



# GUIDE D'INTRODUCTION À LA GESTION DE L'INVENTAIRE

## Mention de copyright

Copyright © 2021 eBay Inc. Tous droits réservés.

eBay et le logo eBay sont des marques commerciales d'eBay Inc. Tous les autres noms de marques et de produits sont des marques commerciales de leurs détenteurs respectifs.

## Informations sur le document

Version 1.0.0

Date : 10 juin 2021

## Informations sur la société

eBay Inc. 2125 Hamilton Ave. San Jose, CA 95125 États-Unis

Téléphone : 408.558.7400

### Sommaire

1. [Aperçu](#)
2. [Créer une annonce](#)
3. [Configurer la livraison](#)
4. [Mettre en vente un objet avec différentes versions](#)
5. [Index](#)
6. [Base de connaissances](#)

# Présentation de l'outil Rapports du Hub vendeur

Si vous utilisez des flux de fichiers pour gérer vos activités, vous avez accès à des outils qui vous permettent de créer rapidement un grand nombre d'annonces. L'outil [Rapports](#) du Hub vendeur vous permet de programmer, charger et télécharger des données d'eBay sous forme de flux de fichiers (aux formats CSV et Excel). Vous pouvez ainsi exécuter plus facilement des procédures groupées et gérer vos activités plus efficacement. Vous pouvez accéder à ces fonctionnalités via l'onglet Rapports du Hub vendeur. Vous pouvez également accéder par programmation à ces fonctionnalités avec les mêmes flux de fichiers via l'[API Feeds](#) en utilisant [eBay O-Auth](#).

## Guide d'introduction à la gestion de l'inventaire

Le Guide d'introduction à la gestion de l'inventaire explique comment créer des annonces optimisées pour les recherches sur eBay à l'aide de modèles de fichiers structurés. Ce guide inclut les sections suivantes :

- 1) Utilisation de modèles intelligents pour mettre en vente simultanément différents types de produits
  - a) Annonces standard avec des exemples pour commencer à vendre sur eBay
  - b) Annonces avec des relations hiérarchiques pour les vendeurs qui mettent en vente différentes versions du même produit (par ex., dans des couleurs et des tailles différentes).
  - c) Pièces et accessoires compatibles sur eBay Auto pour que vous puissiez inclure une liste détaillée des véhicules compatibles pour une pièce déterminée dans une annonce  
(Guide de compatibilité disponible prochainement) 
- 2) Utilisation de modèles de livraison pour mettre à jour les informations de suivi pour les commandes et modifier vos conditions de livraison, de paiement et de retour
- 3) Téléchargement et programmation de rapports sur les commandes et les annonces en cours. Vous pourrez les utiliser pour importer des données de vente pertinentes dans un programme de comptabilité ou à des fins d'audit manuel afin de vérifier l'état et les performances de votre entreprise, et d'identifier les tendances et les possibilités d'optimisation de votre inventaire.

## Avant d'utiliser l'outil Rapports du Hub vendeur

**Si vous n'avez jamais vendu d'objets sur eBay, nous vous conseillons de commencer par mettre en vente 1 ou 2 objets sur eBay pour comprendre comment fonctionnent les annonces avant d'utiliser des flux de fichiers pour mettre en vente des produits.**

## À propos des frais de mise en vente

eBay facture des frais pour la mise en vente et la vente d'objets.

Chaque fois que vous chargez un fichier de modèle sur eBay, nous mettons automatiquement en vente les objets comme indiqué. Dans certains cas, il n'y a pas de frais d'insertion. En revanche, certaines

options de mise en vente (par ex., Sous-titre) peuvent entraîner des frais supplémentaires. Lorsque vous mettez un objet en vente, nous facturons une commission sur le prix final en fonction du prix de vente de cet objet. Pour en savoir plus, consultez les sections [Frais de vente](#) et [Frais de vente des Boutiques](#).

## Gestionnaire des conditions de vente

Vous découvrirez dans cette section comment activer le Gestionnaire des conditions de vente pour configurer vos informations de paiement, de retour et de livraison, et comment appliquer ces informations à votre modèle.

Chaque fois que vous créez une annonce, vous devez ajouter des informations pour la livraison, le paiement et les retours. Il vous suffit pour cela d'utiliser le Gestionnaire des conditions de vente eBay. Toutes vos informations de livraison, de paiement et de retour sont ainsi réunies au même endroit. Vous devez attribuer un nom à ces conditions et l'utiliser dans votre modèle de catégorie pour les 3 colonnes suivantes : Shipping profile name, Payment profile name et Return profile name.

Pour utiliser le Gestionnaire des conditions de vente eBay dans une annonce, vous devez d'abord l'[activer](#) avec votre compte eBay. Ensuite, eBay crée automatiquement des conditions de vente en fonction des valeurs contenues dans les annonces en cours, programmées et terminées que vous avez publiées au cours des 90 derniers jours. Vous pouvez modifier ces conditions à tout moment à partir de Mon eBay. Par contre, si vous n'avez mis aucun objet en vente au cours des 90 derniers jours, eBay ne créera pas de conditions automatiquement. Dans ce cas, vous devez créer manuellement au moins une condition de chaque type – paiement, retour et livraison – avant de pouvoir finaliser une annonce.

Pour créer vos propres conditions de vente, procédez comme suit :

1. Dans le menu déroulant Créer des conditions, sélectionnez un type de condition.
2. Donnez aux conditions un nom explicite et ajoutez une brève description.
3. Saisissez les détails des conditions et sélectionnez Enregistrer.



**Important** : les conditions de vente sont importantes : elles indiquent aux acheteurs les modes de paiement qu'ils peuvent utiliser, votre délai d'expédition, les services de livraison que vous proposez (y compris les frais de livraison et d'expédition) et si vous acceptez les retours. Consultez la page [Gestionnaire des conditions de vente](#).

## Créer une annonce

Vous découvrirez dans cette section comment créer et ajouter des annonces basiques pour commencer à vendre sur eBay.

## Comprendre la structure des modèles

Cette sous-section explique la manière dont les modèles sont structurés et comment saisir des données dans ces modèles.

Un modèle est un fichier plat structuré que vous pouvez enregistrer localement en vue de le charger à nouveau après avoir renseigné les champs pertinents pour vos annonces. Vous pouvez laisser les colonnes facultatives vides. Cependant, n'oubliez pas que plus vous fournissez de données, plus vos annonces seront visibles.

Les vendeurs expérimentés peuvent ajouter des colonnes structurées pour optimiser davantage les recherches. Il est possible de modifier les modèles par défaut à l'aide d'une application prenant en charge le format CSV (Excel), telle qu'un tableur ou un éditeur de texte. Nous recommandons l'utilisation de tableurs, car ceux-ci structurent les informations sous la forme de tableaux.

En savoir plus sur le [téléchargement de modèles structurés](#). À ce stade, nous vous conseillons de télécharger un modèle structuré pour vous familiariser. Vous devrez le charger après l'avoir rempli.

## Format Enchères ou Prix fixe

Lorsque vous mettez des objets en vente, vous avez le choix entre deux formats : [Enchères](#) et [Prix fixe \(Achat immédiat\)](#). L'option Prix de départ est utilisée pour ces deux types d'annonces. Le champ [Prix d'Achat immédiat](#) est uniquement utilisé pour les annonces au format Enchères avec l'option Achat immédiat. Consultez les [définitions des champs des modèles](#).

## Modèle de catégorie intelligent

Un fichier modèle intelligent est un fichier interactif qui vous permet d'afficher les définitions des en-têtes, de choisir des champs dans les menus déroulants et d'afficher des infobulles utiles. Le modèle de fichier comprend différentes couleurs qui vous permettront de savoir quelles cellules vous devrez préremplir pour aider les acheteurs à effectuer des recherches approfondies et à trouver votre annonce. Avant de télécharger le modèle à partir de la page Télécharger de l'outil Rapports du Hub vendeur, vous pouvez rechercher et sélectionner plusieurs catégories afin de créer plusieurs annonces simultanément.

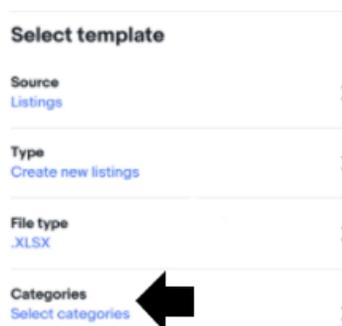
## Sélection de catégories pour le modèle

L'interface utilisateur de sélection des catégories vous permet de sélectionner manuellement plusieurs catégories avant de télécharger le modèle. Vous pouvez ainsi rechercher manuellement et créer simultanément plusieurs annonces dans des catégories spécifiques. Pour ce faire, allez à l'onglet Rapports du Hub vendeur et cliquez sur la page **Charger**, puis sur **Télécharger le modèle**.

1. Sélectionnez **Annonces** sous Source.



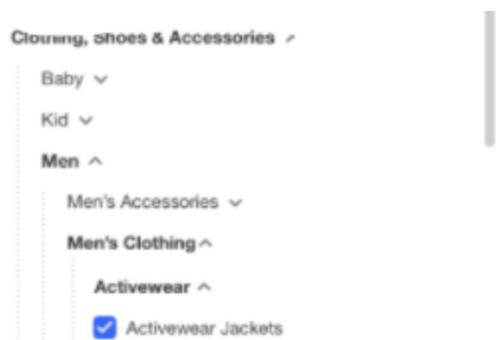
2. Type de fichier (.XLS ou .CSV)
  - a. L'option par défaut est XLSX pour Excel.
  - b. L'option .CSV est recommandée pour les vendeurs expérimentés. Elle offre plus de flexibilité pour les applications avancées, car elle structure les informations sous la forme d'un tableau.
3. Cliquez sur **Catégories** pour ouvrir l'interface utilisateur de sélection des catégories.



Sélectionnez plusieurs **catégories** ou recherchez des noms de catégories dans la zone de recherche (par ex., **Appareils photo**).

Q Cameras

4. Utilisez la barre de droite pour parcourir les en-têtes des catégories principales (par ex., **Vêtements, chaussures et accessoires**) et cliquez sur les flèches pour développer les sous-catégories (par ex. > **Bébés > Enfants > Hommes**). Cliquez ensuite sur la case à côté de l'objet, puis sur **Terminé**.

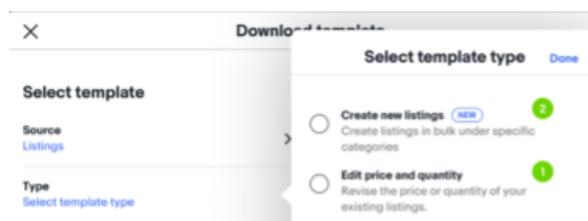
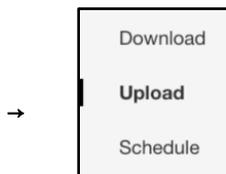


- ❖ Nous modifions régulièrement la structure des catégories afin de garantir que vos annonces apparaîtront dans les catégories appropriées.
- ❖ Dès lors que la structure des catégories change, vos annonces peuvent être automatiquement transférées dans une autre catégorie sur la base des caractéristiques de l'objet que vous avez fournies.
- ❖ L'alignement des catégories entre les différents sites eBay facilitera les transactions internationales.

 **Astuce** : vous pouvez également trouver tous les numéros de catégories nécessaires pour l'outil Rapports du Hub vendeur [ici](#), ainsi que dans les modèles de catégories.

## Télécharger le modèle de catégorie intelligent

1. Allez à l'onglet **Rapports**.
2. Cliquez sur la page **Charger**.
3. Cliquez sur le bouton **Télécharger le modèle**.
4. Sélectionnez **Annonces** sous Source, puis le bouton radio **Créer des annonces**.
5. Sélectionnez un type de modèle intitulé **Modèle de catégorie**.
6. **Type de fichier** : Excel .XLSX est la valeur par défaut.
7. Cochez la **case** à côté du résultat de recherche pour ajouter plusieurs catégories.
8. Lorsque vous avez fini de sélectionner les catégories, cliquez sur **Terminé**, puis sur le bouton **Télécharger**.



Type  
Category template

Antiques ▾  
Art ▾  
Baby ▾  
Books & Magazines ▾  
Business & Industrial ▾  
Cameras & Photo ▾  
Clothing, Shoes & Accessories ▾

Cancel

Download

9.

## Définition des champs des modèles

Utilisez les champs du tableau ci-dessous pour saisir des données pour vos annonces.

Nom du champ d'en-tête	Description	Valeurs acceptées

<b>Action</b>	Obligatoire. Cette action a pour effet de publier de nouvelles annonces sur eBay. SiteID est le site sur lequel vous vendez, Country est le lieu où se trouve l'objet, et Currency est le système monétaire que vous utilisez.	Type : chaîne de texte Entrée valide : Add Dépendance de champs : vous devez saisir toutes les données des champs obligatoires pour un type d'action particulier.
<b>Custom label (SKU)</b>	Facultatif. Ce champ contient l'identifiant unique de l'objet (par exemple, la référence article). L'acheteur ne voit pas cette information.	Type : chaîne alphanumérique : nombre entier Entrée valide : chaîne numérique ou de texte
<b>Category ID</b>	Obligatoire. Ce champ contient le numéro de la catégorie et est prérempli dans le modèle. Pour télécharger un modèle, allez à l'onglet Rapports du Hub vendeur et cliquez sur la page Charger, puis sur Télécharger le modèle. Tous les numéros de catégories sont indiqués dans un onglet distinct dans ce modèle.	Nombre maximal de caractères : 10 Type : nombre entier Entrée valide : numéro de catégorie (par exemple, 1245)
<b>Category Name</b>	Champ d'affichage. Il s'agit d'un champ d'affichage uniquement, qui vous permet d'identifier la catégorie.	N/A
<b>Title</b>	Obligatoire. Ce champ contient le nom principal qui apparaît en haut de votre annonce. Les mots clés associés à votre produit permettront à l'acheteur de le trouver dans les résultats de recherche.	Nombre maximal de caractères : 80 Entrée valide : chaîne alphanumérique ou de texte
<b>Relationship</b>	Champ obligatoire lorsque vous ajoutez une valeur Variation ou Compatibility à l'annonce. La valeur Variation est utilisée lorsqu'un produit est vendu avec différentes caractéristiques, comme la couleur ou la taille. La valeur Compatibility est uniquement utilisée pour les catégories eBay Auto et Pièces et accessoires. Veuillez consulter notre <a href="#">Centre de ressources pour les pièces et accessoires</a> .	Type : chaîne alphanumérique Entrée valide : Variation ou Compatibility • Ligne principale : laissez vide. • Ligne secondaire : saisissez Variation ou Compatibility. Dépendance des champs : Relationship, Quantity, Start price, P:UPC
<b>Relationship details</b>	Obligatoire en cas d'ajout de détails pour Variation ou Compatibility.	Entrée valide : n'insérez pas d'espace entre les caractéristiques ou les valeurs des lignes principales ou secondaires. Dans le cas contraire, le chargement échouera. Dépendance des champs : Relationship, Start price, Quantity, P:UPC  Pour obtenir des instructions complètes, consultez les sections Versions et Pièces et accessoires.
<b>P:UPC</b>	Obligatoire sur le site eBay États-Unis. Le champ Universal Product Code (UPC) contribue à optimiser le positionnement de vos annonces dans les résultats de recherche. S'il existe un code UPC pour votre objet dans le catalogue eBay, les informations spécifiques à l'objet pourront alors être préremplies.	Nombre maximal de caractères : 12 Type : nombre entier Entrée valide : nombre situé à côté du code-barres sur le produit.

<b>P:ISBN</b>	Obligatoire en cas de mise en vente sur le site eBay États-Unis et dans une catégorie de livres. Le code ISBN (International Standard Book Number) fournit des informations standard sur l'objet. eBay tente de trouver un produit correspondant à ce code afin de l'utiliser dans l'annonce.	Nombre maximal de caractères : 10 ou 13 Type : nombre entier Entrée valide : nombre situé à côté du code-barres et au verso de la page de titre du livre.
<b>P:EAN</b>	Facultatif sur le site eBay États-Unis. Le code EAN (European Article Number) fournit des informations standard sur l'objet. eBay tente de trouver un produit correspondant à ce code afin de l'utiliser dans l'annonce.	Nombre maximal de caractères : 13 Type : nombre entier Entrée valide : nombre situé à côté du code-barres sur le produit.
<b>P:EPID</b>	Recommandé si vous utilisez le catalogue de pièces eBay ou un autre catalogue de produits eBay. Le code produit eBay renvoie au catalogue eBay interne, principalement utilisé pour la catégorie eBay Auto. Cette fonction avancée n'est pas recommandée pour les nouveaux vendeurs.	Nombre maximal de caractères : 13 Type : nombre entier Entrée valide : nombre figurant dans le catalogue de pièces.
<b>Start price</b>	Obligatoire. Ce champ indique le prix de départ des enchères. Si l'annonce est au format Prix fixe, il s'agit du prix de vente de l'objet.	Nombre maximal de caractères : 16, accepte des décimales, mais pas de symbole de devise (par ex., \$, ¥, etc.)  Type : Currency Entrée valide : montant numérique, tel que 5.99, 10.00, 100.00
<b>Quantity</b>	Obligatoire. Ce champ indique le nombre d'objets disponible à la vente. Une quantité supérieure à 1 signifie que tous les objets sont identiques.	Type : nombre entier Entrée valide : nombre standard, tel que 1, 15 ou 100.
<b>Item photo URL</b>	Obligatoire. URL de la photo à ajouter à l'annonce. Pour de meilleurs résultats, utilisez une photo au format .jpg d'au moins 1 000 pixels sur le côté le plus long. Les photos d'une annonce peuvent être auto-hébergées, hébergées par un tiers ou hébergées par le Service photos d'eBay via l'intégration de l'API d'eBay. Chaque annonce peut comporter jusqu'à 12 photos dans l'onglet Rapports du Hub vendeur. Important : si l'URL d'une photo comporte des espaces, vous devez les remplacer par %20, faute de quoi la photo n'apparaîtra pas dans l'annonce.	Nombre maximal de caractères : 2 048 Type : chaîne de texte Entrée valide : <a href="http://hostedpics.com/images/item1.jpg">http://hostedpics.com/images/item1.jpg</a>

<b>Condition ID</b>	Obligatoire. Ce champ comprend une valeur numérique qui indique l'état de l'objet. Cette valeur peut varier en fonction de la catégorie. Par exemple, 1000, 2750 ou 3000.	Type : nombre entier Les valeurs valides pour ConditionID sont les suivants : <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1000</li> <li>• 1500</li> <li>• 2000</li> <li>• 2500</li> <li>• 3000</li> <li>• 4000</li> <li>• 5000</li> <li>• 6000</li> <li>• 7000</li> </ul> Pour obtenir la valeur ConditionID d'une catégorie donnée, consultez la liste de tous les codes d'état dans l'onglet correspondant du modèle des catégories.
<b>Description</b>	Obligatoire. Ce champ vous permet de décrire le produit. N'oubliez pas d'y inclure les caractéristiques spéciales ou uniques de vos objets, comme le numéro de modèle.	Nombre maximal de caractères : si vous utilisez Excel, le nombre maximal de caractères par cellule est de 32 765, y compris le code html. Utilisez des balises html simples pour indiquer un saut de ligne, telles que <p> pour un saut de paragraphe ou   pour un simple retour à la ligne.
<b>Format</b>	Obligatoire. Sélectionnez un format de mise en vente pour votre annonce.	Entrée valide : Auction ou FixedPrice. La valeur par défaut est Auction.
<b>Duration</b>	Obligatoire. Ce champ indique le nombre de jours pendant lesquels votre annonce sera publiée sur eBay.	Nombre maximal de caractères : 3 Type : nombre entier ou chaîne alphabétique Entrée valide : seules certaines valeurs sont autorisées, et le choix des valeurs dépend du format de mise en vente. Les durées valides pour les enchères sont : 1, 3, 5, 7 et 10 (jours) (des frais supplémentaires sont facturés pour les durées de 1 et 3 jours). Pour les annonces au format FixedPrice, utilisez GTC (Valide jusqu'à annulation).
<b>Buy It Now price</b>	Facultatif. Ce champ indique le prix à payer pour l'achat immédiat d'un objet proposé au format Enchères. Vous devez définir le prix que vous êtes prêt à accepter pour l'objet et qui mettra immédiatement fin à l'enchère. Ce champ n'est pas disponible pour les objets au format Prix fixe.	Type : devise Entrée valide : montant numérique, tel que 10.00, 29.99, 100.00.
<b>Paypal accepted</b>	Obligatoire si vous n'avez pas encore activé les services de paiements proposés par eBay ou le Gestionnaire des conditions de vente eBay.	Type : booléen (1 pour vrai) Dépendance des champs : lorsque la valeur 1 (vrai) est définie pour l'option Paypal accepted, vous devez également saisir l'adresse e-mail associée à votre compte PayPal.

		<p>Important : si vous avez activé le Gestionnaire des conditions de vente eBay, n'utilisez pas ce champ. Saisissez plutôt le nom de vos conditions de paiement depuis la page Gestionnaire des conditions de vente, sous <a href="#">Payment profile name</a>.</p> <p>Si vous avez activé les services de paiement proposés par eBay, vous pouvez ignorer ce champ.</p>
<b>PayPal email Address</b>	Obligatoire si vous n'avez pas encore activé les services de paiements proposés par eBay ou le Gestionnaire des conditions de vente eBay. Lorsque vous acceptez PayPal, vous devez également fournir l'adresse e-mail associée à votre compte PayPal.	<p>Type : chaîne de texte  Entrée valide : adresse e-mail valide telle que nom@exemple.com  Dépendance des champs : ce champ est obligatoire lorsque la valeur de Paypal accepted est 1 (vrai).  Important : si vous avez activé le Gestionnaire des conditions de vente eBay, n'utilisez pas ce champ. (Voir Paypal accepted)  Si vous avez activé les services de paiement proposés par eBay, vous pouvez ignorer ce champ.</p>
<b>Immediate pay required</b>	Facultatif. Indique qu'un paiement immédiat est requis de la part de l'acheteur. Ce champ est utilisé pour exiger qu'un objet soit payé avant que la vente ne soit marquée comme terminée et l'objet, comme acheté. Ce champ est uniquement pris en charge pour les comptes PayPal Premier et Business. Pour en savoir plus, consultez la page <a href="#">Exiger un paiement immédiat</a> .	<p>Entrée valide : 1 (pour vrai)  Dépendance des champs : la valeur de Paypal accepted doit être 1 (vrai).</p> <p>Important : si vous avez activé le Gestionnaire des conditions de vente eBay, n'utilisez pas ce champ. (Voir Paypal accepted)  Si vous avez activé les services de paiement proposés par eBay, vous pouvez ignorer ce champ.</p>
<b>Payment instructions</b>	Facultatif. Utilisez ce champ pour communiquer d'autres instructions aux acheteurs.	<p>Nombre maximal de caractères : 500  Type : chaîne alphanumérique  Entrée valide : utilisez de courtes phrases descriptives.  Dépendance des champs : vous pouvez uniquement utiliser ce champ lorsque la valeur de Paypal accepted est 1 (vrai).  Important : si vous avez activé le Gestionnaire des conditions de vente eBay, n'utilisez pas ce champ. (Voir Paypal accepted)  Si vous avez activé les services de paiement proposés par eBay, vous pouvez ignorer ce champ.</p>

<b>Location</b>	Obligatoire. Ce champ indique l'emplacement géographique de l'objet. Cette valeur est automatiquement combinée à la valeur renseignée pour Country afin de définir le lieu où se trouve l'objet dans votre annonce. Saisissez les informations pour City et State.	<p>Nombre maximal de caractères : 45  Type : alphanumérique  Entrée valide : City et abréviation de l'État à 2 lettres du lieu où se trouve l'objet (ne saisissez pas le code postal).</p> <p>Dépendance des champs : si vous utilisez le champ PostalCode, ne renseignez pas le champ Location. Le lieu sera déterminé en fonction du code postal saisi.</p>
<b>Shipping service 1 option</b>	Obligatoire si vous n'avez pas activé le Gestionnaire des conditions de vente eBay. Service de livraison nationale pouvant être sélectionné par l'acheteur. Par exemple, pour un courrier prioritaire USPS, utilisez USPSPriority	<p>Type : chaîne de texte  Entrée valide : valeur de l'option de service valide. Pour les options de service valides, consultez la page des <a href="#">codes des services de livraison</a>.  Dépendance des champs : ce champ est obligatoire si vous n'avez pas activé le Gestionnaire des conditions de vente eBay. Doit être spécifié en même temps que Shipping service 1 cost.</p> <p>Important : si vous avez activé le Gestionnaire des conditions de vente eBay, n'utilisez pas ce champ. À la place, saisissez le nom de vos conditions de livraison à la <a href="#">page Gestionnaire des conditions de vente</a> sous la colonne Shipping profile name.</p>
<b>Shipping service 1 cost</b>	Obligatoire si vous n'avez pas activé le Gestionnaire des conditions de vente eBay. Ce champ indique le coût de la livraison de l'objet à l'aide du service de livraison sélectionné.	<p>Type : devise  Entrée valide : montant numérique, tel que 0.00, 1.99.</p> <p>Dépendance des champs : ce champ doit être spécifié en même temps que Shipping service 1 option. Pour la livraison nationale, ne saisissez pas de valeur lorsque ShippingType=Calculated.  Important : si vous avez activé le Gestionnaire des conditions de vente eBay, n'utilisez pas ce champ. (Voir Shipping service 1 option)</p>
<b>Shipping service 1 additional cost</b>	Facultatif. Coût de la livraison d'objets supplémentaires lorsqu'un acheteur achète deux objets identiques ou plus. Ce champ n'est pas un champ par défaut de votre modèle. Cependant, il est important d'indiquer les frais de livraison des objets supplémentaires pouvant être achetés. Si ce champ n'est pas renseigné, eBay facturera à l'acheteur les frais de livraison initiaux multipliés par le nombre d'objets achetés. Or, en général, l'envoi de plusieurs produits dans la même boîte ne coûte pas deux fois les frais de livraison initiaux.	<p>Entrée valide : montant numérique, tel que 3.99.  Pour en savoir plus, consultez la section <a href="#">Utiliser les champs de réduction sur les frais de livraison</a>.</p>

<b>Shipping service 1 priority</b>	<p>Obligatoire si vous n'avez pas activé le Gestionnaire des conditions de vente eBay. Détermine l'ordre d'affichage des options de services de livraison nationale dans votre annonce. Si vous avez indiqué au moins deux services de livraison nationale, le service avec Priority=1 sera affiché en premier dans votre annonce. Remarque : la priorité de chaque service de livraison nationale doit être unique ; deux services de livraison nationale ne peuvent pas avoir la même priorité.</p>	<p>Type : nombre entier  Entrée valide : valeur numérique, telle que 1, 2 ou 3.  Dépendance des champs : ce champ est obligatoire si plusieurs services de livraison nationale sont indiqués.</p> <p>Important : si vous avez activé le Gestionnaire des conditions de vente eBay, n'utilisez pas ce champ. (Voir Shipping service 1 option)</p>
<b>Shipping service 2 option</b>	<p>Facultatif si vous n'avez pas activé le Gestionnaire des conditions de vente eBay. Un deuxième service de livraison nationale permet à l'acheteur de choisir entre plusieurs options de livraison.</p>	<p>Type : chaîne de texte  Entrée valide : valeur de l'option de service valide. Pour les valeurs de l'option de service valides, consultez la page des <a href="#">codes des services de livraison</a>.  Dépendance des champs : ce champ est facultatif et peut être utilisé pour offrir des services d'expédition supplémentaires aux acheteurs. Ne saisissez pas de valeur si ShippingType=Freight pour la livraison nationale.  Important : si vous avez activé le Gestionnaire des conditions de vente eBay, n'utilisez pas ce champ. (Voir Shipping service 1 option)</p>
<b>Shipping service 2 cost</b>	<p>Facultatif si vous n'avez pas activé le Gestionnaire des conditions de vente eBay. Indique le coût pour envoyer l'objet avec le deuxième service de livraison si l'acheteur choisit la seconde option.</p>	<p>Type : devise  Entrée valide : montant numérique, tel que 0.00, 1.99.  Dépendance des champs : ce champ doit être spécifié en même temps que Shipping service 2 option. Ne saisissez pas de valeur si ShippingType=Freight pour la livraison nationale. Ne saisissez pas de valeur si ShippingType=Calculated pour la livraison nationale.  Important : si vous avez activé le Gestionnaire des conditions de vente eBay, n'utilisez pas ce champ. (Voir Shipping service 1 option)</p>

<b>Shipping service 2 priority</b>	<p>Facultatif si vous n'avez pas activé le Gestionnaire des conditions de vente eBay. Détermine l'ordre d'affichage des options de services de livraison nationale dans votre annonce. Si vous avez indiqué au moins deux services de livraison nationale, le service avec Priority=2 sera la deuxième option affichée dans votre annonce. Remarque : la priorité de chaque service de livraison nationale doit être unique ; deux services de livraison nationale ne peuvent pas avoir la même priorité.</p>	<p>Type : nombre entier  Entrée valide : valeur numérique, telle que 1, 2 ou 3.  Dépendance des champs : ce champ est obligatoire si plusieurs services de livraison nationale sont indiqués.</p> <p>Important : si vous avez activé le Gestionnaire des conditions de vente eBay, n'utilisez pas ce champ. (Voir Shipping service 1 option)</p>
<b>Max dispatch time</b>	<p>Obligatoire si vous n'avez pas activé le Gestionnaire des conditions de vente eBay. Ce champ indique le nombre maximal de jours ouvrés spécifié pour le délai d'expédition. Le décompte démarre au moment où l'acheteur règle la commande. Une valeur de 0 pour Max dispatch time indique que l'objet sera envoyé le jour même. Si la valeur de Max dispatch time est 1, l'objet sera envoyé le jour suivant. Autrement dit, si l'acheteur paie la commande le mercredi, le vendeur doit expédier l'objet le lendemain (jeudi).</p>	<p>Type : nombre entier  Entrée valide : 1, 2, 3, 4, 5, 10, 15, 20, 30</p> <p>Dépendance des champs : Max dispatch time est valide à la fois pour les frais de livraison Flat (fixes) et Calculated (calculés).</p> <p>Important : si vous avez activé le Gestionnaire des conditions de vente eBay, n'utilisez pas ce champ. Ces informations figurent dans votre <a href="#">Gestionnaire des conditions de vente &gt; Conditions de livraison</a>.</p>
<b>Returns accepted option</b>	<p>Obligatoire si vous n'avez pas activé le Gestionnaire des conditions de vente eBay. Ce champ indique si l'acheteur a la possibilité ou non de renvoyer l'objet.</p>	<p>Type : chaîne de texte  Entrée valide : ReturnsAccepted ou ReturnsNotAccepted  Important : si vous avez activé le Gestionnaire des conditions de vente eBay, n'utilisez pas ce champ. À la place, saisissez le nom de vos conditions de retour à la <a href="#">page Gestionnaire des conditions de vente</a>, sous Return profile name.</p>
<b>Returns within option</b>	<p>Obligatoire si vous n'avez pas activé le Gestionnaire des conditions de vente eBay et si vous utilisez Returns accepted option. Ce champ indique le délai dont dispose l'acheteur pour informer le vendeur qu'il compte renvoyer l'objet.</p>	<p>Type : chaîne de texte  Entrée valide : Days_14, Days_30, Days_60</p> <p>Dépendance des champs : la valeur ReturnsAccepted doit être définie pour Returns accepted option.</p> <p>Important : si vous avez activé le Gestionnaire des conditions de vente eBay, n'utilisez pas ce champ. (Voir Returns accepted option)</p>

<b>Refund option</b>	Obligatoire si vous n'avez pas activé le Gestionnaire des conditions de vente eBay et si vous utilisez Returns accepted option. Ce champ indique comment l'acheteur sera indemnisé par le vendeur pour un objet renvoyé.	Type : chaîne de texte Entrée valide : <ul style="list-style-type: none"> <li>• MoneyBack</li> <li>• MoneyBackOrExchange</li> <li>• MoneyBackOrReplacement</li> </ul> Dépendance des champs : la valeur ReturnsAccepted doit être définie pour Returns accepted option. Important : si vous avez activé le Gestionnaire des conditions de vente eBay, n'utilisez pas ce champ. (Voir Returns accepted option)
<b>Return shipping cost paid by</b>	Obligatoire si vous n'avez pas activé le Gestionnaire des conditions de vente eBay et si vous utilisez Returns accepted option. Ce champ détermine qui paie les frais de retour de l'objet. Si Buyer est sélectionné, les frais de retour sont à charge de l'acheteur. Si Seller est sélectionné, les frais de retour sont à charge du vendeur.	Type : chaîne de texte Entrée valide : Buyer ou Seller  Dépendance des champs : la valeur ReturnsAccepted doit être définie pour Returns accepted option. Important : si vous avez activé le Gestionnaire des conditions de vente eBay, n'utilisez pas ce champ. (Voir Returns accepted option)
<b>Shipping profile name</b>	Obligatoire si vous avez activé le Gestionnaire des conditions de vente eBay. Ce champ indique les conditions de livraison à utiliser dans l'annonce.	Nombre maximal de caractères : 50 Type : texte Entrée valide : il doit s'agir d'un nom de conditions de retour valide déjà défini sur la <a href="#">page Gestionnaire des conditions de vente</a> .  Important : vous devez saisir le nom des conditions tel qu'il apparaît sur la page Gestionnaire des conditions de vente, car il est sensible à la casse. Vérifiez la valeur de Shipping profile name pour vous assurer que vous avez activé le Gestionnaire des conditions de vente eBay.
<b>Return profile name</b>	Obligatoire si vous avez activé le Gestionnaire des conditions de vente eBay. Ce champ indique les conditions de retour à utiliser dans l'annonce.	Nombre maximal de caractères : 50 Type : texte Entrée valide : il doit s'agir d'un nom de conditions de retour valide déjà défini sur la page Gestionnaire des conditions de vente.  Important : vous devez saisir le nom des conditions tel qu'il apparaît sur la page Gestionnaire des conditions de vente, car il est sensible à la casse. Vérifiez la valeur de Shipping profile name pour vous assurer que vous avez activé le Gestionnaire des conditions de vente eBay.

<b>Payment profile name</b>	Obligatoire si vous avez activé le Gestionnaire des conditions de vente et les services de paiement proposés par eBay. Ce champ indique les conditions de paiement à utiliser dans l'annonce. Le vendeur peut ajouter Immediate pay required, Cash on Pickup, etc. dans ses conditions de paiement.	<p>Nombre maximal de caractères : 50 Type : texte Entrée valide : il doit s'agir d'un nom de conditions de paiement existant et valide sur la <a href="#">page Gestionnaire des conditions de vente</a>.</p> <p>Important : vous devez saisir le nom des conditions tel qu'il apparaît sur la page Gestionnaire des conditions de vente, car il est sensible à la casse.</p>
<b>Global shipping</b>	<p>Facultatif. Si vous avez activé le Service de livraison internationale d'eBay, utilisez ce champ pour indiquer que l'objet est disponible pour les acheteurs partout dans le monde.</p> <p>Important : si la portion nationale de cette livraison utilise les frais de livraison calculés, vous devez également ajouter les valeurs du poids et de la taille de l'objet.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• WeightMajor</li> <li>• WeightMinor</li> <li>• WeightUnit</li> <li>• PackageDepth</li> <li>• PackageLength</li> <li>• PackageWidth</li> <li>• PackageType</li> <li>• OriginatingPostalCode</li> </ul>	<p>Entrée valide : 1</p> <p>Pour utiliser ce champ, vous devez d'abord activer le <a href="#">Service de livraison internationale</a> sur le site eBay. Cliquez sur Modifier à droite de Service de livraison internationale.</p> <p><a href="#">En savoir plus</a></p> <p>Pour les <a href="#">Conditions générales</a> du Service de livraison internationale.</p>

## Utilisation des modèles

Cette sous-section inclut des exemples vous indiquant comment remplir les modèles et décrit leur utilisation.

**Onglet Instructions générales** : veuillez lire attentivement la section Instructions générales. Elle contient des informations sur la manière de remplir le modèle avec l'action Add, sur les versions ainsi que sur les lignes principales et secondaires. Ce fichier inclut également d'autres onglets, tels que Compatibilité des pièces et Numéro de catégorie.

## Légende des couleurs

Notez les codes de couleurs présents dans chaque cellule pour vous guider et familiarisez-vous avec leur signification. Plus vous fournissez d'informations, plus les acheteurs auront des chances de trouver vos produits.

	Indique des champs obligatoires manquants pour une annonce
	Indique une caractéristique de l'objet manquante bientôt obligatoire
	Indique les caractéristiques de l'objet recommandées pour une annonce

Indique que les caractéristiques de l'objet ne s'appliquent pas à cette annonce ou à cette catégorie

	*Action(SiteID=	Category ID	Custom Label (SKU)	Relationship	Relationship
Parent row	Add	260955			
child row					
child row					

## Infobulles

Pour afficher les infobulles, placez le curseur de la souris sur les en-têtes de colonnes. Vous pourrez ainsi voir les définitions des champs, les chaînes, les dépendances et les liens vers les informations (le cas échéant). L'infobulle vous aide à comprendre la définition de chaque en-tête de colonne. Consultez les [définitions des champs des modèles](#) pour identifier les champs obligatoires et facultatifs.

	*Action(SiteID=	
Parent row	Add	*Action(SiteID=US Country=US Currency=USD Version=941) Character limit: N/A Type: Text string Valid Entry: - Add - Revise - Relist - End - Status - AddToItemDescription Field Dependency: Must enter all required field data for a particular type of action.
child row		

## Menus déroulants

Lorsqu'une colonne comprend un menu déroulant, cliquez sur une cellule dans laquelle des caractéristiques de l'objet sont manquantes, puis cliquez sur la flèche qui apparaît à côté de la cellule pour sélectionner une valeur. Le menu déroulant vous permet de sélectionner une valeur applicable. Laissez la cellule vide si aucune valeur n'est applicable.

## Utiliser des photos dans vos annonces

Le modèle de fichier structuré vous permet d'ajouter des photos de vos produits pour les mettre en valeur et encourager des décisions d'achat plus rapides. Les photos doivent être ajoutées au modèle à l'aide de liens URL vers des photos hébergées sur le Web. Ajoutez l'URL dans le champ Item photo URL.

L'URL de la photo doit débuter par le lien hypertexte <https://> et se terminer par une extension de fichier de type .jpg ou .png. Les photos peuvent être auto-hébergées, hébergées par un tiers ou hébergées par le Service photos d'eBay via l'intégration de l'API d'eBay. De nombreux services d'hébergement de photos sont disponibles et la plupart sont compatibles.

Nous recommandons une taille d'au moins 500 pixels x 800 pixels pour permettre à l'acheteur de faire un zoom sur la photo dans l'annonce. Une taille de 1 200 pixels est recommandée pour un résultat optimal.

### Ajouter jusqu'à 12 photos

Vous pouvez ajouter jusqu'à 12 photos sur la ligne principale et chacune des lignes de version. Pour ce faire, utilisez une barre verticale ( | ) pour séparer les valeurs. Voici un exemple de création d'une annonce avec plusieurs photos.

Vous pouvez utiliser des barres verticales ( | ) pour séparer les URL : par exemple,  
https://www.picturshosting site.com/picturefolder/picturename1.jpg|https://www.picturshosting site.com/picturefolder/picturename2.jpg|

## Utiliser des champs de livraison supplémentaires

Cette section décrit les colonnes et les valeurs correspondantes utilisées pour définir les options de services de livraison supplémentaires, les réductions sur les frais de livraison, les tableaux des frais de livraison, les frais de livraison calculés et la livraison internationale.

Les « valeurs » sont les informations qui sont saisies dans le champ sous l'en-tête de colonne. Si vous n'avez pas activé le Gestionnaire des conditions de vente eBay, vous devez saisir ces valeurs sous les colonnes relatives à la livraison dans votre fichier de modèle d'annonce.

Vous pouvez saisir les informations sur la livraison à l'aide des colonnes relatives à la livraison du [modèle](#) (Shipping service 1 option ; Shipping service 1 cost ; Shipping service 1 priority ; Shipping service 2 option ; Shipping service 2 cost ; Shipping service 2 priority) ou en ajoutant le nom de vos conditions de livraison à partir de la page du Gestionnaire des conditions de vente eBay. Vous devez saisir ce nom sous la colonne Shipping profile name.



**Remarque** : pour la livraison nationale, vous pouvez ajouter jusqu'à 4 options de service de livraison. Le modèle de catégorie propose déjà 2 options de service de livraison nationale. Pour en ajouter une 3<sup>e</sup> ou une 4<sup>e</sup>, ajoutez les 3 colonnes suivantes manuellement (en remplaçant 3 par 4, si nécessaire) :

<b>Shipping service 3 option</b>	<p>Service de livraison nationale pouvant être sélectionné par l'acheteur.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrée valide : chaîne de texte <a href="#">Consulter la page des codes des services de livraison</a></li> <li>• Dépendance des champs : doit être spécifié en même temps que ShippingService-3:Cost.</li> </ul>
<b>Shipping service 3 cost</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrée valide : montant numérique, tel que 0.00, 1.99.</li> <li>• Dépendance des champs : ce champ doit être spécifié en même temps que ShippingService-3:Option.</li> <li>• Ne saisissez pas de valeur si ShippingType=Freight pour la livraison nationale.</li> <li>• Ne saisissez pas de valeur si ShippingType=Calculated pour la livraison nationale.</li> </ul>
<b>Shipping service 3 priority</b>	<p>Détermine l'ordre d'affichage des options de services de livraison nationale dans votre annonce.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrée valide : valeur numérique, telle que 1, 2 ou 3.</li> <li>• Dépendance des champs : ce champ est obligatoire si plusieurs services de livraison nationale sont indiqués.</li> </ul>

## Utiliser les champs de réductions sur les frais de livraison

Utilisez les réductions sur les frais de livraison pour proposer des remises aux acheteurs s'ils achètent plusieurs objets mis en vente dans une ou plusieurs annonces. Cela pourrait inciter les acheteurs à acheter d'autres objets.

Les réductions sur les frais de livraison peuvent être appliquées de 2 manières. La première consiste à configurer des paiements groupés sur la page [Préférences de livraison de votre compte](#) pour pouvoir utiliser des réductions sur les frais de livraison et des profils. Utilisez cette option en cas d'achat d'objets mis en vente dans plusieurs annonces. Pour un aperçu des profils et des règles en matière de réductions sur les frais de livraison, consultez la page [Réductions sur les frais de livraison](#).

Pour pouvoir offrir des réductions sur les frais de livraison dans ce cas de figure, vous devez d'abord utiliser l'option Paiements groupés :

- Commencez par configurer les paiements groupés sur votre page Préférences de livraison. Recherchez l'option Autoriser la livraison et les paiements groupés et cliquez sur Modifier sur la droite.
- Configurez ensuite vos profils de réductions des frais de livraison et prenez note de l'identifiant du profil qui s'affiche dans la fenêtre du profil.
- Dans votre modèle de catégorie, ajoutez l'en-tête de colonne ShippingDiscountProfileID. Saisissez ou collez l'identifiant du profil dans la cellule située sous cet en-tête de colonne.

\*Si vous avez activé le Gestionnaire des conditions de vente eBay, n'utilisez pas ce champ. Vous appliquerez vos réductions sur les frais de livraison à l'aide de cette méthode sur la page [Conditions de livraison](#). Consultez la section [Autres champs de livraison facultatifs](#).

La 2e méthode consiste à ajouter des frais de livraison supplémentaires au moment où vous configurez vos options de livraison dans le modèle. Cela vous permet d'offrir une réduction sur les frais de livraison à un acheteur qui achète plusieurs objets à partir d'une même annonce. Ajoutez la colonne Shipping service 1 additional cost à votre modèle et indiquez les frais de livraison (généralement) réduits que vous proposez en cas d'achats de plusieurs objets. [Consultez la section Autres champs de livraison facultatifs](#).

\*Si vous avez activé le Gestionnaire des conditions de vente eBay, n'utilisez pas ce champ. Vous appliquerez les frais de livraison supplémentaires à l'aide de cette méthode sur la page Conditions de livraison.

**Remarque :** vous pouvez utiliser les deux types de réductions sur les frais de livraison en même temps pour encourager l'achat de quantités multiples à partir de la même annonce ou d'annonces différentes.

## Utiliser les tableaux des frais de livraison

Vous découvrirez dans cette sous-section comment créer un tableau des frais de livraison et appliquer ses valeurs à vos annonces eBay.

Vous pouvez configurer un tableau des frais de livraison nationale pour fournir des informations sur les tarifs et délais de livraison régionaux, ou des tarifs pour des zones nationales spécifiques où les frais de livraison peuvent être plus élevés. Par exemple, vous pouvez indiquer des frais de livraison pour Hawaï/l'Alaska, les protectorats américains (Porto Rico, Guam) et les adresses APO (Army Post Office) et FPO (Fleet Post Office). Vous pouvez également définir des frais de livraison par région pour le territoire continental des États-Unis.

Lorsque vous configurez un tableau des frais de livraison, vous pouvez fixer des prix pour chacune des régions et chacun des niveaux de service que vous souhaitez prendre en charge. Vous pouvez choisir de fixer les tarifs de livraison en fonction de l'objet ou du poids, ou en appliquant des frais supplémentaires. Vous ne pouvez appliquer qu'un seul de ces types de tarif à la fois. Par exemple, vous pouvez avoir des entrepôts en différents endroits du pays. Vous pouvez définir des tarifs pour la livraison dans les États situés à proximité d'un de ces entrepôts. Lorsqu'un acheteur se connecte, le code postal de son adresse de livraison est reconnu comme se trouvant dans l'une de ces régions et les tarifs applicables sont affichés pour cet endroit.

Remarque : pour les acheteurs qui ne résident pas dans une des régions couvertes par votre tableau des frais de livraison, vous devez indiquer un service de livraison à frais fixes avec le coût dans votre modèle de catégorie.

Remarque : lorsque vous mettez à jour votre tableau des frais de livraison, nous appliquons automatiquement les nouveaux tarifs à vos nouvelles annonces uniquement.

Pour configurer un tableau des frais de livraison, connectez-vous à votre compte eBay et allez à Paramètres du compte > Préférences de livraison > Utiliser les tableaux des frais de livraison > Modifier.

### Appliquer des tableaux des frais de livraison à votre modèle de catégorie

1. Pour trouver l'identifiant de votre tableau des frais, connectez-vous à votre compte eBay et allez à Paramètres du compte > Préférences de livraison > Utiliser les tableaux des frais de livraison > Modifier.
2. Dans l'URL de la page, recherchez un numéro unique comme dans cet exemple :

 `ebay.com/ship/rt/details/5144068013?client=4`

\*L'identifiant du tableau des frais de chaque vendeur est unique.

3. Ajoutez une nouvelle colonne DomesticShippingRateTableID à votre modèle. Collez le numéro à 10 chiffres dans la cellule située sous l'en-tête de la nouvelle colonne. Consultez la section [Autres champs de livraison facultatifs](#).

Si vous avez activé le Gestionnaire des conditions de vente eBay, n'utilisez pas ce champ. Vous pouvez appliquer votre tableau des frais de livraison à vos conditions de livraison. Les tarifs de votre tableau des frais sont appliqués à vos annonces chaque fois que vous définissez des conditions de livraison pour celles-ci.

## Autres champs de livraison facultatifs

Nom du champ d'en-tête	Description	Valeurs acceptées
ShippingDiscountProfileID	Facultatif. Réduction sur les frais de livraison offerte pour l'achat d'objets à partir de différentes annonces.	Entrée valide : identifiant numérique, tel que 780385439
ShippingService-1:AdditionalCost	Facultatif. Coût de la livraison d'objets supplémentaires lorsqu'un acheteur achète au moins deux objets identiques.	Entrée valide : montant numérique, tel que 3.99.
ShippingRateTableID	Facultatif. Fixe des tarifs et des délais de livraison spéciaux pour différentes régions du pays, ainsi que pour des zones nationales spéciales où la livraison peut coûter plus cher.	Entrée valide : identifiant numérique situé dans l'URL du tableau des frais de livraison. <a href="#">Consultez la capture d'écran ci-dessus.</a>

## Utiliser la livraison internationale

Les ventes à l'international sont une excellente façon d'élargir votre base d'acheteurs et de développer vos activités. Certains vendeurs commencent par vendre au niveau national jusqu'à ce qu'ils aient acquis une suffisamment d'expérience dans la mise en vente et le traitement des commandes. Vous pouvez envoyer vos objets à l'international de 2 manières différentes : 1) en ajoutant vous-même les champs requis pour la livraison à l'international ; ou 2) en utilisant le Service de livraison internationale.

Vous pouvez saisir les informations de livraison à l'aide des colonnes relatives à la livraison du modèle ou en ajoutant le nom de vos conditions de livraison à partir de la page [Gestionnaire des conditions de vente d'eBay](#). Vous devez saisir ce nom sous la colonne Shipping profile name.

## Champs obligatoires pour la livraison internationale

La liste suivante reprend les champs obligatoires pour la livraison internationale. Par défaut, les champs relatifs à la livraison internationale ne sont pas inclus dans les modèles de catégories. Vous pouvez ajouter jusqu'à 4 options de livraison internationale différentes. En outre, contrairement à la livraison nationale, vous devez configurer des lieux de livraison internationale pour indiquer vers quels pays vous envoyez vos objets. [Consultez la page des codes des services de livraison.](#)

Nom du champ d'en-tête	Description	Valeurs acceptées
IntlShippingService-1:Option ou IntlShippingService-2:Option	Service de livraison internationale que peut choisir l'acheteur pour recevoir l'objet.	Entrée valide : valeur de l' <a href="#">option de service valide</a> .

ou IntlShippingService-3:Option ou IntlShippingService-4:Option		
IntlShippingService-1:Cost ou IntlShippingService-2:Cost ou IntlShippingService-3:Cost ou IntlShippingService-4:Cost	Coût de la livraison de l'objet à l'aide du service de livraison sélectionné.	Entrée valide : montant numérique, tel que 0.00, 1.99.
IntlShippingService-1:AdditionalCost ou IntlShippingService-2:AdditionalCost ou IntlShippingService-3:AdditionalCost ou IntlShippingService-4:AdditionalCost	Coût de la livraison d'objets supplémentaires lorsqu'un acheteur achète au moins deux objets identiques.	Entrée valide : montant numérique, tel que 3.99.
IntlShippingService-1:Locations ou IntlShippingService-2:Locations ou IntlShippingService-3:Locations ou IntlShippingService-4:Locations	Lieu ou région dans le monde vers lequel l'objet peut être envoyé, en fonction du service de livraison sélectionné. En cas de lieux multiples, séparez-les au moyen de barres verticales ( ). Par exemple, Asia Europe	Entrée valide : valeur du lieu de livraison valide. Pour les annonces sur le site eBay États-Unis, utilisez les codes suivants : <ul style="list-style-type: none"> <li>• AU</li> <li>• Americas</li> <li>• Asia</li> <li>• CA</li> <li>• DE</li> <li>• Europe</li> <li>• GB</li> <li>• JP</li> <li>• MX</li> <li>• None</li> <li>• Worldwide</li> </ul>
IntlShippingService-1:Priority ou IntlShippingService-2:Priority ou IntlShippingService-3:Priority ou IntlShippingService-4:Priority	Détermine l'ordre d'affichage des options de services de livraison internationale dans votre annonce.	Entrée valide : valeur numérique, telle que 1, 2, 3 ou 4.

## Livraison internationale

Le Service de livraison internationale d'eBay utilise un partenaire de livraison nationale basé aux États-Unis pour envoyer des objets en dehors des États-Unis pour le compte du vendeur. Lorsqu'un acheteur qui a opté pour le Service de livraison internationale passe commande, le vendeur envoie l'objet à notre partenaire, qui prend alors en charge la livraison de l'objet en dehors des États-Unis. Certaines conditions doivent être remplies pour pouvoir utiliser le Service de livraison internationale. Cependant, vous pouvez bénéficier d'une protection en cas de problèmes de livraison à l'aide du suivi international et en cas d'évaluations négatives lorsque votre objet est envoyé dans un autre pays.

Pour prendre connaissance des conditions d'utilisation du service, consultez la page [Service de livraison internationale | eBay](#) dans l'Aide eBay. Si votre compte vendeur remplit les conditions, vous pouvez [activer](#) le Service de livraison internationale d'eBay.

<b>GlobalShipping</b>	<p>Facultatif. Si vous avez activé le Service de livraison internationale d'eBay, utilisez ce champ pour indiquer que l'objet est disponible pour les acheteurs partout dans le monde.</p> <p>Important : si la portion nationale de cette livraison utilise les frais de livraison calculés, vous devez également ajouter les valeurs du poids et de la taille de l'objet.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• WeightMajor</li> <li>• WeightMinor</li> <li>• WeightUnit</li> <li>• PackageDepth</li> <li>• PackageLength</li> <li>• PackageWidth</li> <li>• PackageType</li> <li>• OriginatingPostalCode</li> </ul>	<p>Entrée valide : 1</p> <p>Pour utiliser ce champ, vous devez d'abord activer le <a href="#">Service de livraison internationale</a> sur le site eBay. Cliquez sur Modifier à droite de Service de livraison internationale.</p> <p><a href="#">En savoir plus</a></p> <p>Pour les <a href="#">Conditions générales</a> du Service de livraison internationale.</p>
-----------------------	---	--

## Utiliser les frais de livraison calculés

Sélectionnez les frais de livraison calculés pour que la Calculatrice des frais de livraison d'eBay calcule les frais de livraison de votre adresse à celle de l'acheteur, au lieu de définir des frais fixes. Les frais calculés sont également basés sur les informations que vous fournissez sur votre colis et le service de livraison.

Si vous utilisez le Gestionnaire des conditions de vente eBay, les frais de livraison calculés peuvent être appliqués à vos conditions de livraison. Dans ce cas, vous ne devrez pas ajouter les colonnes ci-dessous.

### Champs obligatoires pour les frais de livraison calculés :

Le vendeur doit ajouter manuellement les champs obligatoires suivants. Vous pouvez utiliser PackagingHandlingCosts pour ajouter des frais nominaux pour l'emballage et le matériel d'emballage.

Nom du champ d'en-tête	Description	Valeurs acceptées
------------------------	-------------	-------------------

ShippingType	Obligatoire. Indique les frais de livraison calculés par opposition à l'utilisation de frais de livraison fixes.	Entrée valide : Calculated
Shipping service 1 option	Obligatoire si vous n'avez pas activé le Gestionnaire des conditions de vente eBay. Service de livraison nationale pouvant être sélectionné par l'acheteur. Par exemple, pour un courrier prioritaire USPS, utilisez USPSPriority.	Entrée valide : valeur de l'option de service valide. Pour les valeurs de l'option de service valides, consultez la <a href="#">page des codes des services de livraison</a> .
OriginatingPostal Code	Obligatoire. Indique le code postal du lieu où se trouve l'objet.	Entrée valide : doit contenir cinq ou neuf chiffres – par exemple, 90210 ou 90210-4141.
PackageType	Obligatoire. Spécifie les caractéristiques du colis à envoyer.	Entrée valide : <ul style="list-style-type: none"> <li>• None</li> <li>• Letter</li> <li>• LargeEnvelope</li> <li>• PackageThickEnvelope</li> <li>• USPSLargePack (valable pour tous les services)</li> </ul>
WeightMajor	Obligatoire. Indique la partie nombre entier du poids de livraison. Par exemple, pour un poids de livraison de 3 lbs, 8 oz, saisissez 3.	Entrée valide : nombre entier, tel que 3, 7 ou 20.
WeightMinor	Obligatoire. Valeur correspondant aux onces. Par exemple, pour un poids de livraison de 3 lbs, 8 oz, la valeur sera 8.	Entrée valide : nombre entier, tel que 3 ou 10
WeightUnit	Obligatoire. Indique l'unité de mesure pour le poids de livraison.	Entrée valide : lb
PackageLength	Obligatoire. Indique la partie nombre entier de la longueur du colis (d'un côté à l'autre).	Entrée valide : nombre entier (en pouces)
PackageDepth	Obligatoire. Indique la partie nombre entier de la profondeur du colis (de haut en bas).	Entrée valide : nombre entier (en pouces)
PackageWidth	Obligatoire. Indique la partie nombre entier de la largeur du colis (de l'avant à l'arrière).	Entrée valide : nombre entier (en pouces)
PackagingHandlingCosts	Facultatif. Permet d'ajouter des frais nominaux pour l'emballage et le matériel d'emballage.	Entrée valide : 0.99, 1.00

## Mettre en vente un objet avec différentes versions

Cette section explique comment créer des annonces avec des relations hiérarchiques pour les vendeurs qui mettent en vente différentes versions du même produit (par ex., dans des couleurs et des tailles différentes).

Des annonces multiversions sont disponibles sur les pages des [catégories](#) suivantes. Si vous souhaitez mettre en vente de nombreux objets similaires disponibles dans différentes versions, comme la couleur ou la taille, vous pouvez créer des annonces qui incluent toutes ces versions. Lorsque vous créez une annonce avec des versions, une relation hiérarchique est établie pour les champs suivants : Relationship, Relationship details, P:UPC, Start price, Quantity et facultativement, Item photo URL et Custom label.

### Utiliser des champs de relation pour les versions

Les champs de relation sont utilisés pour ajouter diverses informations sur le produit à une annonce à quantité multiple. Ces champs vous permettent de vendre dans une même annonce des produits similaires, tels que des chemises, dans différentes couleurs et tailles. Combinées aux caractéristiques de l'objet, les versions permettent de définir les produits et peuvent utiliser le champ Custom label (SKU) pour les références d'inventaire. Contrairement aux annonces standard, les champs de relation utilisent une structure hiérarchique. **Astuce** : également appelées références multiples, les versions identifient plusieurs variantes d'un même produit (par exemple, couleurs ou tailles). La [version](#) permet de définir les produits, en plus des caractéristiques de l'objet.

Action	Category ID	Custom label (SKU)	Relationship	Relationship details
Add	260955	chemises-homme	T-shirts	Couleur=Rouge;Bleu Taille=Small;Medium
	Rouge-S		Variation	Couleur=Rouge Taille=Small
	Rouge-M		Variation	Couleur=Rouge Taille=Medium
	Bleu-S		Variation	Couleur=Bleu Taille=Small



**Remarque** : la première ligne (ligne principale) contient les informations standard de l'annonce, telles que Action, Category et Format, ainsi que les informations partagées (comme les options de livraison et de retour) applicables à toutes les versions de l'annonce. Les lignes suivantes (lignes secondaires ou de versions) contiennent les informations obligatoires applicables à chaque version, telles que Relationship, Relationship details, Quantity, Start price, P:UPC et, facultativement, Custom label (SKU) et Item photo URL. Consultez le tableau 1.0 ci-dessous.

## Champs obligatoires

Les paragraphes suivants expliquent les conditions requises pour les champs des lignes principales et secondaires.

Relationship : indique que des informations sur les versions sont ajoutées à l'annonce lorsque la valeur Variation est utilisée.

- **Ligne principale** : laissez vide.
- **Ligne secondaire** : saisissez Variation.

Relationship details : définit les caractéristiques, telles que la couleur (caractéristique 1) et la taille (caractéristique 2) pour les lignes des versions, mais doit contenir toutes les caractéristiques possibles de la ligne principale. N'insérez pas d'espace entre les caractéristiques ou les valeurs des lignes principales ou secondaires, sinon le chargement échouera.

- **Ligne principale** : définit toutes les caractéristiques (telles que la couleur et la taille) et leurs valeurs possibles (par exemple, Blue et Red, Medium et Large). format suivant : Caractéristique1=Valeur1;Valeur2|Caractéristique2=Valeur1;Valeur2. Par exemple, Couleur=Bleu;Rouge|Taille=M;L.
- **Ligne secondaire** : définissez la combinaison de caractéristiques pour chacune des caractéristiques applicables de cette version. Utilisez le format suivant : Caractéristique1=Valeur1|Caractéristique2=Valeur1. Par exemple, Couleur=Bleu|Taille=M.

P:UPC : indique le numéro du code-barres du produit (si disponible) pour chaque version.

- **Ligne principale** : laissez vide.
- **Ligne secondaire** : (obligatoire) si vous n'avez pas de code produit/code-barres pour chaque combinaison de caractéristiques, vous pouvez utiliser Does not apply sur chaque ligne.

\*Quantity : indique le nombre d'objets disponibles pour chaque combinaison de caractéristiques.

- **Ligne principale** : laissez vide.
- **Ligne secondaire** : (obligatoire) indiquez la quantité disponible pour chaque combinaison de caractéristiques – la valeur saisie doit être supérieure à zéro.

\*Start price : indique le prix de l'objet

- **Ligne principale** : laissez vide.
- **Ligne secondaire** : (obligatoire) indiquez le prix d'achat de chaque combinaison de versions.



**Important** : outre les autres champs obligatoires au **niveau de la ligne principale**, les catégories des versions nécessitent généralement d'autres codes produits et caractéristiques de l'objet, tels que la marque, la référence fabricant (MPN), la taille, le type, le département, etc., pour tous les produits fabriqués. Si aucune marque ou aucun numéro MPN n'est associé à votre produit, saisissez Unbranded ou Does not apply sur la ligne principale uniquement. Les champs obligatoires tels que Type ou Department doivent utiliser la valeur spécifiée par eBay sur la ligne principale uniquement. Vous pouvez

trouver cette valeur dans un menu déroulant figurant dans votre modèle. Les caractéristiques de l'objet sont également affichées avec des codes de couleurs.

**Tableau 1.0**

Act ion	Cate gory ID	Cust om labe l (SK U)	Tit le	Relatio nship	Relationship details	P:UPC	St art pri ce	Qua ntity	Item photo URL
Ad d	260955	chemis es- homm e	T- shir ts		Couleur=Rouge;Bleu Tail le=Small;Medium				https://pictures.com/picturefolder/pic turename.jpg
		Roug e-S		Variati on	Couleur=Rouge Taille=S mall	72324861 7020	3	2	Rouge=https://pictures.com/pictureref older/picturename.jpg
		Roug e-M		Variati on	Couleur=Rouge Taille=M edium	78539117 6572	5	4	Bleu=https://pictures.com/picturefol der/picturename3.jpg
		Bleu- S		Variati on	Couleur=Bleu Taille=Sm all	79736119 7548	3	2	

## Champs facultatifs pour les versions

Custom label (SKU) : indique les références articles pour certaines versions.

- **Ligne principale** : (facultatif) indiquez le libellé personnalisé (référence article) de l'annonce.
- **Ligne secondaire** : (facultatif) indiquez le libellé personnalisé (référence article) de cette version particulière.
- REMARQUE : les références articles indiquées sur les lignes principales et secondaires doivent être différentes.

Item photo URL : le tableau 1.0 affiche les URL des photos partagées et des versions d'une annonce.

Si l'URL d'une photo comporte des espaces, vous devez les remplacer par %20, faute de quoi la photo n'apparaîtra pas dans l'annonce.

- **Ligne principale** : choisissez une photo principale affichant un exemple type du produit. Cette photo apparaît en tant que photo de la Galerie. Il est possible d'ajouter jusqu'à 12 URL de photos en les séparant par des barres verticales ( | ). Par exemple : ↓  
<https://pictures.com/picturefolder/picturename.jpg>|<https://pictures.com/picturefolder/picturename2.jpg>|<https://pictures.com/picturefolder/picturename3.jpg> →**Remarque** : il ne s'agit pas de liens réels.

- **Ligne secondaire** : choisissez des photos spécifiques à utiliser pour cette version. Si vous voulez utiliser plusieurs photos pour une version, séparez leurs URL à l'aide de barres verticales ( | ). Par exemple, plusieurs photos pour la couleur Black nécessiteront plusieurs URL :  
Noir=https://pictures.com/picturefolder/picturename.jpg|https://pictures.com/picturefolder/picturename2.jpg|https://pictures.com/picturefolder/picturename3.jpg.



**Remarque** : les valeurs des URL des photos de l'objet pour les versions ne doivent utiliser qu'un seul nom de caractéristique.

Par exemple, si une des versions est Noir=URL1|URL2|URL3 et que la suivante est Bleu=URL4|URL5|URL6, cette combinaison est valide, car la même caractéristique (couleur) est utilisée. En revanche, si une des versions est Noir=URL1|URL2|URL3 et que la suivante est Medium=URL4|URL5|URL6, cette combinaison n'est pas valide, car deux caractéristiques (couleur et taille) sont utilisées.



**Astuce** : si un objet a déjà une ligne de version avec des photos définies pour une valeur de caractéristique donnée, il n'est pas nécessaire de les redéfinir. Par exemple, une version contient la valeur Couleur=Noir|Taille=Small dans le champ Relationship details et la valeur Noir=http://host.com/my.jpg dans le champ Item photo URL. Si le champ Relationship details de la version suivante indique Couleur=Noir|Taille=Medium, vous ne devez pas saisir de nouveau Noir=http://host.com/my.jpg dans le champ Item photo URL, car la photo pour Noir a déjà été définie.

**IMPORTANT** : si une annonce existante ne contient pas de versions, vous ne pouvez pas la modifier pour en inclure. Vous devez supprimer cette annonce et en créer une autre avec des versions.

## Modifier les champs Quantity et Start price d'une version

Vous pouvez modifier les valeurs des champs Quantity et Start price même si une ou plusieurs transactions sont en attente pour la version.

Pour modifier les champs \*Quantity et \*Start price, il vous suffit de mettre à jour les valeurs souhaitées. Par exemple, par rapport à l'exemple proposé précédemment dans cette section (Tableau 1.0), ce tableau (Tableau 1.1) met à jour les valeurs des champs Quantity et Start price pour les versions Couleur=Bleu|Taille=Medium et Couleur=Rouge|Taille=S.

Si vous définissez la valeur zéro (0) pour le champ Quantity d'une version, celle-ci apparaîtra comme étant en rupture de stock. Si aucun objet de cette version n'a été vendu, la version sera supprimée de la vue. Cependant, vous pouvez toujours rajouter une quantité et un prix à cette combinaison de versions plus tard.

**Tableau 1.1**

Action	Category ID	Custom label (SKU)	Title	Relationship	Relationship details	P-UPC	Start price	Quantity	Item photo URL
Added	260955	chemistes-	T-shirts		Couleur=Rouge;Bleu Taille=Small;Medium				https://pictures.com/picturefolder/picturename.jpg

		homme							
		Rouge-S		Variation	Couleur=Rouge Taille=Small	723248 617020	2	3	Rouge=https://pictures.com/picturefolder/picturename.2jpg
		Rouge-M		Variation	Couleur=Rouge Taille=Medium	785391 176572	5	5	Bleu=https://pictures.com/picturefolder/picturename.3jpg
		Bleu-S		Variation	Couleur=Bleu Taille=Small	797361 197548	3	2	

Il est impossible de modifier ou de supprimer les valeurs des champs Relationship details et Item photo URL d'une version lorsqu'une ou plusieurs transactions sont en attente pour cette version. Par exemple, vous avez une question en attente d'un acheteur.

Pour modifier les valeurs des champs Relationship details et Item photo URL, vous devez d'abord supprimer la version que vous souhaitez modifier, puis ajouter la version qui doit la remplacer. Sélectionnez Revise dans le champ Action de la ligne principale, sélectionnez Delete dans le champ Action des lignes des versions que vous souhaitez modifier, puis ajoutez la ligne contenant les valeurs modifiées pour les champs Relationship details et Item photo URL. Par exemple, la deuxième ligne (ci-dessous), qui contient Delete dans le champ Action, est supprimée et remplacée à la ligne suivante (sans valeur indiquée sous Action).

Dans cet exemple, les informations Rouge taille Small sont remplacées par Rouge à rayures taille Small.

Action	Item Number (SKU)	Custom	Category ID	Relation	Détails sur la relation	P:U PC	Quantité	Start price	Item photo
Revise			260955		Couleur=Rouge;Bleu;Rouge à rayures Taille=Small;Medium				
Delete				Variation	Couleur=Rouge Taille=Small				
		Rouge-Ray-S		Variation	Couleur=Rouge à rayures Taille=Small	8869 7327 1520	3	5	Rouge à rayures=https://picturehostingsite.com/picturefolder/picturename1.jpg

## Modifier les champs Relationship et Custom label d'une version

Lorsque vous supprimez ou modifiez une version, la valeur générée par eBay pour le champ Custom label associé à la version est automatiquement supprimée ou modifiée (il n'est pas nécessaire de la modifier de manière explicite). Les valeurs des champs Custom label des lignes secondaires que vous

avez définies vous-même doivent être modifiées manuellement. Enfin, comme la valeur du champ Relationship n'est pas utilisée pour les objets eBay, elle ne peut pas être modifiée.

# Index

<b>Table of contents</b>	2
<b>Seller Hub Reports Overview</b>	3
<b>Inventory onboarding guide</b>	3
Before using Seller Hub Reports	3
About listing fees	3
eBay Business Policies	4
<b>Creating a listing</b>	4
Understanding template structure	4
Auction vs Fixed Price	5
Smart category template	5
Template category selection	5
How to download the smart category template	7
Template field definitions	7
The template experience	16
Color legend	16
Tool tips	17
Dropdowns	17
Using Images with your listings	17
Listing up to 12 pictures	18
<b>Using additional shipping fields</b>	18
How to apply shipping rate tables to your category template	20
Other optional shipping fields	21
Using international shipping	21
Using calculated shipping	23
Required Fields for calculated shipping:	23

<b>Listing with variations</b>	25
Using relationship fields for variations	25
Required fields	26
Optional fields for Variations	27
Modifying the Quantity and Start price of a variation	28
Modifying the Relationship and Custom label of a variation	29
<b>Index</b>	31
<b>Knowledge base</b>	32

## Base de connaissances

### [Présentation du Hub vendeur](#)

[Outil Rapports du Hub vendeur](#)  
[Hub vendeur](#)

### [Gestionnaire des conditions de vente](#)

[Activation du Gestionnaire des conditions de vente](#)  
[Page d'aide du Gestionnaire des conditions de vente](#)

### [Frais eBay](#)

[Frais de vente](#)  
[Frais de vente des Boutiques](#)

### [Formats de mise en vente sur eBay](#)

[Annonces au format Enchères](#)  
[Prix fixe \(Achat immédiat\)](#)  
[Nom de catégorie et code de référence](#)  
[Versions](#)

### [Services de livraison eBay](#)

[Options de livraison](#)  
[Réductions sur les frais de livraison](#)  
[Livraison internationale](#)  
[ShippingServiceCodeType - API](#)  
[Reference - Trading API \(ebay.com\)](#)

### **API Feeds et informations sur les erreurs**

[API Feed](#)  
[OAuth](#)

### **Pages de recherche des erreurs**

[Recherche des erreurs](#)  
[Codes d'erreurs](#)

### **eBay Auto** (Guide disponible

prochainement) 

[Pièces et accessoires eBay Auto - Centre de ressources pour les vendeurs](#)  
[Catalogue des pièces \(fichier compressé téléchargeable\)](#)  
[Listes de compatibilité des pièces à télécharger](#)