



**Funktion „Werben mit durchgestrichenen Preisen“
bei eBay.de**

Informationen für Verkäufer*innen
Stand Juni 2025

Voraussetzung für die Nutzung der Funktion „Werben mit durchgestrichenen Preisen“

Für Top-, Premium- und Platin-Shops ist die Funktion „Werben mit durchgestrichenen Preisen“ über die eBay API automatisch freigeschaltet. Für die Nutzung gilt der [Grundsatz für das Werben mit Vergleichspreisen](#).

Erstellen von Angeboten mit „Streichpreis mit UVP“ oder „Streichpreis mit Bisher-Preis“

„Streichpreise mit UVP“ und „Streichpreise mit Bisher-Preis“ sind über die eBay API mit Hilfe der Funktion „Werben mit durchgestrichenen Preisen“ und mit Hilfe der meisten Drittanbieterlösungen verfügbar. Diese Funktion wird nicht unterstützt, wenn Sie Ihre Artikel manuell bei eBay einstellen.

[Zur ausführlichen Dokumentation zur Funktion „Werben mit durchgestrichenen Preisen“](#)

Wir haben die eBay-API überarbeitet, um eine Reihe von neuen Tags integrieren zu können, die für den durchgestrichenen Preis benötigt werden.

Innerhalb des *DiscountPriceInfo*-Felds werden dies folgende Tags sein:

- Ein neues Preisfeld, in das ein Verkäufer den Vergleichspreis des Artikels (der als durchgestrichener Preis angezeigt wird) eingeben kann: *OriginalRetailPrice*. Damit der durchgestrichene Preis verwendet werden kann, muss der Wert dieses Feldes größer sein als der aktuelle Verkaufspreis.
- Ein neues Feld namens *PricingTreatment*, das automatisch von eBay ausgefüllt wird. **Der Verkäufer darf dieses Feld nicht ausfüllen.**
- Zwei neue binäre Kennzeichnungen (*SoldOneBay*, *SoldOffeBay*), mit denen Verkäufer Angaben zum Vergleichspreis machen und anschließend das Etikett für den durchgestrichenen Preis festlegen können:
 - o Um den Vergleichspreis als „UVP“ zu kennzeichnen, müssen die binären Kennzeichnungen *SoldOneBay* und *SoldOffeBay* auf FALSE gestellt werden.
 - o Für die Funktion Preisvergleich mit dem ehemaligen Verkäuferpreis, können Sie über diese Tags angeben, ob es sich um einen Artikel handelt, den der Verkäufer zuvor bei eBay zu dem ehemaligen Preis angeboten hat (*SoldOneBay* = TRUE) oder ob es sich um einen Artikel handelt, den der Verkäufer an anderer Stelle als bei eBay zu dem ehemaligen Preis angeboten hat (z. B. in seinem eigenen Online- Shop oder in einem

klassischen Einzelhandelsgeschäft) (*SoldOffeBay* = TRUE). In beiden Fällen wird der durchgestrichene ehemalige Verkäuferpreis als „Bisher“ Preis angezeigt.

- o Wenn Sie sowohl für *SoldOneBay* als auch *SoldOffeBay* den Wert TRUE festlegen, hat *SoldOneBay* höhere Priorität.

Zusammengefasst heißt das:

SoldOneBay =	SoldOffeBay =	Preisetikett
FALSE	FALSE	UVP
TRUE	FALSE	Bisher
FALSE	TRUE	Bisher
TRUE	TRUE	Bisher

Code-Beispiel für die Verwendung des DiscountPrice-Felds:

```
<DiscountPriceInfo>  
<OriginalRetailPrice currencyID="EUR">17.95</OriginalRetailPrice>  
<SoldOneBay>FALSE</SoldOneBay>  
<SoldOffeBay>FALSE</SoldOffeBay>  
</DiscountPriceInfo>
```

Haben Sie Fragen?

Bei Fragen zur Implementierung wenden Sie sich bitte direkt an unseren [Developer Technical Support](#). Nutzer*innen von Drittanbieterlösungen wenden sich bitte direkt an ihren Anbieter.

Wenn Sie die API nicht nutzen....

Sie können durchgestrichene Preise auch mit vielen Drittanbieterlösungen nutzen, sollten Sie Ihre Angebote nicht über die API einstellen. [Mit Drittanbietern an Ihrer Seite erfolgreich bei eBay verkaufen](#).