

Checkliste für die Geschenke-Saison

Von der strategischen Vorbereitung im Sommer bis zur Retourenplanung im Dezember – dieser Zeitplan führt Sie Monat für Monat durch alle wichtigen Aufgaben. Nutzen Sie die Checkliste, um von der Lagerlogistik über Verkaufsaktionen bis zu Anzeigen-Kampagnen alles optimal zu steuern und so die Peak-Season bestmöglich zu nutzen.

Juli – Mitte August:

Strategische Vorbereitung

Lagerlogistik & Lieferketten prüfen

- Sind Bestseller & ggf. saisonale Produkte ausreichend vorrätig?
- Gibt es kurzfristige Trends, die noch bestellt werden können?

Marketingplanung starten

- Sonderaktionen definieren (z.B. Black Friday Deals).
- Rechtzeitige Anmeldung für relevante eBay Coupons über wachstumsportal.ebay.de/
- Budget für Advertising, eigene Verkaufsaktionen, Tages- und Wochen-Deals planen
- Paketeinleger designen & drucken

Ende August – September:

Systematische Vorbereitung

Fokus-Angebote / -Artikel optimieren

- Titel, Beschreibung, Keywords & mobile Ansicht prüfen
- Plattformgerechte Beschreibungen mit strukturierten Daten
- Hochwertige, saisonale Produktbilder
- Passende Kategorie & vollständige Artikel-Merkmale
- Kostenloser Versand & 30 Tage Rückgaberecht einstellen

Cross-Border-Trade starten

- eBayMag aktivieren für internationalen Verkauf

Servicestatus sichern

- FAQs & Rahmenbedingungen aktualisieren (z. B. zu Lieferzeiten)
- Täglich auf Anfragen reagieren, besonders in / nach Peak-Phasen Fokus erhöhen & Support ggf. ausbauen

Oktober:

Marketing

Marketing-Kampagnen launchen

- Spätestens jetzt Anzeigen-Kampagnen starten
- Shop-Newsletter mit Empfehlungen & Geschenktipps
- Verlängertes Rückgaberecht für Weihnachtsgeschäft kommunizieren

November:

Peak aktiv managen
(Singles Day, Black Friday, Cyber Monday)

Preise & Rabatte

- Rabatte smart staffeln (z. B. Early Access für Stammkund*innen) & eigene Coupons erstellen

Anzeigen-Kampagnen & Performance-Monitoring

- Werbe-Strategie überprüfen, Budgets ggf. anpassen
- Fokusprodukte monitoren und Traffic Report mit CTR; Conversion-Rates sowie Top20 Share täglich prüfen

Dezember:

Last-Minute-Geschäft & Weihnachtsversand

Kommunikation zu Lieferzeiten & Geschenkoptionen

- Daten für rechtzeitigen Versand klar kommunizieren z.B. per Shop-Newsletter
- Geschenkverpackung oder Grußkarten als Add-on anbieten (in Untertitel ergänzen)

Retourenstrategie für Januar vorbereiten

- Prozesse zur schnellen Wiederaufbereitung planen