 1. eBay

- Standardwerbemittel
- Fix Events und Sonderplatzierungen
- Mobile Ads

## 2. eBay Kleinanzeigen

- Standardwerbemittel
- Native Ad ATF Rotation
- Expandable Ads
- Parameter Ads
- Wallpaper Skin
- Mobile Ads

## 3. eBay und eBay Kleinanzeigen

- Streaming Ads

# eBay – Standardwerbemittel

| PLATZIERUNG | PIXELGRÖßE & BESONDERHEITEN | GRÖßE | FORMAT |
|---|---|---|---|
| **Medium Rectangle** | 300x250 | 40 KB | GIF, JPEG, PNG, 3rd Party Tag*, HTML5** max. 200kb |
| **Wide Skyscraper** | 160x600 | 40 KB | GIF, JPEG, PNG, 3rd Party Tag, HTML5** max. 200kb |
| **Leaderboard** | 728x90 | 40 KB | GIF, JPEG, PNG, 3rd Party Tag, HTML5** max. 200kb |
| **Halfpage Ad** | 300x600 | 40 KB | GIF, JPEG, PNG, 3rd Party Tag, HTML5** max. 200kb |
| **Super Leaderboard** | 970x90 | 40 KB | GIF, JPEG, PNG, 3rd Party Tag, HTML5** max. 200kb |
| **Maxi Ad** | 640x480 | 60 KB | GIF, JPEG, PNG, 3rd Party Tag, HTML5** max. 200kb |
| **Billboard** | 970x250 | 80 KB | GIF, JPEG, PNG, 3rd Party Tag, HTML5** max. 200kb |

## WICHTIGE HINWEISE:

- Für die Werbemittelanlieferung ist **https,** d.h. SSL-Fähigkeit, erforderlich. Dies betrifft auch 3rd party tags.
- Bei 3rd party tags ist es wichtig, dass die Integration von DFP Makros möglich ist
  → %c für das Zählen von Klicks und %n zum "cache-busting".
  Falls dies nicht möglich ist, können die Tags/ Werbemittel abgelehnt werden
- Polite Downloads sind möglich: Der erste Download darf die jeweilige maximale Größe (s. Tabelle) nicht überschreiten. Nachfolgende Inhalte können nachgeladen werden (maximal 200 KB, bzw. 2,2 MB bei Video Ads).

** HTML5-Assets können als Redirect oder physisch angeliefert werden.
Die physische Anlieferung muss als gepackte .zip oder .rar Datei erfolgen, die alle Elemente des HTML5 Werbemittels in strukturierter Form beinhaltet:
→ HTML, index.html, Javascript, CSS und Grafikdateien (gif, jpeg, png) bzw. Redirect
→ in der index.html Datei muss ein CLICKTAG enthalten sein

# eBay – Fixevents und Sonderplatzierungen

| PLATZIERUNG | PIXELGRÖßE & BESONDERHEITEN*** | GRÖßE | FORMAT |
|---|---|---|---|
| **Homepage Takeover Standard** | 728x90 oder 970x90<br>300x250 – Below the Fold (optional) | jew. 40 KB | GIF, JPEG, PNG, 3rd Party Tag, HTML5 max. 200kb** |
| **Homepage Takeover Super** | 970x30 (A)* expandiert auf 970x250 (B)*<br>728x90 oder 970x90 (C)<br>300x250 – Below the Fold optional (C) | 20 KB (A)<br>50 KB (B)<br>40 KB (C) | (A) statisches PNG, (B) ohne Open Button (B, C) GIF, JPEG, PNG, 3rd Party Tag, HTML5 max. 200kb** |
| **Double Homepage Takeover Standard** | Desktop: 728x90 oder 970x90<br>300x250 – Below the Fold (optional)<br>Mweb: 300x250 | jew. 40 KB | GIF, JPEG, PNG, 3rd Party Tag, HTML5 max. 200kb** |
| **Double Homepage Takeover Super** | Desktop: 970x30 (A)* expandiert auf 970x250 (B)*<br>728x90 oder 970x90 (C)<br>300x250 – Below the Fold optional (C)<br>Mweb: 300x250 (D) | 20 KB (A)<br>50 KB (B)<br>40 KB (C)<br>40 KB (D) | (A) statisches PNG, (B) ohne Open Button (B, C, D) GIF, JPEG, PNG, 3rd Party Tag, HTML5 max. 200kb** |

## WICHTIGE HINWEISE:

*** Im rechten oberen Teil der beiden 970x30 bzw. 970x250 Banner-Versionen (100 Pixel von rechts und 35 Pixel von oben) werden Öffnen/Schließen-Button von unserem AdManagement platziert. In diesem Bereich ist kein Logo, Bild oder sonstiger Text platzierbar.**

- Für die Werbemittelanlieferung ist https, d.h. SSL-Fähigkeit, erforderlich. Dies betrifft auch 3rd party tags.
- Bei 3rd Party Tags muss die Integration von DFP Makros möglich sein → %c für das Zählen von Klicks und %n zum “cache-busting”. Anderenfalls können die Tags/ Werbemittel abgelehnt werden
- Polite Downloads sind möglich: Der erste Download darf die jeweilige maximale Größe (s. Tabelle) nicht überschreiten. Nachfolgende Inhalte können im zweiten Schritt geladen werden (maximal 200 KB, bzw. 2,2 MB bei Video Ads)

** HTML5-Assets können als Redirect oder physisch angeliefert werden. Die physische Anlieferung muss als gepackte .zip oder .rar Datei erfolgen, die alle Elemente des HTML5 Werbemittels in strukturierter Form beinhaltet: → HTML, index.html, Javascript, CSS und Grafikdateien (gif, jpeg, png) bzw. Redirect. → in der index.html Datei ein CLICKTAG enthalten sein.

*** Bitte jeweils alle Formate anliefern.

# eBay – Fixevents und Sonderplatzierungen

| PLATZIERUNG | PIXELGRÖßE & BESONDERHEITEN* | GRÖßE | FORMAT |
|---|---|---|---|
| **SignOut Day Event** | 640x480 | 60 KB | GIF, JPEG, PNG, 3rd Party Tag, HTML 5 max. 200kb** |
| SignOut Takeover | 640x480 (A)<br>300x250 (B) | 60 KB (A)<br>40 KB (B) | GIF, JPEG, PNG, 3rd Party Tag, HTML5 max. 200kb** |
| In & Out | Homepage: 728x90 oder 970x90 (A) 300x250 Below the Fold optional (A)<br>SignOut Page: 640x480 (B) | 40 KB (A)<br>60 KB (B) | GIF, JPEG, PNG, 3rd Party Tag, HTML5 max. 200kb** |
| **Bild-Text-Teaser mit Mouse-Over (Textlink)** | Logo 60x20, 65 Zeichen Text inkl. Leerzeichen;<br>Mouse-Over-Text mit max. ca. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen | 15 KB | GIF, JPEG, PNG – nur statisch |
| **Halfpage Ad Bestellabschluss Seite*** | 300x600 | 40 KB | GIF, JPEG, PNG, 3rd Party Tag*, HTML5 tag max. 200kb** |

## WICHTIGE HINWEISE:

- Für die Werbemittelanlieferung ist https, d.h. SSL-Fähigkeit, erforderlich. Dies betrifft auch 3rd party tags.
- Bei 3rd party tags ist es wichtig, dass die Integration von DFP Makros möglich ist → %c für das Zählen von Klicks und %n zum "cache-busting".
  Falls dies nicht möglich ist, können die Tags/ Werbemittel abgelehnt werden
- Polite Downloads sind möglich: Der erste Download darf die jeweilige maximale Größe (s. Tabelle) nicht überschreiten. Nachfolgende Inhalte können im zweiten Schritt geladen werden (maximal 200 KB, bzw. 2,2 MB bei Video Ads)

* Bitte jeweils alle Formate anliefern.
** HTML5-Assets können als Redirect oder physisch angeliefert werden.
Die physische Anlieferung muss als gepackte .zip oder .rar Datei erfolgen, die alle Elemente des HTML5 Werbemittels in strukturierter Form beinhaltet:
→ HTML, index.html, Javascript, CSS und Grafikdateien (gif, jpeg, png) bzw. Redirect.
→ in der index.html Datei ein CLICKTAG enthalten sein.

# eBay – Mobile

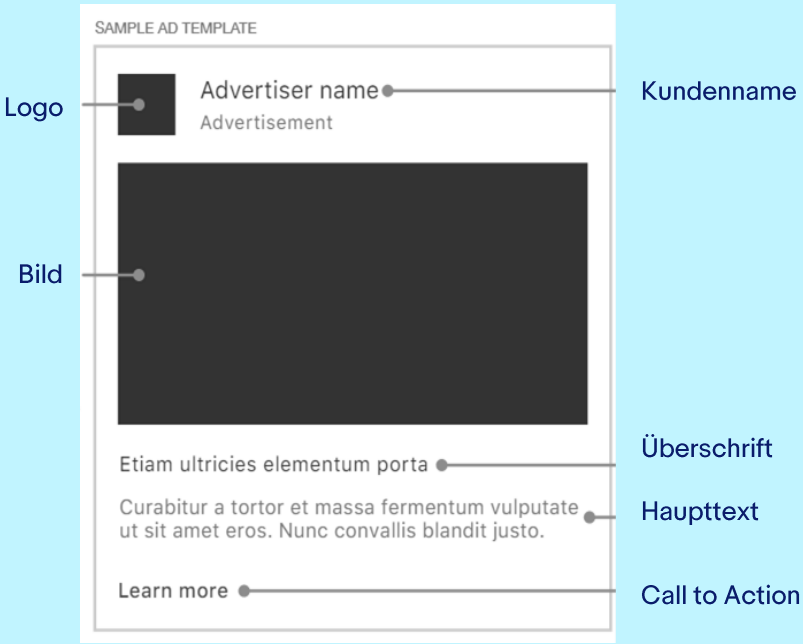
| PLATZIERUNG | PIXELGRÖßE & BESONDERHEITEN | GRÖßE | FORMAT |
|---|---|---|---|
| **Mobile Web Homepage Takeover** | Mobile Web Mrec (MEW) 300x250 | 40 KB | GIF, JPEG, PNG, HTML5 max. 200kb** |
| **Native In-Feed Ad** | Platzierung in der eBay-App (Android und Iphone)<br>Logo (optional): 128x128, 1:1 aspect ratio,<br>Advertiser Name: max. 25 Zeichen inkl. Leerzeichen<br>Bilddatei: 1200x627, 1.9:1 ratio,<br>Überschrifttext: max. 25 Zeichen inkl. Leerzeichen<br>Haupttext: max. 90 Zeichen inkl. Leerzeichen<br>CTA: max. 25 Zeichen inkl. Leerzeichen<br>Separate Anlieferung der einzelnen Assets, weitere Details siehe Folie 7 | 200 KB | JPEG statisch |

## WICHTIGE HINWEISE:

- Für die Werbemittelanlieferung ist https, d.h. SSL-Fähigkeit, erforderlich. Dies betrifft auch 3rd party tags.

** HTML5-Assets können als Redirect oder physisch angeliefert werden. Die physische Anlieferung muss als gepackte .zip oder .rar Datei erfolgen, die alle Elemente des HTML5 Werbemittels in strukturierter Form beinhaltet:
→ HTML, index.html, Javascript, CSS und Grafikdateien (gif, jpeg, png) bzw. Redirect.
→ in der index.html Datei ein CLICKTAG enthalten sein.

# eBay – Details
# Native In-Feed Ad




Alle Werbemittel und Landing Pages unterliegen einem Genehmigungsprozess. Wir benötigen die einzelnen Assets und Landing Page (Screenshot / Mock-up, URL) **3 Arbeitstage** vor Kampagnenstart.

## Assets*:

- Logo: 128x128 px
- Kundenname: max. 25 Zeichen
- Überschrift: max. 25 Zeichen
- Haupttext: max. 90 Zeichen
- Bild (1200x627 px), Ratio: 1.9:1, hochauflösend, JPG,
  keine max. KB-Beschränkung [wird automatisch runterskaliert]
- Call-to-Action-Text: max. 25 Zeichen

## Bitte beachten:

- Assets einzeln anliefern, sie werden im Template zusammengebaut
- Textelemente werden automatisch an passende Schriftart, -größe, -farbe angepasst
- AdChoice-Logo und Kennzeichnung als Werbung („Ad“ oben rechts) erscheinen automatisch
- Das Bild sollte möglichst wenige Textelemente enthalten
  (Empfehlung: nicht mehr als 20%)
- Landingpage muss mobile-optimiert sein



* Zeichenangaben jeweils inklusive Leerzeichen

# eBay Kleinanzeigen – Standardwerbemittel

| PLATZIERUNG | PIXELGRÖßE & BESONDERHEITEN | GRÖßE | FORMAT |
|---|---|---|---|
| **Medium Rectangle** | 300x250 | 40 KB | GIF, JPEG, PNG, 3rd Party Tag, HTML5 max. 200kb** |
| **Wide Skyscraper** | 160x600 | 40 KB | GIF, JPEG, PNG, 3rd Party Tag, HTML5 max. 200kb** |
| **Skyscraper** | 120x600 | 40 KB | GIF, JPEG, PNG, 3rd Party Tag, HTML5 max. 200kb** |
| **Leaderboard** | 728x90 | 40 KB | GIF, JPEG, PNG, 3rd Party Tag, HTML5 max. 200kb** |
| **Super Leaderboard** | 970x90 | 40 KB | GIF, JPEG, PNG, 3rd Party Tag, HTML5 max. 200kb** |
| **Billboard** | 970x250 oder 800x250 | 80 KB | GIF, JPEG, PNG, 3rd Party Tag, HTML5 max. 200kb** |

## WICHTIGE HINWEISE:

- Für die Werbemittelanlieferung ist https, d.h. SSL-Fähigkeit, erforderlich. Dies betrifft auch 3rd party tags.
- Bei 3rd party tags ist es wichtig, dass die Integration von DFP Makros möglich ist
  → %c für das Zählen von Klicks und %n zum “cache-busting”.
  Falls dies nicht möglich ist, können die Tags/ Werbemittel abgelehnt werden
- Polite Downloads sind möglich: Der erste Download darf die jeweilige maximale Größe (s. Tabelle) nicht überschreiten. Nachfolgende Inhalte können im zweiten Schritt geladen werden (maximal 200 KB, bzw. 2,2 MB bei Video Ads)

** HTML5-Assets können als Redirect oder physisch angeliefert werden.
Die physische Anlieferung muss als gepackte .zip oder .rar Datei erfolgen, die alle Elemente des HTML5 Werbemittels in strukturierter Form beinhaltet:
→ HTML, index.html, Javascript, CSS und Grafikdateien (gif, jpeg, png) bzw. Redirect.
→ in der index.html Datei ein CLICKTAG enthalten sein.

# eBay Kleinanzeigen – Standardwerbemittel

| PLATZIERUNG | PIXELGRÖßE & BESONDERHEITEN | GRÖßE | FORMAT |
|---|---|---|---|
| **Dynamic Sitebar** | 300x600 (skalierbar, Pixelgröße nach Kundenwunsch); Kann nach unten und nach rechts expandieren (responsive Design) maximal bis auf die Größe des Browserfensters. Die responsive Funktion muss auf Kundenseite eingebaut werden.<br><br>Hilfreiche Links hierzu sind:<br><br>https://support.google.com/richmedia/answer/184816?hl=en<br><br>http://support.adform.com/documentation/build-html5-banners/html5-banner-specifications/required-files-structure/ | 80 KB<br>HTML5 tag<br>200 KB | Ausschließlich 3rd Party Tags in Form von GIF, JPEG, PNG oder HTML5 tag** und gemäß Adform Spezifikationen:<br><br>http://creative.adform.com/support/documentation/build-html5-banners/html5-banner-specifications/required-files-structure/ |

## WICHTIGE HINWEISE:

- Für die Werbemittelanlieferung ist https, d.h. SSL-Fähigkeit, erforderlich. Dies betrifft auch 3rd party tags.
- Bei 3rd party tags ist es wichtig, dass die Integration von DFP Makros möglich ist → %c für das Zählen von Klicks und %n zum “cache-busting”. Falls dies nicht möglich ist, können die Tags/ Werbemittel abgelehnt werden.
- Polite Downloads sind möglich: Der erste Download darf die jeweilige maximale Größe (s. Tabelle) nicht überschreiten. Nachfolgende Inhalte können im zweiten Schritt geladen werden (maximal 200 KB, bzw. 2,2 MB bei Video Ads)

** HTML5-Assets ausschließlich als Redirect werden. Eine physische Anlieferung ist nicht möglich.

# eBay Kleinanzeigen – Standardwerbemittel

| PLATZIERUNG | PIXELGRÖßE & BESONDERHEITEN | GRÖßE | FORMAT |
|---|---|---|---|
| **Native Ad Desktop „Large“** | Assets: **Logo:** 128x128 px, max. 10 KB<br>**Bilddatei:** 480x250 px, max. 60 KB<br>**Advertiser Name:** max. 20 Zeichen inkl. Leerzeichen<br>**Überschrift:** max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen<br>**Fließtext:** max. 80 Zeichen<br>**CTA:** max. 25 Zeichen inkl. Leerzeichen<br>Kein JavaScript Tracking möglich – nur Image Tracking. | Logo 10 KB<br>Bild 60 KB | Ausschließlich statische Werbemittel |
| **Catalog Ad** | Assets: **Logo:** 128x128 px, max. 10 KB<br>**4 x Bilddatei:** 140x140 px, max. 20 KB/ Bild<br>**Advertiser Name:** max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen<br>**Überschrift:** jeweils max. 35 Zeichen inkl. Leerzeichen<br>**Fließtext:** jeweils max. 20 Zeichen<br>**Preisangabe:** jeweils max. 10 Zeichen<br>inkl. Leerzeichen<br>**CTA:** jeweils max. 20 Zeichen inkl. Leerzeichen<br>**Verlinkung:**<br>5 Clickcommands.<br>Eines für jedes der 4 Angebote im Ad, zusätzlich wird Logo des Advertisers mit Clickcommand versehen, verlinkt z.B. auf Startseite des Kunden | Logo 10 KB<br>Je Bild 20 KB | Ausschließlich statische Werbemittel |

## WICHTIGE HINWEISE:

- Für die Werbemittelanlieferung ist https, d.h. SSL-Fähigkeit, erforderlich.

# eBay Kleinanzeigen – Native Ad ATF Rotation

| PLATZIERUNG | PIXELGRÖßE & BESONDERHEITEN | GRÖßE | FORMAT |
|---|---|---|---|
| **Native Ad ATF Rotation** | Bitte folgende einzelne Assets anliefern:<br><br>**Image:** 1200x627<br>**Logo:** 128x128<br>**Überschrift:** 50 Zeichen<br>**Haupttext:** 50 Zeichen<br>**Advertiser Name:** 15 Zeichen<br>**Call to Action:** 15 Zeichen<br>**Clickcommand:** SSL compatible (https)<br>**Impression Tracker:** SSL Compatible (https)<br><br>Die standardisierten Assets werden von uns zusammengesetzt und in Rotation in folgenden Formaten und Platzierungen ausgespielt:<br><br>Desktop Native Medium Rectangle<br>Desktop Native Billboard ATF<br>Desktop Native Maxi Ad<br>Desktop Native HPA<br>Desktop Native Leaderboard<br>Mobile Native Medium Rectangle App<br>Mobile Native Medium Rectangle Mweb | Logo 10 KB<br>Bild 200 KB | JPEG statisch |

## WICHTIGE HINWEISE:

Für die Werbemittelanlieferung ist https, d.h. SSL-Fähigkeit, erforderlich.
Kein JavaScript Tracking möglich – nur Image Tracking.

# eBay Kleinanzeigen – Expandable Ads

| PLATZIERUNG | PIXELGRÖßE & BESONDERHEITEN | GRÖßE | FORMAT |
|---|---|---|---|
| **Expandable Wide Skyscraper** | Unexpanded: 160x600<br>Expanded: 560x max. 600, expandiert nach links | 60 KB | 3rd Party Tag, HTML5 tag** max. 200 KB |
| **Expandable Skyscraper** | Unexpanded: 120x600<br>Expanded: 560x max. 600, expandiert nach links | 60 KB | 3rd Party Tag, HTML5 tag** max. 200 KB |
| **Expandable Leaderboard** | Unexpanded: 728x90<br>Expanded: 728x max. 400, expandiert nach unten | 60 KB | 3rd Party Tag, HTML5 tag** max. 200 KB |
| **Expandable Halfpage Ad** | Unexpanded: 300x600<br>Expanded: 800x max. 600, expandiert nach links | 80 KB | 3rd Party Tag, HTML5 tag** max. 200 KB |

## WICHTIGE HINWEISE:

- Für die Werbemittelanlieferung ist https, d.h. SSL-Fähigkeit, erforderlich. Dies betrifft auch 3rd party tags.
- Bei 3rd party tags ist es wichtig, dass die Integration von DFP Makros möglich ist → %c für das Zählen von Klicks und %n zum “cache-busting”. Falls dies nicht möglich ist, können die Tags/Werbemittel abgelehnt werden.
- Es gibt zwei Methoden, die das Expandieren des Werbemittels bewirken:
  1. On Mouse-Over: Das Werbemittel expandiert, wenn der User die Maus auf das Werbemittel bewegt und sie dort 2 Sekunden verbleibt. Verlässt die Maus das expandierte Werbemittel, muss es in seine nicht-expandierte Größe zurückkehren.
  2. On Mouse-Click: Das Werbemittel expandiert, sobald der User auf das Werbemittel klickt. Der Expand-Effekt muss durch den Klick auf einen gut sichtbaren Close-Button rückgängig gemacht werden können.
- Das Werbemittel muss oberhalb des Sitecontents expandieren. Bitte beachten Sie bezüglich der Z-Achsen Spezifikationen die folgenden Richtlinien der IAB: https://www.iab.com/guidelines/z-index-guidelines/
- Polite Downloads sind möglich: Der erste Download darf die jeweilige maximale Größe (s. Tabelle) nicht überschreiten. Nachfolgende Inhalte können im zweiten Schritt geladen werden (maximal 200 KB, bzw. 2,2 MB bei Video Ads)

** HTML5-Assets müssen für die Expandable Ads als Redirect angeliefert werden

# eBay Kleinanzeigen – Parameter Ads

| PLATZIERUNG | PIXELGRÖßE & BESONDERHEITEN | GRÖßE | FORMAT |
|---|---|---|---|
| **Dynamisches Werbemittel mit Parameter-übergabe** | 160x600, 300x600, 300x250, 728x90, 800x250, 970x90, 970x250<br><br>Folgende Parameter können aus dem Angebot in das Ad übergeben werden:<br><br>• Exakter Preis<br>• PLZ der Anzeige<br>• Marke<br>• Modell<br>• Weitere auf Anfrage | Initial 150 KB Automatisches Nachladen: 200 KB (Nachladen bei Nutzerinteraktion: 2,5 MB) | HTML5 tag** |

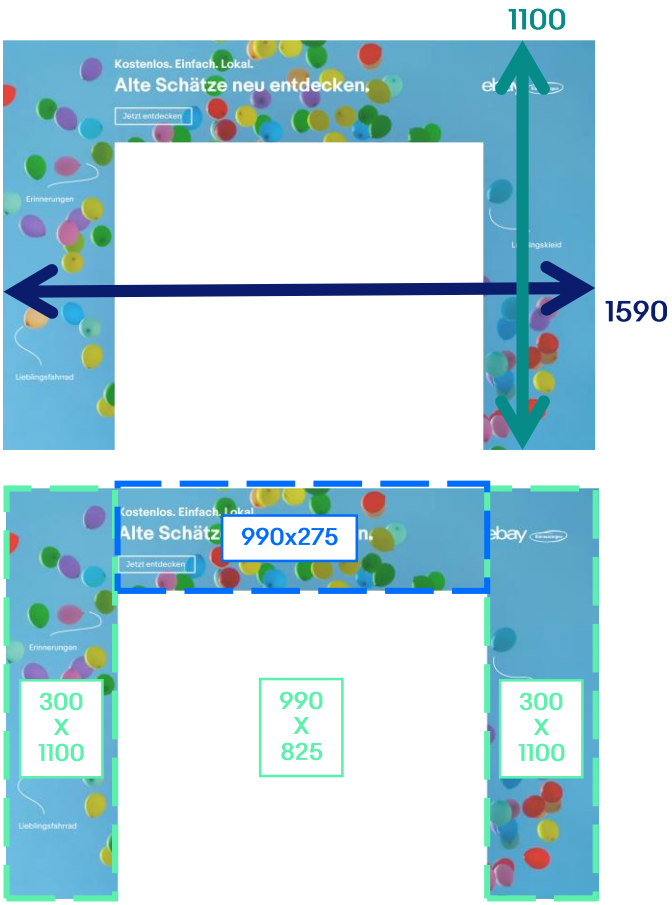
## WICHTIGE HINWEISE:

- Für die Werbemittelanlieferung ist https, d.h. SSL-Fähigkeit, erforderlich.
- Im Redirect muss ein Platzhalter für unser Klicktracking vorhanden sein.
- Parameterübergabe: Der Ad Tag muss bereits mit entsprechenden Variablen versehen sein, damit diese von uns Serverseitig befüllt werden können.
- Das Werbemittel muss für die Parameterübergabe vorprogrammiert sein.

** HTML5 Ads müssen für die Parameter Ads als Redirect angeliefert werden.
Physische HTML5 Assets können wir nicht annehmen.
HTML5 Ads müssen im iFrame ausgespielt werden.

# eBay Kleinanzeigen – Wallpaper Skin

| PLATZIERUNG | PIXELGRÖßE & BESONDERHEITEN | GRÖßE | FORMAT |
|---|---|---|---|
| **Wallpaper Skin** | 1590x1100<br><br>Wichtig: bitte liefern Sie nur EIN IMAGE an, mit den o.g. Pixelgrößen. Das Image setzt sich zusammen aus:<br>• Skyscraper links und rechts: 300x1100<br>• Top Banner: 990x275<br>• Transparenter Platzhalter: 990x825 | 200 KB | PNG |




## WICHTIGE HINWEISE:

Für die Werbemittelanlieferung ist https, d.h. SSL-Fähigkeit, erforderlich.

# eBay Kleinanzeigen – Mobile

| PLATZIERUNG | PIXELGRÖßE & BESONDERHEITEN | GRÖßE | FORMAT |
|---|---|---|---|
| **Mobile Medium Rectangle** | 300x250<br>Artikelansichtsseite Mobile Web, Ipad und App | 40 KB | GIF, JPEG, PNG, 3rd Party Tag, HTML5<br>max. 200kb** |
| **Mobile Banner 6:1** | 320x50<br>Homepage Mobile Web | 40 KB | GIF, JPEG, PNG, 3rd Party Tag, HTML5<br>max. 200kb** |
| **Mobile Banner 3:1** | 320x100<br>Homepage Mobile Web | 40 KB | GIF, JPEG, PNG, 3rd Party Tag, HTML5<br>max. 200kb** |
| **Mobile Native Infeed Ad App** | Platzierung in der eBay-Kleinanzeigen App<br><br>Assets:<br><br>Bilddatei: min. 1200x627<br>**Logo:** 128x128<br>**Advertiser Name:** max. 20 Zeichen inkl. Leerzeichen<br>**Überschrift:** max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen<br>**Fließtext:** max. 90 Zeichen inkl. Leerzeichen<br>**CTA:** max. 25 Zeichen inkl. Leerzeichen | 200 KB | JPEG statisch |

## WICHTIGE HINWEISE:

- Für die Werbemittelanlieferung ist https, d.h. SSL-Fähigkeit, erforderlich. Dies betrifft auch 3rd party tags.
- Bei 3rd party tags ist es wichtig, dass die Integration von DFP Makros möglich ist
  → %c für das Zählen von Klicks und %n zum “cache-busting”.
  Falls dies nicht möglich ist, können die Tags/ Werbemittel abgelehnt werden.
- Polite Downloads sind möglich: Der erste Download darf die jeweilige maximale Größe (s. Tabelle) nicht überschreiten. Nachfolgende Inhalte können im zweiten Schritt geladen werden (maximal 200 KB, bzw. 2,2 MB bei Video Ads)

** HTML5-Assets können als Redirect oder physisch angeliefert werden. Die physische Anlieferung muss als gepackte .zip oder .rar Datei erfolgen, die alle Elemente des HTML5 Werbemittels in strukturierter Form beinhaltet:
→ HTML, index.html, Javascript, CSS und Grafikdateien (gif, jpeg, png) bzw. re-direct
→ in der index.html Datei muss ein CLICKTAG enthalten sein

# eBay Kleinanzeigen – Streaming

| PLATZIERUNG | PIXELGRÖßE & ANIMATION | BESONDERHEITEN | GRÖßE | BUTTONS & FALLBACK |
|---|---|---|---|---|
| **Streaming** | Standardformate, 24 Frames pro Sekunde, max. 30 Sekunden Animation, darf unbegrenzt loopen | Auto-Play ist zulässig.<br><br>Audio und Wiederholungen müssen Nutzer initiiert (onClick) sein, sobald Audio aktiviert ist, ist ein „Mute“-Regler erforderlich<br><br>Wichtig: Wenn Videos für exklusive Events genutzt werden, (z.B. Homepage Event etc.) bitte folgendes bei der Erstellung beachten:<br><br>• Das Video darf nur beim ersten Pageview geladen werden,<br>• beim zweiten Laden der Seite sollte ein Fallback erscheinen und/oder<br>• das Video ist nutzerinitiiert | 40 KB (Die maximal zusätzliche („polite“) Download-Größe liegt bei 2,2 MB) | Buttons: Play, Pause, Mute, (mind. Schrift-größe 16pt)<br><br>Fallback: GIF, JPEG |

## WICHTIGE HINWEISE:

Bitte hosten Sie das Video und liefern Sie es als Redirect an. Dateien können von uns nicht hochgeladen warden

# Allgemeine Hinweise

## ALLGEMEINES

- Die Werbemittel dürfen ohne vorherige schriftliche Zustimmung von eBay Advertising keine Informationen von oder über Nutzer(n) enthalten oder sammeln (gleich ob es sich um persönlich identifizierbare Daten handelt oder nicht).
- Alle Werbemittel müssen auf der gesamten Werbemittelfläche klickbar sein und in einem neuen Fenster öffnen.
- eBay Advertising gestattet keine Anzeigen :
    - mit blinkender und übermäßiger Animation
    - die nur Text enthalten
    - mit angeblichen Gewinnen
    - gefälschten Funktionen wie HTML Drop Downs oder Suchmasken
    - auf denen der Advertiser nicht erkennbar ist
- Werbemittel müssen im Format deutlich eingegrenzt werden und sich vom Hintergrund deutlich abheben. Entweder durch farbige Gestaltung oder durch einen farbigen Rahmen.
- eBay Advertising behält sich das Recht vor, Anzeigen jederzeit nach seinem alleinigen Ermessen abzulehnen oder zu beseitigen.

# Allgemeine Hinweise

## WERBEMITTEL / ANLIEFERUNG

- Bitte senden Sie alle Werbemittel und die dazugehörigen Informationen an am-advertising@ebay.de und setzen Sie Ihren Sales Ansprechpartner in CC.
- In der E-Mail müssen folgende Informationen enthalten sein:
    - Name des Werbekunden
    - Anfangs- und Enddatum der Kampagne
    - Text- und Bilddateien
    - URL des Links
    - Adserver-Tags (falls zutreffend)
    - Anweisungen für Verlauf/Rotation der Anzeigenelemente
- Die Bearbeitungszeit bei Standardwerbemittel beträgt drei Geschäftstage, sofern alle Anzeigeninhalte und damit verbundenen technischen Elemente den Anforderungen entsprechen. Wenn die Anzeigen die technischen Spezifikationen oder die inhaltlichen Grundsätze nicht erfüllen, kann sich dadurch das Anfangsdatum für eine Platzierung und/oder der Kampagne verzögern.

# Kontaktdaten

**eBay GmbH**

eBay Advertising
Albert-Einstein-Ring 2-6, 14532 Kleinmachnow

Fax: +49 30 8019-5113

Zusendung von Werbemitteln:
am-advertising@ebay.de

https://advertising.ebay.de/

https://twitter.com/eAG_DE